

威海讯息

准印证号：鲁连内资第 k1006 号
主管单位：威海市文化广电新闻出版局

主 编：苗永威
编 辑：崔杰 史春秋

目 录

第一章 威海视野

威海与仁川自由经济区成为中韩自贸区地方经济合作示范区·····	1
十年圆梦，威海荣摘全国文明城市桂冠·····	1
威海 13 个人才发展项目获省扶持资金 140 万元·····	2
山东威海三举措提升农村公益电影服务水平·····	3
山东威海南海新区兴起“全民学习”热·····	3
文登冠名青荣城铁四组动车 提升文登影响力·····	4
强化创新驱动 做大做优增量·····	5

第二章 山东视野

山东财政今年 45 亿元应对老龄化 百岁寿星有补贴·····	8
青岛推动建设 中韩贸易海上通道·····	8
海洋经济成山东青岛市转型升级新引擎·····	9
潍坊建成 978 个农村社区 提升农民生活质量·····	10
山东命名第一批“宜居镇村” 东营一村一镇入围·····	10
东营大力推进建筑节能改造 去年完成太阳能光热建筑一体化面积达 146.3 万平方米·····	11

菏泽市重点打造三大平台助推企业科技创新·····	12
代表王文元：临沂经开区的“全国百强”是这样炼成的·····	12
滨州旅游发展新思路 谋长远抓品牌建设·····	15
今年德州市将完善六大体系助推农业现代化进程·····	17

第三章 国内视野

中新天津生态城将建生态旅游岛 投资 60 亿元·····	18
智慧南通建设将全面推进 逐步形成城市网络体系·····	18
朱述耀：建设农业产业链的启示与思考·····	19
广州市天河区发展总部经济的启示·····	20
台湾智慧城市建设的启示·····	24
英国推进信息化建设对中国的启示·····	27
德国经济发展或给我们的一些启示·····	29
国外旅游农业的运行经验和启示·····	30

第一章 威海视野

威海与仁川自由经济区成为中韩自贸区 地方经济合作示范区

中国威海 2015-02-26 10:30:00

2月25日，中韩双方完成中韩自贸协定全部文本的草签，对协定内容进行了确认。至此，中韩自贸区谈判全部完成。《协定》创新引入地方经济合作条款，明确将中国威海市和韩国仁川自由经济区作为地方经济合作示范区。

中韩自贸区谈判于2012年5月启动。2014年11月，中韩两国元首在北京共同宣布结束实质性谈判。中韩自贸协定是中国迄今为止涉及国别贸易额最大、领域范围最为全面的自贸协定。

在中韩合作中，威海和仁川的合作具有典型意义。1990年，中韩两国尚未正式建交，威海和仁川即开通了中韩之间的第一条海上航线。经过二十多年的发展，威海已经成为对韩经贸往来最密切、友好交流最频繁的城市，对韩全方位交流合作成果显著。

在中韩自贸区谈判过程中，威海市先后承办或举

办了中韩自贸区官产学研联合研究第三次会议、中韩地方经济合作研讨会、中韩自贸区第三轮谈判等重要会议，并作为唯一的城市代表参与自贸区谈判，为谈判提供贸易数据、产业合作实际案例、与仁川的地方经济合作实践等基础支持。

此次，中韩双方确定威海和仁川自由经济区作为地方经济合作示范区，旨在发挥两地区位和经贸合作优势，根据中韩自贸协定地方经济合作条款，在包括但不限于以下领域探索和实施合作，如贸易、投资、服务、产业合作。在中韩自贸区框架下地方经济合作方面，发挥示范和引导作用。

目前，威海市正在加快推动中韩自贸区地方经济合作开放试验区、中韩商品集散地和中韩信息技术产业园建设，在中韩跨境电子商务、旅游、医疗、现代物流等多个领域积极争取先行先试政策。

十年圆梦， 威海荣摘全国文明城市桂冠

威海新闻网 2015-02-28 17:12:00

特大喜讯！咱威海荣获第四届全国文明城市称号！综合测评成绩在全国60余个新参评地级市中名列第一！整整十年了，咱威海人一直为创城不懈努力着，今天梦终圆！威海真是棒棒哒~~

春风传喜讯，十年梦终圆。今日，全国精神文明建设工作会议表彰暨学雷锋志愿服务大会在北京人民大会堂举行，我市荣获第四届全国文明城市称号，综合测评成绩在全国新参评地级市中名列第一。

市委书记、市人大常委会主任孙述涛赴京出席大会领奖，受到习近平总书记接见，作为第四届全国文明城市的唯一代表在大会上发言。

全国文明城市是反映城市整体发展水平和文明程度的综合性荣誉称号，是城市与乡村、人与自然、经济与社会和谐发展的集中体现，是人的素质提升与城乡环境改善的有机统一，是目前国内城市综合类表彰的最高荣誉，是价值巨大的无形资产和重要的城市品牌。

2004年，威海正式吹响创建全国文明城市的号角，历届市委、市政府始终坚持以人为本、创建为民的工作理念，把创建文明城市作为提高市民思想道德素质、完善城市管理、改善百姓民生的重要途径。特别是在新一届市委、市政府的坚强领导下，全市各级各部门将创建文明城市作为建设现代化幸福威海的基础工程

来推进，齐心协力，齐抓共管，广大市民广泛参与，形成了强大的整体合力。

在创城的推动下，居民生活环境不断改善，公共秩序不断优化，公共服务不断规范，市民文明素质和城市文明程度得到了很大提升。扎实开展“君子之风·美德威海”建设，引导全体市民从自身做起，从点滴小事做起，讲文明树新风，开展志愿服务，涌现出一大批助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的先进典型，凡人善举正在由一个个“盆景”变成一道道靓丽的“风景”。

在2012年、2013年全国城市(区)文明程度指数测评中，我市成绩均位列提名资格城市前茅；2014年，我市综合测评成绩在全国新参评地级市中名列榜首，一举摘得第四届全国文明城市桂冠。

威海 13 个人才发展项目获省扶持资金 140 万元

中国威海 2015-02-04 09:53:00

2月3日，记者从市人力资源公共服务局获悉，2015年度山东半岛蓝色经济区人才发展专项经费资助项目公布，我市13个人才发展项目入选资助名单，共获得扶持资金140万元。

日前，省人社厅下发通知，确定2015年度山东半岛蓝色经济区人才发展专项经费资助项目，全省共有83个项目成功入选，我市13个人才发展项目获得扶持资金140万元。其中，“特种毛皮动物养殖及产业化关键技术研究开发与示范”入选重点项目，获20万元扶持资金；“海洋水产食品加工技术研发与产业

化示范”、“智能化数码印刷车间”等12个项目入选优秀项目，分别获得10万元扶持资金。

据了解，山东半岛蓝色经济区人才发展项目是我省为加强半岛蓝色经济区建设，投入省级专项资金设立的。“近年来，我市强化措施加大优秀人才的引进力度，有效提高了人才项目引进的质量和效益，提升了在申报人才项目中的竞争力，增强了服务半岛蓝色经济区社会发展的能力。”市人力资源公共服务局相关负责人说。

山东威海三举措提升农村公益电影服务水平

网易 2015-02-03 14:22:00

山东威海三举措提升农村公益电影服务水平。一是灵活调整场次。建立机动放映机制，遇恶劣天气、农忙等情况调整放映场次安排，在机动时间及时补放。二是提前发布放映安排。按照村民选择的影片目录，制定全年放映计划，将放映时间、地点、片目在村公

告栏进行公示。三是加强放映监督落实。专门成立放映监察部门，强化放映进度、放映质量监督指导。严格执行管理制度和考核办法，注意收集解决群众反映问题，使这项惠民工程更接地气。

山东威海南海新区兴起“全民学习”热

中国新闻网新站 王娇妮 刘昌勇 2015-02-06 14:44:00

“安宁哈塞哟……”威海南海新区管委会经济发展局工作人员刁新波下班后在单位一遍又一遍朗读者笔记本上的韩语，而此时已是晚上8点多。

记者6日从威海南海新区管委会获悉，为更好地与韩国客商交流合作，该区开办了夜间韩语班，对管委会工作人员进行韩国日常生活用语、商务交流用语等知识培训。目前该区还在干部队伍中还实行“住读制”，全体机关干部每周至少三天住在单位集体学习或研究工作。

威海南海新区位于山东半岛东端，是山东半岛蓝色经济区重点建设的海洋经济新区之一，与韩国一海之隔。随着越来越多的韩国企业来此投资，以及一批科技含量高、技术更新快的产业项目陆续投产，该区对人才的需求越来越紧迫。时下，南海新区的机关单位、企业车间班组，甚至是农村田间都兴起了一股学习热。

2014年威海南海新区启动了21个村城市化改造

工程，致使大量农村转移人口劳动力需要就业。该区走进企业了解用工需求，为转移农民制订了专门的培训计划，对法定劳动年龄段内的3000多名转移农民进行免费就业创业技能培训。

威海南海新区南湾村村民王涛原本在村里务农，通过新区举办的劳动力前置转移培训班学到了一技之长，日前应聘为卓达新材的一名产业工人，年收入比以前高了两三倍。

为了让职工不断提升工作技能，该区企业还纷纷采取“工学一体”的方式，让职工在工作中学习，在学习中工作。

卓达新材工人吕庆卫说：“我们大家伙儿多数都是刚从学校出来的，实际操作经验几乎是零。企业对我们培训时先将整个生产工艺流程讲解明白，这样工作过起来更加得心应手。”

文登冠名青荣城铁四组动车 提升文登影响力

威海新闻网 丛萍 2015-02-25 07:30:00

“一上车我便惊讶了，满车的文登元素，感觉好极了。”2月24日，乘坐G458次列车返回上海的文登人丛亚东说。丛亚东在上海读大学，得知青荣城际铁路通车后，年前便想坐动车回家，但没买到票，年后终于买了一张返回上海的动车车票。“没想到文登不光通了动车，还冠名了文登通往北京、上海的动车，今后各地的人会越来越了解文登。”丛亚东说。

据了解，文登冠名青荣城铁四组动车，分别为“养生文登号”和“威海南海号”。而早在2月16日，青荣城际铁路就迎来一批特殊的乘客，由文登区组织的道德模范、劳动模范和老干部等市民代表和企业代表体验乘坐由文登冠名的动车，感受城市发展带来的荣誉感和自豪感。

各界代表体验动车之旅

16日，市民代表和企业代表统一乘车来到青荣城际铁路荣成站，乘坐由荣成站开往北京南站的G476次列车。此次列车于2014年12月29日首次投入青荣城铁运营，如今拥有了另外的名字——“养生文登号”和“威海南海号”，共有四组列车。

8点35分，开始检票上车。刚刚踏上征途的道德模范姜超荣便开始忙碌，他不停地选角度拍照，同时在文登贴吧上以“美妙城铁体验之旅”为名发帖子，为网友现场直播一路的所见所闻。“能来体验我们文登自己冠名的列车，真是太激动了，我要让更多网友第一时间分享这激动人心的好消息。”姜超荣说。

随着青荣城际动车的开通，文登区充分利用这一平台，采取列车冠名和车内形象展示相结合的形式，全方位宣传推介“养生文登”城市品牌和山、海、温泉、特产等优质旅游资源，倪氏地产也是宣传企业之一，当天，倪氏地产广告策划负责人荣慧敏也参加了体验，荣慧敏说：“青荣城际动车覆盖面大、影响力广，我们通过动车平台将企业推向全国，让更多外地游客了解文登，了解我们。”

冠名动车充满“文登元素”

走近动车，车门窗上“养生文登”和“南海新区”的旅游标识首先引入眼帘。进入车厢内，亲切的“文登味”便扑面而来。“欢迎您乘坐‘养生文登号’、‘威

海南海号’高铁品牌列车，文登是名副其实的温泉之都，这里是避霾清肺的养生天堂……”列车刚刚开动，便传来熟悉的文登地域特色语音广播。

“乘客可以在动车上通过文登形象宣传而了解文登，作为文登人的自豪感油然而生。”当日，道德模范荀朝霞说，她不时和同伴一起欣赏车厢内随处可见的宣传广告。

记者注意到，除了每节车门玻璃上张贴透明的车门贴，在一等车厢和二等车厢的座椅头枕巾上，还有汤泊温泉、香水海、颐阳酒的企业形象宣传。座椅的小桌子上是卓达集团、威海福地传奇水上公园、大溪谷等著名景点以及旅游地产的形象宣传。在行李架上，则是巨幅的威海南海新区和全球候鸟度假基地的形象宣传。此外，车厢内的LED显示屏和车载广播还会以滚动文字和语音的方式，向乘客推介这些旅游、食品、地产等品牌信息。

“能够在‘养生文登号’列车上亲身体会城铁，我感到特别有意义。文登现在的发展速度太快了，以前想都不敢想文登可以通动车，更不敢想在动车上还有我们文登的宣传标识，现在这些都实现了，我由衷地感到骄傲。”老干部姜英新兴奋地说。

到烟台南站不到1小时

当天，列车运行3分钟后，车厢前方电子屏便显示当时的车速已经提至每小时165公里，之后，车速一路升至每小时200公里。“一点也感觉不到车速快，坐车也不晕。”劳动模范毕明霞说。

列车行驶过程中，毕明霞和同伴们一边欣赏窗外的景色，一边猜测走到哪儿了。8时50分，列车驶过文登东站。“快看，这是文登东站。”毕明霞喊道，车厢内一阵沸腾，大家纷纷欣赏近在咫尺的文登东站。

此次大部分代表都是第一次乘坐动车。在乘务员的提示下，毕明霞放下座椅前的小桌板，将随身携带的水杯放在杯架上，又按动座椅扶手下方的按钮，调节适合的座椅斜度。“稳、快、舒适是我乘坐城铁列车最主要的感受，而家居化的设计、亲情化的服务则给我留下了深刻印象。”毕明霞说。

9时38分，G476次列车到达本次体验之旅的终点站——烟台南站，从出发到抵达全程不足1个小时。

“以前到烟台至少也得2个小时，现在坐动车不到1小时，太快了！”老干部宫本平说。11时25分，大家又乘坐动车返回文登东站。一走出车站大厅，大家便看到城铁专线公交车和多辆出租车停在站外，出站乘客有秩序地坐上公交车或者出租车返回文登城区。

“下了动车就能坐上城铁专线公交车，直接到文登汽车站，我们再转乘城区的公交车也方便。”道德模范周长朗说。

动车冠名提升文登影响力

文登此次冠名的列车一共有四组，“养生文登号”和“威海南海号”各两组，线路是青烟威荣套跑胶济线、并京沪线，每天有4个对开车次。伴随着“养生文登号”、“威海南海号”城铁列车的运行，文登的知名度和影响力将不断提升。

通广传媒烟台分公司总经理魏学灿介绍，文登冠

名的“和谐号”行驶的是荣成至北京、荣成至上海两条线路，向北途经沧州、天津等城市至北京，向南途经徐州、苏州、南京、常州、无锡等城市至上海。“这意味着，该动车组将携带充满‘文登味’的车体广告途经青岛、济南等城市，继而北上至北京，南下至上海，辐射京津冀和长江三角洲国内两大客源地。”魏学灿说。

魏学灿说，朝发夕至的动车不仅拉近了文登人与北京、上海这两个国内一线城市的距离，也使长寿之乡、养生之都的城市品牌在动车的带动下，辐射至更广阔的区域。

作为全域城市化、市域一体化战略中的重要组成部分，文登将借助高速便捷的城铁，加速与北京、上海等大都市的交流互动，将丰富的文化旅游资源和产业优势向外进行宣传，进一步叫响文登长寿之乡、养生之都的美誉。

强化创新驱动 做大做优增量

中国威海 2015-02-02 09:46:00

省政府工作报告提出，“要把产业结构调整作为重点任务，把创新驱动作为主攻方向，推动传统产业向中高端迈进，增强现代制造业和新兴服务业的带动作用。”“启动工业强基工程，加快信息技术与传统制造业跨界融合，培育智能制造、个性化定制、众包设计、云制造等新业态。”……

在我国经济发展进入新常态的大背景下，科学认识新常态，主动适应新常态，积极引领新常态是保持经济持续健康发展的大势所趋。

对照省政府工作报告提出的产业结构调整升级的目标要求，尤其是启动工业强基工程，让威海代表团代表感到非常振奋。大家一致认为，工业强基工程与威海市委、市政府提出的“产业强市、工业带动”战略一脉相承，必须坚定不移地持续推进这一既定战略，坚持符合科学发展的速度能搞多快搞多快，按照“走

在前列”的目标要求全力推动产业转型升级。

传统产业向质量提升和个性化定制要效益

“产品要在市场上畅销不衰，就必须牢牢把住质量关。”省人大代表、金猴集团有限责任公司董事长、总经理柳富林表示，产品质量关乎企业兴衰，只有在产品质量上不懈怠，企业才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

“绝不让一件不合格产品出厂”，这是金猴集团一直以来所坚守的信条。要实现对质量的严格要求，需要质量保证体系进行保障，金猴集团早在1992年就着手建立质量保证体系，并在两年后成为国内同行业中率先通过ISO9002产品质量认证的企业。

而今，金猴集团拓宽发展领域，以生产皮鞋、皮具、服装产品为主业，并投身进出口贸易、房地产开发、金融、投资、物流、酒店等产业领域。“尽管企业目

前多元化发展，但我们仍要抓好主业不放松，进一步提升皮鞋、箱包和服装的产品质量，为我市实现‘走在前列’的目标贡献新的更大力量。”柳富林坚定地说。

与金猴集团一样，威力工具也是我市“老牌企业”。威力工具除了与金猴集团一样严把产品质量关之外，他们更加看重个性化定制产品为公司带来的巨大效益。

“个性化定制产品是一根绳子，而伴随个性化定制产品一同销售的其他工具产品则是一头牛。”省人大代表、文登威力工具集团有限公司董事长、总经理于性江以“绳子”和“牛”为例，阐释了个性化定制产品对拉动企业发展的重要作用。

在于性江看来，省政府工作报告提出的培育个性化定制新业态，为企业未来的发展指明了方向，也进一步坚定了他们借助个性化定制产品开拓市场的信心和决心。

个性化定制，威力工具已经迈出了试水先行的步伐——根据客户的不同需求，威力工具为客户量身打造专用工具，使客户从使用个性化定制工具中享受便利。

“我们为铁路养护工设计生产了扳手锤子为一体的个性化工具，他们可以用一件工具干两样活儿，这在极大程度上减轻了他们的工作负担。”于性江感触颇深地说，个性化定制产品也是一条腰带，可以将企业与客户捆绑得更加紧密，能够有效拉动其他产品的销售，从而实现效益的更大化。

省人大代表、文登区科技局副局长张银燕认为，传统企业的转型升级离不开产品创新、管理创新和商业模式创新的保障；质量提升能够确保产品的固有市场份额少流失、不流失，而个性化定制产品则能够成为打开新市场的“敲门砖”，这都将推动传统企业加快结构调整的步伐，实现自身的科学高效发展。

新兴产业 向持续创新和延伸链条求突破

“建立全球化产品研发体系，建立企业自己的产业项目孵化器，建立6个全国领先的产业发展平台。”省人大代表、威高集团有限公司董事局副主席、总裁张华威的一席话掷地有声。

从最初仿制国外医疗器械产品，到问鼎国内医疗器械研发生产领域的最高峰，威高集团正是凭借了创新驱动所迸发的巨大力量：坚持以技术创新调整产品

结构，大力提高自主创新能力；建立20家研发中心或联合实验室，拥有各类科技研发和管理人员1000多人；拥有发明专利50多项，自主知识产权产品340多项，其中120多种产品达到国际先进、国内领先水平，100多种产品打破国外垄断……

“只有坚持不断创新，才能实现企业的持续发展。”张华威表示，威高集团将坚持以人力资源为中心和产品结构、产业结构和组织结构调整为主要内容的“一个中心、三个调整”发展战略不动摇，让以人为本的创新驱动持续发力，推动集团各项事业再上新台阶。

创新是企业发展的永恒动力。省人大代表、威海广泰空港设备股份有限公司总经理孟岩表示，创新不仅仅是产品的创新、技术的创新，创新的关键是在于思想和理念的创新；只有思想创新才能敏锐捕捉商机，只有理念创新才能为产品和技术创新提供核心动能。下一步，广泰空港将不断加大全方位的创新力度，以全新的产品抢占市场，从而加快企业升级步伐。

在省人大代表、威海佰德信新材料有限公司总经理武刚看来，企业的快速发展离不开创新驱动。佰德信作为一家生产新材料的高新技术企业，除了能够快速高效转化国外科技成果外，公司自己打造的创新团队和创新机制为企业高速发展提供了不竭动力。

持续有力的创新驱动，令武刚对公司未来的发展信心满怀。武刚表示，佰德信将在今年投产3至4种新产品，每一种新产品都将为公司带来1000万元的销售收入，从而夯实公司销售收入增长50%的发展目标筑牢根基。

通过发挥国家级博士后工作站和省级研发中心的作用，宏安集团依托产学研合作实现产品结构的不断优化，从而使市场占有率大幅提升。尝到创新驱动助推企业发展甜头的宏安集团，而今又把产业升级的目标放在延伸产业链条上。

省人大代表、宏安集团有限公司总经理周青表示，网络时代的到来为通信产品带来巨大的市场商机，宏安集团向产业链上游环节进军，通过上马光纤项目完善产业链条，能够更好地确保原料品质、降低生产成本，从而实现发展效益的最大化。

服务业 向发展提速和水平提升谋壮大

“随着经济发展进入新常态，我们过去那种靠经

济快速增长带动发展的时代已经结束，靠能力提升和发展提速的时代已经到来。”省人大代表、家家悦集团有限公司董事长、总经理王培桓对于服务业未来的发展走向有着独到的见解。

王培桓说，郭树清省长在报告中提出要转变政府职能，要在金融、物价、资源配置等方面进行改革，这都为服务业的发展创造了良好的外部环境。家家悦作为商贸流通企业，必须要牢牢把握这一良好外部环境，通过企业管理和运营水平的提升来实现发展的提速。

“郭树清省长提出运用‘敲开核桃’的方式对服务业进行解剖分析，我认为这对于促进服务发展极有必要。”省人大代表、威海市环翠公证处主任肖丽娟表示，在服务业发展方面，显性问题容易发现，而隐性问题往往包裹着一层硬壳；针对这一情况，就需要我们运用“敲开核桃”的方式剖析问题——既看到挑战中的机遇、差距中的潜力，又找出先进中的落后、成功中的隐患。

“敲开核桃”对标发展，威海先行一步。

去年年底，全市经济工作会议对加快发展壮大服务业提出了发展提速、比重提高和水平提升的新要求——引导企业分离和外包非核心业务，催生更多的服务业企业；坚持生产性服务业与生活性服务业并举，推动服务业在各环节、各领域的全覆盖；根据新兴业态的特点和需要来鼓励企业向价值链高端进发，向微笑曲线的前后两端延伸，着力推动新型业态的发展壮

大。

新航标，新起点。省人大代表、威海市商业银行董事长谭先国表示，2014年，威海市商业银行新一轮增资扩股圆满完成，新一代核心系统成功上线，潍坊分行、东营分行顺利试营业，服务区域经济能力不断提升，先后被评为“中国最佳零售银行”“最具竞争力中小银行”和“最具成长性中小银行”，特色品牌影响不断扩大。

在提升自身发展层次的同时，威海市商业银行始终坚持“服务地方经济，服务中小企业，服务城乡居民”的市场定位，成功发行30亿元小微企业专项金融债券，建设社区金融服务站、社区（小微）支行50余家，增设文登南海支行等县域机构，服务半径不断扩大，服务效能持续提升，在推动全域城市化、市域一体化发展方面发挥了积极作用。

“威海商业银行将积极创新金融产品和服务，在助推威海经济社会发展的同时，不断深化自身的转型升级和可持续特色发展。”谭先国说，新的一年，威海市商业银行将积极适应经济金融新常态，坚持扎根区域经济，持续提升服务水平，全力打造零售银行特色品牌，为加快建设现代化幸福威海作出新的更大贡献。

第二章 山东视野

山东财政今年 45 亿元应对老龄化 百岁寿星有补贴

新华网山东频道 席敏 2015-02-19 10:06:00

今年，山东省级财政将安排资金 45.19 亿元，用于发展养老事业、补助城乡居民社会养老保险等，以应对人口老龄化趋势，更好地保障老年人生活。其中，1350 万元用于百岁老人长寿补贴，预计将有 5000 多名百岁寿星获得补助。

据山东省财政厅介绍，今年山东省将安排城乡居民社会养老保险补助 30.04 亿元，支持基础养老金发放，标准由每人每月 75 元提高到 85 元；养老服务发展专项资金 9.1 亿元，以健全养老服务保障体系，鼓励社会力量兴办养老事业；离休干部“两费”

保障资金 2.27 亿元，落实离休干部保障机制。

同时，山东省还将安排 80 周岁以上低保老年人高龄津贴 2.08 亿元、农村五保供养资金 1.11 亿元、困难家庭失能半失能老年人养老护理补贴 4500 万元，保障特殊困难老年人基本生活。

当前，山东省人口老龄化趋势日益明显，60 岁以上老年人口已近 1800 万，占全省总人口的 17%，老年人口数量居全国第一位。

青岛推动建设 中韩贸易海上通道

联合早报 2015-02-27 07:46:00

青岛市商务局表示，该市正推动实施建设中韩贸易海上通道。

中韩双方刚在前天完成自贸区谈判。

韩国是青岛第二大贸易伙伴。2014 年，青岛与韩国进出口贸易总额为 90.1 亿美元（122 亿新元），同比增长 6%。韩国也是青岛第二大外资来源地，韩国 2014 年在青岛投资项目 248 个，合同外资 11 亿 4000 万美元，同比增长 5.5%。

青岛市商务局相关负责人说，青岛正在争取成为中日韩自贸协定框架下地方经贸合作示范城市，并借

助港口优势打造两国海上贸易通道。

另据新华网报道，中韩自贸协定创新性引入地方经济合作条款，明确将中国威海市和韩国仁川自由经济区作为地方经济合作示范区。这是中韩自贸协定谈判取得的重要突破之一。

目前，威海市正加快推动中韩自贸区地方经济合作开放试验区、中韩商品集散地和中韩信息技术产业园建设，在中韩跨境电子商务、旅游、医疗、现代物流等领域积极争取先行先试政策。

海洋经济成山东青岛市转型升级新引擎

中国海洋食品网 宋弢 薄克国 2015-02-18 12:20:00

山东省青岛市蓝色经济区建设办公室2月15日透露,青岛市不断优化海洋经济产业结构,提升海洋产业发展层级,抢占蓝色经济的制高点,逐步形成了海洋经济产业体系并日趋完善,海洋经济已成为拉动全市经济增长和经济结构转型升级的重要动力。

目前,青岛市逐步形成了由海洋交通运输业、滨海旅游业、海洋设备制造业、涉海产品和材料制造业、海洋生物医药业、海洋船舶业等18个行业构成的海洋经济产业体系。2014年实现海洋生产总值同比增长13.1%,占全市生产总值比重达20.2%。海洋三次产业比重由2013年的6.4:45.3:48.3调整为2014年的5.4:45.6:49。

伴随着青岛西海岸新区获批和《蓝色硅谷发展规划》获得国家批复,大批涉海科研院所及高等院校向青岛集聚。其中,蓝色硅谷核心区先后引进建设了青岛海洋国家实验室、国家深海基地、山东大学青岛校区等一批“国字号”“蓝字头”大项目和科研机构。截至目前,核心区内“国字号”海洋科研项目达到12个,高等院校达到8家,涉蓝高端要素集聚力显著提升。

青岛市加快蓝色经济重点项目和园区建设。截至2014年底,筛选确定的111个蓝色经济重点项目开工建设,开工率79%;8个市级海洋特色产业园完成主导产业海洋业务收入同比增长18%,并新增青岛高新区海洋装备产业园、青岛西海岸现代水产养殖产业区

等6个海洋特色产业园区,这些园区海洋产业特色鲜明、发展后劲足、示范带动能力强、整体质量较高。截至目前,全国启动的17项海洋领域重大基础性研究项目(“973”)中,有14个项目的首席科学家或主持单位在青岛;十一五以来,国家“863”计划海洋领域课题约有46%由驻青院所承担,累计拨款项目经费3.4亿元,占全国的30%左右。

《青岛市生态补偿奖励补助资金管理办法》日前出台,青岛市财政将建立长效激励机制,每年投入1.35亿元,进一步加快推进生态环境建设和保护,统筹区域协调发展。

生态补偿奖励着重突出以保护与补偿相统一、补偿与奖励相结合原则,以保护生态环境和防止生态环境破坏为目的,以重点水源地和生态湿地、生态公益林为生态补偿重点,以直接承担生态保护责任的农村基层组织、农户为生态补偿对象。根据不同领域及区域特点,制定不同的补偿标准,对重点水源地村(含重点库区移民村)、生态湿地村按照每村15万元—25万元标准进行奖补,对生态公益林所在村按照每亩30元标准进行奖补。

潍坊建成 978 个农村社区 提升农民生活质量

中国山东网 宋超 2015-02-28 10:59:00

记者从潍坊市民政局获悉，自 2013 年开始在全市范围内组织开展了农村社区布局规划工作以来，潍坊目前已建成农村社区 978 个，“2 公里·半小时”服务圈正逐步形成。

2013 年，潍坊市政府根据省民政厅统一部署下发了《关于做好全市农村社区布局规划修订工作的通知》，规划农村社区 1182 个，进一步完善“多村一社区”农村社区建设模式，遵循地域相近、规模适度、利于资源整合、方便服务群众的原则，将 5-8 个村规划为一个社区，选择一个基础设施完备、交通便利、班子基础好、发展潜力大的村作为中心村，建设标准化社区综合服务中心，形成“2 公里·半小时”服务圈，目前已建成农村社区 978 个。

在农村社区服务设施建设中，潍坊每年对 10% 以上的服务设施进行升级改造，对偏远山区和落后地区的农村社区，适当加大财政投入力度。实行集中受理、“一站式”服务，为群众提供基本医疗、就业服务、证照办理、计生服务、社会救助、文体娱乐等服务。按照“谁投资、谁所有、谁受益”的原则，鼓励、支持社会力量进社区兴办社区服务业，实行市场化运作，

为居民群众提供多层次、全方位服务。鼓励和支持驻社区单位、居民和志愿者积极参与社区建设，广泛开展邻里互助等群众性自我服务活动。

今后突出解决民生问题

此外，大会还对智慧城市惠民发展的特征趋势进行了分析，认为今后智慧城市惠民发展将突出行业应用、解决民生问题，互联网将在城市惠民发展过程中发挥更重要作用，智慧城市惠民滞后的城市可能实现跨越式发展，和智慧城市惠民并非遵循完全相同的发展模式和演化路径。

大会对今后智慧城市惠民工作发展提出了多项建议：大力推动地方及行业智慧城市惠民发展评价，构建基于大数据的智慧城市惠民发展评价方法，纳入新兴信息技术对智慧城市惠民发展的影响，深化智慧城市惠民发展动力机制和策略的研究。

市经信委有关负责人表示，下一步市经信委将结合智慧城市惠民发展评价体系的各项考评指标内容，对我市各项具体平台系统的建设进行相应的对照检查，查找不足，推进我市智慧城市工作协调发展。

山东命名第一批“宜居镇村” 东营一村一镇入围

新浪山东 2015-02-22 08:50:00

记者从山东省住房城乡建设厅获悉，日前，山东命名了济南市历城区西营镇等 17 个镇、淄博市临淄区双杨镇臧梓村等 17 个村庄为山东省第一批“宜居小镇、宜居村庄”。

首批 17 个宜居小镇是济南市历城区西营镇、胶州市李哥庄镇、桓台县起凤镇、东营市东营区龙居镇、

莱阳市照旺庄镇、安丘市辉渠镇、枣庄市市中区税郭镇、邹城市城前镇、泰安市岱岳区满庄镇、威海市环翠区温泉镇、莒县夏庄镇、莱芜市莱城区茶业口镇、蒙阴县垛庄镇、武城县四女寺镇、茌平县博平镇、惠民县魏集镇、单县浮岗镇。

17 村庄为章丘市枣园镇万新村、胶州市胶莱镇南

王疃村、淄博市淄川区双杨镇藏梓村、垦利县黄河口镇万尔村、烟台市牟平区龙泉镇河北崖村、昌邑市饮马镇山阳村、枣庄市薛城区沙沟镇张庄村、曲阜市吴村镇葫芦套村、新泰市龙廷镇宝泉庄村、威海市环翠区张村镇王家疃村、莒县陵阳镇陵阳街村、莱芜市莱城区苗山镇南文字村、临沭县曹庄镇朱村、临邑县林子镇弭家村、阳谷县高庙王镇前仓村、邹平县韩店镇西王村、菏泽市牡丹区马岭岗镇穆李村。

省住房城乡建设厅村镇建设处负责人介绍，山东的宜居镇村从景观环境、街区风貌、功能设施、生态环境、保障管理等五个方面进行量化评价，其核心是宜居宜业，特征是美丽、特色和绿色。

2013年住建部开展了“宜居小镇、宜居村庄”示范工作，目前已命名了二批共126个镇村(53镇73村)，山东有3镇2村入选。

东营大力推进建筑节能改造 去年完成太阳能光热建筑一体化面积达146.3万平方米

新浪山东 2015-02-22 08:50:00

去年，市住房城乡建设委深入推进既有居住和公共建筑节能改造、太阳能光热建筑一体化应用、绿色建筑推广等工作，全市建筑节能工作超额完成计划目标任务。

大力推进既有居住建筑节能改造。市财政投入配套改造资金2250万元。全市共落实三项改造项目18个，面积90.2万平方米。全年完成河口区海宁小区、利津县凤凰小区、垦利县改造项目共计36.2万平方米，完成市政府下达任务的145%。

强力推进太阳能光热建筑一体化。加大了对新建项目的监管，全市新建12层以下居住建筑严格按照太阳能光热系统与建筑工程同步设计、同步施工、同步验收，按照太阳能光热建筑一体化要求建设比例达

到100%；全年完成太阳能光热建筑一体化应用项目29个，面积达到146.3万平方米，完成省下达任务的209%。

扎实推进公共建筑节能改进。全年完成公共建筑节能改造项目8个，面积15.61万平方米，完成省下达任务的195%；完成监测子系统建设项目9个，完成省下达任务的128%。同时推进能耗监测系统中心建设与管理，严把新建项目竣工验收关口，对未按设计进行能耗监测施工的一律不予验收，确保新建项目全部实现能耗数据采集要求。目前，接入市级平台的项目已达到41栋，建筑面积145万平方米。

菏泽市重点打造三大平台助推企业科技创新

中国山东网 2015-02-28 16:31:00

一是培育企业创新平台。以企业为主体，坚持突出创新能力提升和研发成果转化两个重点，加快企业技术中心建设，切实增强企业承载重大项目的能力、创造自主知识产权的能力、集聚高层次人才的能力和创造财富的能力。截止目前，全市省级以上企业技术中心发展到 54 家，其中，国家级 1 家，市级企业技术中心发展到 206 家。全市省级以上技术中心企业与 82 个高等院校、73 个科研单位建立长期合作关系，共建研发机构 36 个，共建企业技术中心 30 个，委托培养人才 1298 人。建立企业实践基地 31 个，合作项目总数 233 项，解决技术难题 131 项。

二是打造科技载体平台。围绕我市传统产业升级和新兴产业发展，重点打造特色产业基地和特争产业

集。截止目前，菏泽生物医药特色产业基地、单县光伏光热特色产业基地、单县玻纤特色产业基地三家基地被评为国家火炬特色产业基地。东明县能源化工产业集群、曹县林木产业集群、开发区能源化工产业集群等 6 家产业集群被认定为省级产业集群。

三是建设公共创新平台。依托天津大学山东化工研究院、山东省鲁南药物研究院、菏泽农科院等科研院所及市县两级中小企业公共服务平台，加快研发攻克一批制约主要产业发展的技术瓶颈，加快提高其支撑产业发展的能力。2014 年共开发新产品、新技术 862 项，投产率达到 82%，其中，达到国内先进水平以上 50 项。

代表王文元：临沂经开区的“全国百强”是这样炼成的

鲁网 王文才 天明 王安娜 2015-02-28 13:16:00

有作为，才有地位。这句话用在临沂经济技术开发区身上，最为恰当。最近同济大学发布了《2014 中国产业园区持续发展蓝皮书》，临沂经济技术开发区与全国 482 家国家级园区的横向对比中，跻身百强之列，成为全国百强园区中成立时间最短的园区之一。这当然是个引为自豪的荣耀。不过我们应该静心深思：一个 2003 年批准建设的开发区，仅仅十年多一点的时间，从一片田园之上迅速崛起，并在 2010 年跃升为国家级经济技术开发区，成为众多开发区创新发展的典范。看似相同的一个班子、一个团队，为什么它就发展得如此惊人？这背后的原因究竟是什么？他们身上有哪些值得我们学习和借鉴的成功经验？请看鲁网和临沂经济技术开发区党工委副书记、管委会副主任王

文元的对话录。

鲁网：王主任，开发区的这几年，应该说是大创新、大发展、大飞跃的几年。开发区发展得如此之好、如此之快，令人惊叹和羡慕。继 2010 年升格为国家级开发区之后，最近又跻身“全国百强”，很多人觉得不可思议。您觉得这成功的原因到底有哪些呢？

王文元：近年来，在市委、市政府的正确领导下，开发区在结构调整、转型升级、创新驱动、营商环境等多个方面持续发力，顺利实现“由硬环境见长向软环境取胜”转变、“由单一型工业园区向综合型现代新城”跨越。开发区发展得比较快、比较好，我觉得我们主要是在五个方面用功、用心、用力，一是坚持招大引强与招才引智并举，打造产业集群高地；二

是坚持创新驱动与产业提升并举，打造科技创新高地；三是坚持产城融合与生态建设并举，打造生态环境高地；四是坚持社会治理与安商服务并举，打造政策服务高地；五是坚持基层党建与民生改善并举，打造幸福和谐高地。

鲁网：这五个方面看起来很简单，但真正做起来、真正落到实处却是非常艰难。比如您刚才提到的打造产业集群高地，我了解别的开发区也提出类似的目标，但咱相对做得好、做得牢。那么咱们是怎么做的呢？

王文元：提出一个目标并不像我们说得那么简单，既要符合开发区的实际定位，还要符合开发区的发展规律，不是凭空臆想的。打造产业集群高地，是我们根据开发区现阶段特点确定的一个发展目标，要达到或者实现这个目标，你得有具体的措施和步骤，否则就会是一纸空谈、纸上谈兵。为了壮大产业集群，我们相继组建了高端装备制造、新能源及节能环保、新材料、精细化工、信息技术、生物医药、现代农业、现代服务业、文化旅游、房地产及城市综合体十大产业园区，着力打造高端装备、医药食品、电子信息、金融保险、总部经济“五大亮点”产业集群。其中，高端装备制造园区汇聚了世界500强沃尔沃、山东临工、山重建机、柳工集团、三一重工等龙头骨干企业，成为国内重要的千亿级高端装备制造产业基地，山东临工实现装载机内销、出口、税收、利润、效率五个全国同行业第一，荣获省长质量奖和中国企业五星品牌。

鲁网：我听说去年以来，我们开发区改变了思路，瞄准了高端招商，重点引进世界500强、国内500强和行业的龙头企业，而且非常成功，像法国安盛、修正药业、等一批好项目相继落户，使开发区的世界500强企业达到10家，外商投资企业达到了48家。

王文元：开发区在以徐福田同志为班长的党工委带领下，经历了十几年的快速发展，同志们立下了汗马功劳，但是开发区发展到今天，必须顺应新的形势、新的潮流，适应新常态。我们为什么高端招商，因为好的企业必然有好的技术、好的管理、好的前景，我们就想依靠这些高端企业，引领开发区高端发展。在开发区，“招商、安商、亲商、富商”的观念已经常态化，始终如一地严格执行。我们开发区有个招商事务局，门口挂着三大纪律、八项注意，其中有“一切

行动听指挥，一起服务为企业，不拿企业一分一厘”；“待人热情，熟悉业务，不吃拿卡要，不弄虚作假，为企业设身处地，一切手续要领办，遇到问题不推不拖，每天三分之二时间在工地”等等，主要说的是安商。你叫人家来投资，就得有叫人家看好的投资环境。按照这样的思路，确立以服务客商为宗旨的精简、高效的办事机制，在别的地方审批了几个月甚至几年的项目，在开发区通过“一站式”、“一条龙”的服务体系，在一个月、一周内甚至几个工作日内就能办好，实现为市场松绑，给企业添力，打造营商环境最优的投资创业高地。

鲁网：吸引世界500强，国内500强落户开发区，我想咱们首先看中的就是他们的高端技术和技术创新的能力。有了高端技术创新的能力，开发区所提出的打造科技创新高地就有了强有力的支撑和保障。

王文元：你说得对。我先举几个例子。在山东临工的自动化车间，挖掘机从流水线上源源不断地被组装成型；华派克的塑料现货电子交易平台上线一个月来，集聚了500多家会员企业，交易额突破8000万元；中印软件产业园从印度引进60余名专家，开展云计算、物联网、智慧产业、电子信息等领域的技术与服务，面向全球IT商务领域提供产业论坛、交流展览、产品推介、文化传媒等服务，年可实现业务收入20亿元。这就是高科技的强大魅力。

依靠科技创新驱动产业升级，这是当前调整经济发展方式的必经之路。这几年，开发区始终坚持引进高端科技人才、提升自主创新水平，闯出了一条特色鲜明的发展路径。从去年开始，我们将高科技人才的专项支持经费提高到每年3000万元，创新创业载体扩大到50万平方米。目前80%的规模以上企业至少与1家科研院所或1名知名专家建立实质性合作关系，引进了院士3人、“千人计划”专家1人、“泰山学者”及享受国务院津贴等省级以上重点高层次人才12人、国外专家50余人，人才工作连续三年获评全省优秀。去年，我们有20个项目列入省企业技术创新项目，技改投资完成110亿元，占固定资产投资的比重达到48.5%。高新技术企业达到24家，高新技术产业产值占比达到33.8%，为开发区的可持续发展注入了源源不绝的动力，带来了无限蓬勃的生机。

鲁网：成绩确实非同凡响。关于科技创新带动产

业升级，除了您前面提到的，去年开发区在软件研发产业等方面也投入很大，而且成绩同样可圈可点。您能具体说说吗？

王文元：去年，中关村临沂软件产业基地、中印软件产业园、清华同方科技孵化园、皇山文化硅谷、智晟软件园、机客科技鑫城、中科大厦等七大软件产业园相继投入运营，形成50万平方米的软件创业基地，可容纳1000家企业、5万人创业发展。其中，临沂软件园被评为“省级软件园”、“省级创业孵化示范基地”，成为全国首批在非省会城市设立的“国家火炬计划软件产业基地”，世界500强美国IBM、软通动力、清华紫光、北大国家软件工程研究中心等项目相继入驻；机客网络获得省自主创新重大专项；拓普网络获批鲁南唯一一个云计算中心，成为临沂最大、全国知名的IT产业基地。

鲁网：听您这么一说，我也十分激动，也很受鼓舞。总结您前面提到的开发区的发展路径，我想可不可以用三个词语来概括：产业、科技和环境。关于产业和科技您已经做了具体的阐述，那么对于开发区的发展环境，咱们又是如何做的呢？

王文元：去年习总书记提出了“经济发展新常态”。适应这个新常态，就必须对招商引资、发展环境提出新的思路、新的要求。而我们的要求就是：开发区要调整定位、转型发展，逐步改变初期主要依靠土地、优惠政策来吸引企业投资的方式，强化服务、民生、稳定等软环境的建设，力争实现由硬环境见长向软环境取胜的转变。

去年以来，我们投资23亿元启动实施了沭河大桥等47项城市基础设施与公共服务工程，形成“十纵十二横”280公里路网框架，基础环境更加健全。京东商城、慧聪网、中国网库等国内顶尖电商相继签约入驻，临沂软件园获批全市首家“山东省电子商务示范基地”，商务环境更加完善。世界500强——法国安盛临沂支公司、中信银行临沂分行、中国人保寿险临沂公司、英大财险临沂分公司等金融机构相继入驻，

去年社会融资总额达到543亿元，占全市21%，金融环境更加优越。投资17亿元实施三河治理和生态修复工程，治理河道总长100公里，获批国家沂沭河湿地公园；集十大功能于一体的临沂东部生态城获批省级旅游度假区、省级旅游综合改革试点；国内首家以东夷文化为主题的博物馆——皇山东夷文化博物馆即将开馆运营；万元GDP能耗、主要污染物排放全面下降，生态环境更加优美，实现了企业在公园中生产，群众在公园中生活。

鲁网：2015年是全面完成“十二五”规划的收官之年，是全面深化改革的关键之年，也是全面推进依法治国的开局之年。开发区在新的一年里，面对新常态带来的机遇和挑战，将有什么样的计划和目标？

王文元：在新的一年里，开发区将深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会以及习近平总书记系列重要讲话精神，在市委、市政府的坚强领导下，主动适应经济发展新常态，抢抓新机遇，展现新作为，着力实施党建先行、依法治区、招大引强、提质增效、民生为本“五大战略”，打造高端装备、医药食品、电子信息、金融保险、总部经济“五大亮点”，在更高起点上推动“科技创新、现代工贸、名牌集聚、生态旅游、文明和谐”“五区建设”新跨越，为打造经济文化强省、实现在全面建成小康社会进程中走在前列作出新的更大贡献。

鲁网：和王主任对话，不仅长胆识、长智慧，更多的是能汲取干事创业的力量。我想，临沂经济技术开发区的发展成就，绝不是一蹴而就的，这其中除了市委市政府的正确领导和社会各界一如既往的支持帮助，还凝聚着开发区23万干部群众的胆识和智慧，凝聚着他们十年奋斗的心血和汗水。“全国百强”的荣誉就是这样炼成的！谢谢王主任接受鲁网的专访，谢谢！

滨州旅游发展新思路 谋长远抓品牌建设

滨州传媒网 2015-02-20 10:11:00

2014年,全市旅游行业认真贯彻市委、市政府各项决策部署,积极应对各种挑战,谋长远、强根基、破瓶颈、补短板,狠抓提档升级和品牌建设,旅游业保持了良好发展势头。全市共接待游客1260万人次,同比增长12.3%;旅游总收入93.4亿元,同比增长14.9%,其中国内旅游收入92.6亿元,同比增长15.1%,四项主要指标增幅均居全省前4位。红色旅游也实现新跨越,年接待游客41.1万人次、综合收入1.1亿元,同比分别增长9.0%、9.3%。

新突破,旅游贡献率不断提升

旅游总收入相当于全市GDP的4.14%,比上年同期提高0.4个百分点,占服务业增加值的10.5%,提高0.8个百分点、对优化全市产业结构、扩大消费发挥了积极作用。

谋长远,确立旅游发展新思路

市旅游局集中全行业发展经验和智慧,提出并实施了“123456”的发展思路,即建设黄河三角洲生态休闲度假旅游一个目的地,修编《滨州市旅游产业发展总体规划》、编制各县区乡村旅游专项规划两项规划,加快引导景区、星级酒店、旅行社提质增效三个转型升级,实现与新型工业化、新型城镇化、信息化、农业现代化四个融合,构建南“山”、北“海”、西“兵法”、东“佛寺”、中“黄河”的五大板块,培育“千年古城,山岳风光”、“滨海湿地,黄河风情”、“赏山水河,拜丈八佛”、“兵法修学,杜氏文化”、“贝壳古堤,冬枣采摘”、“山水兵城,古堡览胜”六条旅游精品线路,进一步明确全市旅游业发展的方向和重点。

新亮点,一批新景区先后开放

2014年,贝壳堤岛生态景区、黄河三角洲文化产业园等景区先后对游客开放。黄河生态文化旅游岛、沾化下洼冬枣生态旅游区、无棣古城、秦皇河公园成功创建国家4A级景区,阳信梨园、沾化文化古城、邹平樱花山、北海明珠湿地公园成功创建国家3A级景区,全市3A级以上景区达到24处。贝壳堤岛生态景区获评全省首批原生态旅游景区(全省首批共8家)。申报全省自驾游示范点的惠民鑫诚现代农业科技示范园等6家单位全部通过省旅游协会验收。

惠民生,打造乡村旅游新品牌

过去的一年里,市旅游局申报创建了省级旅游强乡镇5个、旅游特色村13个、工农业旅游示范点11处、精品采摘园5个、星级农家乐6处,并全部通过省局验收。2014年6月份,全市第二批农家乐“双改”范围的13个村119个经营业户全部通过省局验收。滨州市技师学院、惠民县武定府大酒店、无棣县劳动就业培训中心、邹平县鲁中中等专业学校、沾化县职业教育中心5家单位成功创建乡村旅游培训基地。目前,全市已创建21个省级旅游强乡镇和30个省级旅游特色村,成功创建山东省乡村旅游示范村1个,乡村旅游示范点12个,乡村旅游示范户6个,乡村旅游直接从业人员15000余人,新增就业5000人,占全市农村劳动力转移就业人数的5%以上,带动农民收入增加3亿元。在各种节日期间,全市推出了近百项旅游惠民措施。

强根基,提升旅游服务质量

市旅游局集中开展了零负团费、挂靠经营、旅游广告的专项整治活动。2014年度共出动执法人员816人次,检查旅游企业94家,检查导游人员339人次,对5家存在不规范经营现象的旅游企业依法采取了限期改正措施,受理旅游投诉11件,结案11件,结案率100%,累计为游客挽回经济损失10690元。在开展文明旅行社及A级创建活动中,市旅游局年内审批旅行社4家,分社及服务网点备案12家,并制定了《诚信旅游示范单位创建活动实施方案》。经动员部署、组织实施、初审检查、检查验收,最终向省旅游局推荐了6家“诚信旅游示范单位”。2014年度,8家旅行社被认定为省级青年文明号、1家旅行社被认定为国家级青年文明号。

转方式,开展文化产业节庆活动

2014年,我市与省旅游摄影协会联合举办了“百名摄影家美丽滨州行”系列活动;组织了“谁不说俺家乡好”旅游征文评选活动,共征集作品208件。贺年会、中国旅游日——打渔张森林公园帐篷文化旅游节、秦皇河帐篷音乐节、中国(滨州)黄河三角洲春秋汽车博览会、绅宝陆上飞行秀、沾化冬枣节等一批特色鲜明、

市场化程度高的文化体育旅游会展节庆活动接连登场，成为吸引周边旅游市场游客参与的亮点。

拓产业，创新设计旅游新商品

2014年，我市组织13家申报单位，先后参加了第六届中国国际旅游商品博览会（义乌）、2014中国旅游商品大赛、省会城市群经济圈名优特产交流会等活动。在第十二届山东省旅游商品创新设计大赛上，我市参选商品共12类25项，获一金、一银、二铜、五优秀、二“十佳”等11个奖项，市旅游局获最佳组织奖。

走出去，积极融入省会城市群

在旅游点的宣传推广方面，市旅游局也是不遗余力。借助省旅游局“捆绑营销”计划，市旅游局在中国旅游报、山东电视台等媒体实现全年覆盖式宣传推介；在济南公交、火车站广场投放户外广告；改版滨州旅游资讯网，新建了微信公众平台，及时更新旅游局官方微博，微博粉丝已达到51893人。除此之外，市旅游局还积极推动我市旅游业走出去，先后组织全市重点景区、旅行社赴北京、天津、济南、淄博、德州、沧州举办旅游推介活动，为我市旅游业的发展奠定了基础。

引进来，社会资本参与景区建设

市旅游局积极引进社会资本，推动我市旅游业发

展。山东大河集团年初以1.8亿元拍价入主中海航母，经装修改造后航母于2014年6月重新启航。正海集团控股的贝壳堤岛生态景区正式对游客开放。碣石山、古桑园景区正式交付汇泰集团控股运营。黄河三角洲生态文化旅游岛由中喜控股投资集团运营。

抓项目，促进滨州旅游新发展

2014年，全市新建、在建旅游项目47个，列入年度市委工作要点的无棣古城、滨州经济技术开发区秦皇河湿地公园、惠民鑫诚现代农业科技示范园、沾化大高航空城、阳信水落坡民俗文化旅游区、博兴地球村、邹平樱花山等20个旅游重点项目，总投资246.7亿元。其中，生态类旅游项目5个，人文类旅游项目4个，休闲类旅游项目7个，基础设施类旅游项目4个。截至12月底实现年度投资20.96亿元，超额完成全年任务。11月6日—7日，全省重点旅游项目招商洽谈会在济南召开，我市组织4家市内外投资商和5家招商项目单位参会。惠民县人民政府与浙江乔克房地产开发有限公司签约乔克现代服务业综合体项目，是全省7个会上签约大项目之一。此外，朗业温泉世界项目和孙武雕塑广场暨兵器陈列馆项目也达成合作意向。

今年德州市将完善六大体系助推农业现代化进程

枣庄大众网 周指奇 2015-02-28 16:39:00

2月28日，德州市农村工作会议召开，深入学习贯彻中央和全省农村工作会议精神，总结工作，分析形势，研究部署当前和今后一个时期全市农业农村工作。记者从会议上获悉，今年德州市将完善六大体系助推农业现代化进程。

今年我市“三农”工作总的要求是：以中央和全省农村工作会议精神为指导，以国家级新型城镇化和现代农业示范区“双试点”为载体，着力在提高粮食生产能力上挖掘新潜力，在优化农业结构上开辟新途径，在转变农业发展方式上寻求新突破，在促进农民增收上获得新成效，在建设新农村上迈出新步伐，努力实现农业强、农村美、农民富的目标。围绕国家现代农业示范区建设，着力提升农业生产经营的专业化、标准化、规模化、集约化和产业化水平，走好具有德州特色的农业现代化道路。重点完善六大体系：

稳定粮食生产，完善高产创建体系。确保全市粮食总产稳定在160亿斤以上。在全市建成粮食高产创建示范方20个，努力实现大面积千亩吨粮、亩产吨半粮建设目标。加大良田改造建设力度，实施科技创新示范工程，挖掘粮食生产潜能。

加快结构调整，完善现代农业体系。力争全年新增设施蔬菜15万亩以上。新增花卉苗木3万亩。发展特色渔业基地19万亩。新建提升标准化规模养殖场（区）200处以上。

加快大绿网规划建设，完善生态功能体系。要结合创建国家森林城市、建设京津冀南部生态功能区，计划全年植树造林20万亩，春季完成植树12万亩，

完成绿化110万平方米，规划实施一批融合水安全、水生态、水景观、水文化的精品水工程。

推动科技创新，完善科技支撑体系。以德州国家区试站和5家省级区试站为核心，提升主要农作物新品种试验展示水平，完善“专家+农技人员+科技示范户+辐射带动户”的技术服务模式，实施新型职业农民培育、新型农民科技和创业培训工程，全年培训农民20万人次。

创新监管机制，完善农产品质量安全体系。坚持一手抓监管体系建设，一手抓市场机制培育，做到产出来与管出来有机结合，着力构建农产品质量安全长效机制。实施农产品品牌培育工程，力争“三品一标”产品产地认定面积占比达到60%以上，加强对农药、畜禽抗生素、“瘦肉精”、禁用兽药等的专项整治，突出抓好农业面源污染治理，确保农产品抽检合格率稳定在96%以上。

强化基础设施建设，完善农业支持保护体系。加大基础设施投入力度，整合国家新增千亿斤粮食、综合开发、土地整理、小农水重点县等项目资金，新增改善“早能浇、涝能排”高标准农田113万亩；持续改善水利基础条件，完成水利重点工程98项，重点抓好潘庄和李家岸灌区改造、饮水安全、南水北调配套、病险水闸除险加固、小农水重点县、中小河流治理等工程。要加强对先进适用、节能减排农业机械的研发与推广，农业综合机械化水平达到92%以上，玉米机收率96%。

第三章 国内视野

中新天津生态城将建生态旅游岛 投资 60 亿元

中工网 毛振华 2015-02-28 16:15:00

记者 2 月 27 日从中新天津生态城管委会获悉，该管委会已与亿利资源集团签署战略合作协议，亿利资源集团将投资 60 亿元人民币，在生态城静湖西岸建设生态旅游岛。

位于天津滨海新区的中新天津生态城，由中国政府与新加坡政府合作共建，占地面积约为 30 平方公里。它计划用 10 年左右时间，建成一个人口达到 35 万人，绿色建筑比例达到 100% 的国际生态城市样板。

据亿利资源集团负责该项目建设的负责人赵毅介绍，亿利生态旅游岛项目总占地超过 1600 亩，由生态奇观、欢乐逸境、滨河绿洲、生态湿地等旅游板块组成。“我们期望将这里打造成为集生态景观、家庭娱乐、

都市农业、水上休闲、绿色餐饮等功能于一体的四季生态旅游岛。”赵毅说。

中新天津生态城已获批建设中国首个绿色发展示范区，此前生态城范围内已有依托前苏联“基辅号”航母的主题公园、方特欢乐世界等主题公园性质旅游项目。该旅游岛将与这些项目实现旅游链条整合，支撑生态城绿色经济发展。

亿利生态旅游岛项目将于 6 月 1 日正式开工建设，计划工期 2 到 3 年。未来，旅游岛周边还将配套建设广泛使用可再生能源、实现能耗自给自足的生态科技社区。

智慧南通建设将全面推进 逐步形成城市网络体系

凤凰网（河南频道） 2015-02-28 12:27:00

27 日下午，市政府召开全市工业信息化暨质量强市工作会议，市委副书记、市长张国华要求大力推进智慧南通建设，促进产业融合发展。今年，南通市将加快升级信息基础设施，逐步形成以“光网+无线”为主的无处不在的城市网络体系，确保宽带 IP 城域网出口带宽达 2000G。

今年是智慧南通建设的全面推进年，张国华要求落实好智慧南通建设顶层规划，让产业发展搭上信息化快车，在先进制造业、现代服务业融合中催生新产

业、新业态。为此，南通市将围绕建成“四张网一中心”加快信息基础设施建设，即建好城域网、接入网、移动互联网、下一代互联网和云计算中心，确保 2015 年全市 IP 城域网出口带宽达 2000G，建成江苏江北最大的智能绿色云计算中心。同时，南通市还将以信息基础设施建设带动智慧产业发展，积极培育大数据、云计算、移动互联网、互联网金融、物联网等新增长点，鼓励营销网络、商业模式创新。张国华指出，发展好这些产业，关键要抓住两条，一条是打造一批互联网

商业模式示范企业、领军企业，另一条是建好智慧产业园区。

为推动互联网经济与实体经济嫁接融合，张国华要求大力推进“两化”融合，以“互联网+1”的模式重组产业链分工，鼓励发展数字化生产、定制式生产，实现生产方式变革。要适应制造业服务化趋势，推广运用O2O、P2P等新的服务模式。积极发展“众包、

众创、众筹”等新的创业形式。

张国华还要求提升信息化带动水平。要强化信息资源整合，既防止出现“信息孤岛”，又要避免重复建设。要以实施重点智慧应用项目为抓手，发挥智慧交通、智慧教育等示范作用，带动相关领域产业化发展。

朱述耀：建设农业产业链的启示与思考

人民网 2015-02-11 15:16:00

2月9日，恩施市召开全市农业农村工作、“三万”工作、“绿满荆楚”工作会议，要求扎实推进“三万”及“绿满荆楚”工作，为全市农业农村工作强基固本。

农业是国民经济的基础，是人类社会的衣食之源，生存之本，被誉为“母亲产业”和“朝阳产业”。农村占据我国国土面积的大部分，国家要全面建成小康社会，重点难点都在农村，只有统筹城乡发展，才能实现全面小康。恩施市是典型的农业大市，要将“大市”变成“强市”，笔者认为，就是要着力推进现代农业特色产业链体系建设。

必须强化理念。农业本身投入大、成本高、风险大，要克服这些不利因素，必须用现代工业的理念谋划农业发展。烟草、茶叶、畜牧占据恩施市农业产业的“半壁江山”，要使这些产业形成链条，必须以市场为导向，以提高经济效益为中心，以科技进步为支撑，实行产业化经营，具体就是要做到专业化生产、企业化管理、项目化运作、社会化服务，为产业链建设提供足够的保障。

必须明确定位。现代烟草产业链建设，就是要以“清江源”山地特色优质烟叶品牌为主线，以基地单元建设为载体，按照整体规划、单元建设、分步实施、全面推进的要求，通过链条建设，达到烟叶原料供应基地化、烟叶品质特色化、生产方式现代化的目标。茶叶产业链建设，就是要通过基地建设、壮大龙头企业、健全市场体系和挖掘茶叶文化，使之走上产供销

一体的良性循环路子。畜牧产业链建设，就是要以打造“百亿畜牧产业”为平台和总目标，壮大畜牧块头，扩大规模总量，突出畜牧产业化建设，全面提高畜牧生产水平。

必须用好平台。以农业综合开发为平台，有力推进特色农业基地、农田水利、土地治理等项目建设，为烟草产业、茶叶生产打下坚实基础；以畜禽产业信息化、养殖培训标准化、保底收购和冷链储藏、金融担保和生猪保险、富硒安全食品品牌“五位一体”建设为平台，积极推进科技创新，用足用活政策，积极争取财力、物力支持，致力实现集基地养殖、屠宰加工、饲料兽药、订单牧业、品牌建设、营销流通、技术推广于一体的畜牧产业链建设目标。

必须培育品牌。品牌不仅代表产业形象，而且是产业的生命和灵魂，直接关乎产业能否在竞争中取胜。恩施市目前龙头企业达74家，恩施玉露、湖北思乐等品牌十分具有影响力。要进一步彰显三大产业的品牌特色，必须进一步鼓励“清江源”争创全国烟草行业名牌，“恩施玉露”“湖北思乐”争创中国驰名商标和中国名牌产品，“大山鼎”争创全国知名品牌等。同时要积极发挥恩施市硒资源这一得天独厚的有利优势，不断加强硒资源的开发与利用，将硒资源与烟草、茶叶、畜牧有机结合，开发出在全国具有影响力的富硒烟草、富硒茶叶、富硒饲料等产品。

必须突出引领。目前，恩施市正全力推进龙凤综

合扶贫改革试点建设，作为农口部门可在试点先行先试，将烟草、茶叶、畜牧产业进行重点打造，为全市三大农业产业链建设提供可资借鉴的品牌。

必须尊重主体。农业产业链建设的主要对象是农民。在农业产业链建设过程中，必须把群众路线贯穿

工作全过程，切实尊重农民群众的主体地位，认真落实各项惠民政策，全方位提供法律援助，经常性地开展劳动培训，调动其建设产业链的积极性与主动性。

广州市天河区发展总部经济的启示

新浪 金永亮 2015-02-06 22:10:00

近年来，广州市各中心城区普遍面临着土地等资源约束加强、经济转型和产业升级压力加大等方面的严峻挑战。面对转型升级的压力，天河区从平台建设、招商选资、政策扶持、服务配套着手，实施总部经济带动战略，在转型升级中抢占经济制高点，探索出一条符合中心城区资源特点和区位优势的可可持续发展道路。

总部经济是衡量城市发展质量的重要指数。国内外越来越多的城市和地区，将总部经济作为重要发展战略，积极改善营商环境，不断提升服务内涵，吸引总部企业入驻。

天河区是广州的第一经济大区和城市 CBD 的中心区，在发展总部经济方面取得显著成效，一些好经验和好做法给我们有益启发。

天河区总部经济的基本情况

作为广州的第一经济大区和城市 CBD 的中心区，天河区总部企业经济贡献大，地位举足轻重。2014 年，在天河区注册的市认定总部企业 96 家，虽然只占全区规模以上企业数的 3%，但从业人数占 30%，资产占 50%，营业收入占 40%，税收占 20%。

一、发展现状。

——规模较大。2014 年市认定的 328 家总部企业中，在天河区注册的有 96 家，占全市的 29.3%，如包括“在天河区办公、但注册地不在天河”的 28 家，天河区总部企业有 124 家，占全市的 37.8%。在 124 家总部企业中，世界 500 强企业 2 家，占全市的 100%；2014 中国 500 强企业 7 家，占全市的 70%；2014 中国民营企业 500 强 3 家，占全市的 33.3%。

——结构较优。124 家总部企业，从产业来看，第一、二、三产业的企业数量比为 3 : 9 : 112，第三产业总部企业占比达 90.3%；从行业来看，现代服务业总部企业 87 家，占比达 70.2%；从企业性质来看，金融类总部企业 14 家，外资总部企业 30 家，内资总部企业 80 家，形成了多种所有制相互促进、共同发展的良好局面。

——集聚度高。天河区的总部企业扎堆落户，形成“发展较快、规模较大、相对成熟”的三大总部经济板块，即天河中央商务区、天河科技园区区域，天河路及周边区域、珠江新城区域以及科技园科韵路园区。

——类型多样。天河区总部企业类型较多，既有央企区域性地区总部、省级企业总部，跨国公司中国总部以及跨国公司中国华南区域总部，也有职能型总部、管理型总部，构成了多中心、多层次、多功能的总部经济体系。

——辐射趋强。以动景、酷狗为代表的新一代信息技术总部企业加快抢占技术制高点，动景 UC 浏览器占据国内 60% 以上市场，酷狗音乐成为国内使用量最大的音乐播放器之一。以越秀集团、粤海控股等为代表的大型国有企业，加快布局珠三角及华南区域。以富力地产为代表的民营企业总部，基本上已实现全国性布局。

天河区作为广州的核心区，与北京、上海的核心区相比，在总部企业的数量上、质量上有较大差距。主要表现在：

一是实力不足。天河区的大部分总部企业辐射力

主要集中在华南，拥有的世界 500 强、中国企业 500 强、中国民营企业 500 强的数量不足；在天河区注册的 96 家总部企业中，仍有 36 家税收低于 1000 万元，占比达 37.5%。

二是竞争激烈。广州各区在区域优势产业方面差异化不明显，同质化竞争严重，处于“混战”状态，争拉总部企业现象存在，总部集聚的溢出效应不明显。

三是声名不显。天河中央商务区经过多年建设，仍未形成像香港中环、上海陆家嘴等具有较高国际声望的总部集聚区。

二、发展成效。

虽然天河区总部经济存在一些不足，但是其对天河区经济社会发展影响成效显著。主要体现在：

一是带动经济增长。总部经济对天河区经济增长贡献突出。以天河中央商务区为例，2013 年，天河中央商务区创造 1952 亿元的经济总量，占全区的 70%，占全市的 12.6%；实现税收收入 290 亿元，占全区的 63.4%；其建成面积仅 12 平方公里，占天河区面积的 9%，创造地均 GDP 达 163 亿元/平方公里，是全区地均 GDP 的 8 倍；集聚了各类市场主体近 6 万家，以及全市 1/4 的总部型企业，吸纳了 50 万高素质就业人口，劳动就业效应和消费带动效应强劲。

二是推动产业升级。总部经济推动天河区产业结构不断优化。一方面，因城区资源紧张和成本上涨，促使企业总部逐步与生产基地分离，越来越多的企业总部和产业链高端环节在天河集聚，形成滚雪球效应，促使企业价值链与区域资源实现最优空间耦合，提升天河区的产业层次；另一方面，总部企业集聚发展，带动相关服务行业的兴起，带动了 2000 多家信息服务企业、154 家金融服务企业、4000 多家专业服务企业集聚，使得天河城、正佳、广百、太古汇等零售面积近 120 万平方米高端商场相继发展，汇集了 200 多个国际顶级品牌，提升了广州商贸业水平。

三是促使功能完善。天河总部经济的发展，促使广州最优质的公共资源不断向该区集聚，推动城区功能逐步完善。天河区拥有快速便捷的地铁、公交、城市快速干线、城市主干道现代城市交通体系及 65 所高等院校和 57 家科研机构，落户了一批世界知名会计师事务所、国际地产中介机构以及众多的国际投资咨询机构和国内外商会，集聚了中信广场、珠江新城广场等 900 多万平方米的高级写字楼和 16 家五星级酒店，

汇聚了广州大剧院、广东博物馆、广州少年宫、广州图书馆等世界级文化设施，大大增强了城市综合承载力。

四是提升城市品质。天河区 CBD 的东塔、西塔等一批超高层甲级写字楼，不断刷新广州的天际线，不仅是广州楼宇经济的制高点，也是其地标性建筑物，代表着天河乃至广州城市发展新水平。亚运会、天河路商圈发展国际论坛、全国 CBD 联盟年会及世界 CBD 联盟年会、广州国际购物节等一系列高规格赛事开幕式和重要会议、活动的举办，极大地提升了天河和广州知名度，使天河 CBD 成为展示广州新形象的“城市会客厅”。

天河区发展总部经济的经验做法

近年来，广州市各中心城区普遍面临着土地等资源约束加强、经济转型和产业升级压力加大等方面的严峻挑战。面对转型升级的压力，天河区从平台建设、招商选资、政策扶持、服务配套着手，实施总部经济带动战略，在转型升级中抢占经济制高点，探索出一条符合中心城区资源特点和区位优势的可持续发展道路。其主要做法是：

一、以平台促集聚。

天河区加快“筑巢引凤”，推进天河中央商务区、天河科技园、广州国际金融城等平台建设，以平台促总部企业集聚，吸引总部企业进驻。

一是重点建设天河中央商务区总部集聚区。通过发展楼宇经济、提升专业服务水平、完善营商环境、树立区域品牌等系列举措，把天河中央商务区打造成全市最大的总部经济集聚区。天河中央商务区已建成投入运营的高端商务楼宇达 110 栋，总建筑面积超过 1000 万平方米，其中营业收入超 10 亿元、税收超 1 亿元的楼宇达 43 栋，形成了以金融服务业、现代商贸业、商务服务业为主导的产业体系。目前在建楼宇共 19 栋，总面积共 259 万平方米，进一步增大天河区总部集聚空间。

二是加快建设天河科技园总部集聚区。按照“产业新区、宜居新城”发展定位，突出智慧产业，坚持产业高端，重点发展互联网、云计算、电子商务、地理信息等信息技术产业，并积极发展生物工程、医药等健康产业，集聚了汇丰软件、太平洋网络、蓝盾信息等总部企业，随着核心区控规修编的完成，土地征储出让及园区公共配套设施、环境景观建设提速，科

技总部企业入驻率不断提升。2014年，高唐新建区一块商业用地以26.7亿元的价格成功出让，拓宽了科技型企业总部的发展空间。

三是积极推进国际金融城总部集聚区。广州国际金融城是天河区未来总部经济发展潜力最大的区域。为提高建设效率，天河区2013年仅用4个月时间，就完成金融城起步区近45万平方米集体物业和村民住宅的征拆工作，实现“零投诉、零上访、零强拆、零事故”。目前，规模庞大的地下空间已经开建，第一批受地项目绿地中心、长江大厦等正在加快建设，平安不动产、南粤银行等重大金融项目相继入驻。

二、以招商促引进。

天河区坚持“有的放矢”，走产业链招商的新路，瞄准世界500强、中国500强以及各行业的龙头总部企业，建立招商目标资源库，重点面向珠三角、长三角、京津冀地区三大经济圈，开展形式多样的招商选资，吸引总部企业源源不断进驻。目前，158家世界500强企业在天河投资了200个企业项目。

一是平台招商。充分发挥中央商务区、科技园、国际金融城等平台的独特功能，匹配总部企业的核心需求，利用国际金融城土地出让，邀请意向企业参加土地出让答疑会，并在香港举办金融城专场推介；利用中国商务区联盟和世界商务区联盟的平台影响力，开展中央商务区的专场推介；利用国家地理信息产业园落户科技园的契机，集聚南方测绘等一大批地理信息产业的龙头企业。

二是敲门招商。区主要领导带队、小分队赴各地积极敲门招商，洽谈重点项目，2014年以来，成功引进三菱电机、美国银行、汇丰环球、延长石油等多家世界500强企业，省稀土产业集团、省贵金属交易中心等多家大型国企，以及中移动互联网总公司、浪潮大数据研究院、搜狐支付、金山安全等高新技术企业。

三是楼宇招商。多次组织重点商务载体前往境内外开展招商，成功引进汉能集团、雅居乐集团等总部。

四是中介招商。借力仲量联行、第一太平戴维斯等五大地产生行，加强与外国领事馆、商协会密切合作，借助天合、优利普斯等专业招商公司力量，成功引进本田贸易、百事、日发投资、三井物产等项目。

三、以政策促壮大。

天河区做好“培土施肥”，在重视引进总部企业的同时，积极扶持培育总部企业发展壮大，通过政策

扶持和引导，促进小总部发展成大总部，区域总部升级为全国总部，功能性总部拓展为综合型总部。UC优视、YY欢聚时代、百田科技、佳都集团、卡奴迪路、摩登百货等天河本土发展成长起来的总部企业已经成长为各行业的知名企业。

首先，用好用活上级相关政策。积极落实好中央、省、市关于扶持企业发展的系列政策，特别是贯彻落实《广州市人民政府关于加快发展总部经济实施意见及配套文件》，加大财政扶持力度，在财税、用地、人才等方面形成立体化的服务体系。

其次，建立健全产业政策体系。近年来，天河区陆续出台了各类扶持政策，从规划引导、环境优化、服务配套、人才支持等多方面入手，为引进、培育、壮大总部经济提供全面支持。2014年，为更好地发挥财政资金的引导作用和使用效率，天河区对全区产业政策进行了系统的梳理和修订，打造“1+1+N”产业政策扶持体系，涉及高端服务业发展、绿色产业发展、重点企业落户、招商机构奖励、科技创新扶持、园区建设、高端人才服务等方面。

四、以服务促发展。

天河区在服务环境上“软硬”兼施，以打造天河国际化、法治化营商环境为目标，不断优化软硬件设施，以贴心的服务、有序的管理、舒适的环境让总部企业安心发展，无后顾之忧。

一是探索国际化的服务。深化暖企行动，积极开展区领导集中走访企业和区领导服务企业座谈会活动，为企业协调解决高管落户、车辆牌照、子女教育及总部大楼选址等问题，做到“件件有落实、事事有回音”；探索专业化服务，创新以政府采购的形式，为区域内的重点企业和商业物业提供一站式、便捷化、专业性的政务事务服务；优化绿色通道服务，将工商、税务等绿色通道创新设置在楼宇内部，联合重点楼宇服务团队做好对总部企业的服务工作。

二是建设法治化的环境。简化行政审批，规范办事指南和操作流程，在全市率先开展商事登记制度改革试点，建设透明、高效的政务环境；加大市场环境的整治力度，全面铺开社会诚信体系建设，建设竞争、有序的市场环境；强化当年案的侦办力度、网上追逃及情报信息研判，有效震慑和打击各类经济犯罪，治安警情持续下降，打造良好的治安环境。

三是完善人性化的配套。完成天河交通发展规划

(2013-2030年),积极推进“八纵九横”主干道快速化;高标准规划建设区文化艺术中心、儿童公园、图书馆、少年宫、养老院等一批民生基础设施,并引进国际教育、国际医疗、现代文化等高端服务,满足总部企业高端人才的需求;聘请国际一流策划机构开展天河路商圈整体策划,实施商圈升级改造,启动立体步行廊道系统停车诱导系统工程建设;加强生态文明建设,在全市率先建成无燃煤区,加快河涌整治,建设火龙凤生态休闲区,打造宜商宜居的优美环境;开展“爱心天河”三年行动计划,2013年实现残疾人就业、教育、家庭无障碍改造“三个100%”,2014年对低保户、低收入家庭、孤老、孤儿、失独家庭等困难群体给予特别帮扶,营造文明和谐的社会环境。

天河区发展总部经济的启示

天河区发展总部经济的做法,固有其自身的特色,但也给我们一些有益启示:

启示之一:发展思路要明确。

与生产制造环节相比,企业总部搬迁成本较低,呈现一种“候鸟式经济”态势。各地政府只有立足当前,谋划长远,深化发展思路,加快总部经济“大气候”形成,才能吸引企业总部的“金凤凰”群体迁来。国内外总部经济成功的地区,都高度重视总部经济对壮大本地区经济实力和实现经济国际化的重要作用,并以战略的眼光来对待。天河是国家中心城市广州的核心区,在广州“东进、西联、南拓、北优、中调”的新城市发展战略框架中,天河凭借“承西启东、接北转南”的区位优势,成为广州这个华南地区中心甚至是亚太中心的中心,在珠三角一体化、粤港澳经贸合作、粤台经贸合作、泛珠合作、中国—东盟自贸区、海上丝绸之路经济带及亚太经济合作等一系列区域发展中具有独特的资源、地位和优势,也为发展总部经济提供了得天独厚的条件。在市的大力支持和关注下,天河北、天河路、珠江新城中央商务区、天河科技园等区域的不断成熟完善,同时,天河产业转型升级步伐加快,逐步形成以现代服务业为主导的产业结构,总部企业呈现出自发集聚的趋势。天河区委、区政府审时度势,牢牢抓住这一发展契机,在“十二五”规划中,明确提出了“进一步增强总部经济引领能力”,“打造成广州总部基地”,并提出了“成立天河中央商务区管委会”,“全面提升天河中央商务区品牌价值和集聚能力”,形成了分阶段、抓重点、逐步推进的发展策略。

2011年天河区第八次党代会提出了建设“总部天河”的目标,正式将发展总部经济提升到全区战略的高度。

启示之二:实施办法要科学。

发展总部经济应有具体的操作性强的规划目标和实施办法。实施办法科学有效,就能创造总部区域的独特优势,提升对总部的吸引力。天河区把总部招商作为培育壮大总部经济、提升总部经济发展质量的有效抓手,紧紧围绕总部和金融、商贸、科技等关键产业,实施平台招商和敲门招商相结合的有效办法,由区主要领导带队面向境内外全方位、有针对性地开展招商,充分发挥四大战略性平台规划明晰、功能鲜明、前景广阔的优势,为总部企业量身定制合适的落户方案。特别是注重利用规划提升区域的整体价值,垫资1亿元开展国际金融城起步区规划,聘请美国500强企业艾奕康公司,开展天河路商圈整体策划,主持开展科技园控规调整,高质量规划绘制的一张张蓝图,大大增加了对总部企业投资的吸引力,而规划的法定效力也让企业能够放心地落户。同时,为满足一些有重大影响力的总部企业落户要求,从职能部门领导到区主要领导,多次登门拜访沟通,积极协调土地出让、人才引进、周边配套建设等问题,排除企业落户的顾虑。

启示之三:政策体系要完善。

发展总部经济要完善政策体系,避免出现盲目求全求高,忽视培育核心竞争力及“总部不经济”的现象。在全国的发展中,有些地方视“总部经济”为发展新契机,“不惜血本”攀比出台各种优惠措施,导致重复建设和基础设施的过度投资,过度的政策优惠和极低的土地价格,导致国有资产流失。面对日趋激烈的区域竞争,祭起“价格战”的法宝大搞“政策优惠比拼”,成为一些地方招商引资、发展总部经济的重要手段。对此,天河区委、区政府有清醒的认识,既重视政策,又不唯政策,充分发挥政策的扶持引导作用,依靠市场配置资源的决定性力量,发展壮大总部经济。同时,在引进国内外大型经济总部时,也给本地有潜力的企业,特别是民营企业留下发展空间。在积极争取上级对总部经济扶持政策的同时,天河区自2008年就出台了促进高端服务业和总部经济发展的政策措施,2014年又建立健全“1+1+N”产业政策体系,以政策导向鲜明、扶持手段多元、资金管理透明、绩效评估科学为目标,更加注重银行、保险、证券机构等市场的发现机制,更加注重教育、医疗、公共技术平台等配套

服务,更加注重行业协会、产业联盟等第三方机构作用,为各类总部企业发展提供全方位支持。

启示之四:服务配套要贴心。

总部经济对环境要求很高,良好的基础设施、优美的城市环境、浓厚的商业文化、开放的市场体系、有序的市场秩序、发达的知识型服务业以及一定的优惠政策等,都是吸引企业总部的重要因素。在这些因素中,政府一般对硬环境很重视,却容易忽视发展总部经济的软环境建设,结果还是很难吸引企业总部入驻。因此,在发展总部经济中,一定要处理好软、硬环境的协调发展关系。与其他依靠国家特殊政策支持的城区相比,天河区坚持“环境也是生产力”的理念,把服务作为发展总部经济的核心竞争力,力争把服务做到极致,让总部企业感受到政府的真心和诚心,从而安心、舒心地留在天河发展。为加强天河中央商务区这个最大、最重要的总部企业集聚区的服务和管理,在市委的大力支持下,天河区成立专门管理服务机构“天河中央商务区管委会”,统筹推进配套设施、环境建设、

公共服务、招商引资、宣传推介等重点工作,成为中央商务区的一张亮丽名片。为确保服务的连贯性和长效性,把经过实践检验的好的做法制度化,比如区四套班子领导带队每年两次开展“暖企”行动,对企业反映的问题逐项列表,每月督办,集中解决企业困难;区主要领导每季度主持召开重点企业、重点楼宇服务座谈会,现场听取意见解决问题,建立区领导、部门、街道联系重点企业制度和办事优先卡制度,重点企业重点楼宇政府事务服务专员制度和“一人一企”跟踪服务机制等等,有效提升了政府的服务效能,受到总部企业的欢迎。为打造宜商宜居的环境,天河区抓住交通和生态两个重点,通过主干道快速化和改善交通微循环等措施,着力缓解交通拥堵,通过治理大气污染、河涌污染,城区绿化升级改造等措施,建设“美丽天河”,为总部企业集聚创造优良环境。

作者单位:广州市政府研究室

台湾智慧城市建设的启示

阿普拉 2015-02-15 11:43:00

不出家门即可控制电梯;在办公室也能看到哪位访客到访;急救车还在路上医生已看到病人状况并提前准备;在社区医院就诊也可享受大医院专家远距会诊和处方;卡准公交车到站时间才离开办公室……这一切并不是科幻影片,而是台湾当下正在发生的情景,它像一个情景剧一样,来源于台湾企业已经推向市场的智慧城市应用服务方案。

曾几何时,一向领先于大陆的台湾电脑、手机厂商纷纷被大陆后起之秀超越,一度被超越的台湾企业是否从此就躺倒、身影暗淡下去了呢?记者来台后发现,似乎是在一种倒逼机制下,一场向智慧服务领域转型的革命已在台湾信息产业发生。有观察家评价说,此举将带动台湾芯片、终端设备、软件、电信各个行业重新走向繁荣。

信息产业革命主打“智慧”牌

深入下去了解,不难看到台湾正在发生的是一场物联网+互联网+智能手机+云计算多种技术交融、深刻重塑人类生活的技术革命。在这场革命中,台湾企业紧跟欧美技术前沿,催生了一批交通、医疗、零售、家居、能源、建筑智能化应用的服务方案。它本质上是一种产业因市场需求终端驱动的重组与重塑生产流程,一批曾响誉全球的台湾信息产业企业正在华丽转身,立志突破瓶颈寻找智慧城市服务整体输出的新荣光。

近日落幕的台湾智慧城市展,大同、中华电信、研华、华硕云端、远传电信、广大电脑、研扬、威图、神达电脑、精联等台湾八九十家企业亮相展会。在这个产业扩展方向信息很明确、充分的展会上,他们推

出的智慧城市应用方案，让我们清晰看到科技改变生活的神奇力量，科技在改变生产生活方式时，也在不断地提升自己。

有近百年历史的大同股份有限公司是台湾老牌电脑、笔记本生产厂商，他们已推出智慧能源、智慧远距健康照护、路边停车远距遥控等一批硬件软件结合的服务方案。大同智慧电表每 15 分钟自动抄表一次，数据自动传回，电力公司可以随时掌握电力消耗分布，按尖峰、低谷两种电价计收资费不再是难题。大同股份的总经理林郭文艳告诉深圳商报记者：如果能精准配备电力资源，电力公司就不需要过高的预备用电量。预备用电量每下降 1% 可节省 100 万人民币。如果应用到大陆那能节约多少！

大同等多家企业的远距健康照护，可实现远距血压、血糖等生理指标量测，医疗团队透过传回的数据跟踪并给出健康医疗建议，不在身边的父母配上这套系统，你即可透过手机 APP 随时掌握老人家的每日生理体征。

同样享有盛名的广达电脑，他们推出的智慧医疗服务，病人还在救护车上，医生通过查看传回的病人生理体征数据和照片就开始手术准备了。记者在展会上看到，广大电脑与美国麻省理工共同开发的另一套软硬件系统，更神到可以通过电脑“看”脉搏、“看”血液流量，当然不需量只需“照”你一下。这一技术曾被奥巴马竞选团队用来观测为总统竞选鼓掌的听众哪些是在假鼓掌。

精联电子等多家企业推出的智慧家居方案，让防灾防盗不再成问题，诸如家里瓦斯泄漏、盗贼入侵、老人跌倒，一旦出现上述情况，这套系统可报警可求救，即使你在办公室通过手机 APP 也可亲眼看到小区和家里正在发生的情景。据精联电子介绍，这套系统已在台湾二三十个新小区安装使用。中华电信开发的智慧家居方案，还可以保证房内恒温恒湿恒氧，可查看车库电动车充电情况，可控制电梯运行，总之，住在这样的房间里，你就像大棚蔬菜一样呵护周到。

大陆消费者熟悉的华硕、宏基电脑则已出重金专门成立公司，经营云计算领域数年。

物联网时代小有小的优势

台湾企业界认为物联网时代，台湾企业更有优势。致力于智慧医疗服务的摩百数位股份有限公司副

总经理王庆善对深圳商报记者坦言，台湾企业面临瓶颈多年，单体产品比如手机、电脑我们肯定干不过大陆，大陆规模成本优势摆在那里。但物联网时代需要的是跨行业整合，比如智慧医疗是信息产业和医疗跨行业的整合，两者缺一不可。大陆太大跨领域整合还来不及涉及，台湾反而有小的优势。

小米手机摄像头软件提供商台湾物联智慧股份有限公司，企业八成销售额来自大陆，该企业执行长郭启铭也认为：“台湾地方小更便于沟通整合，在物联网时代机会更大”。

大批应用方案问世已经展现了台湾跨领域整合能力。大同智慧电表与中华电力联手，已有 100 万个台湾用户在使用，还将增加至 600 万个。

广大电脑的远距照护急救车已在台湾一家医院启用。台湾彰化医院则已建立全亚洲第一家、世界第三家远距微创手术中心。

中华电信智慧家居与台湾远雄地产合作，将远雄开发的“左岸”社区打造成了国际认可的智慧城市示范小区。

中华电信与台北政府合作开发的智慧公车 APP，整合了台北八九千辆公交车、1 万多个站点，客人通过手机就可查找搭什么车、车什么时候到。

台湾的跨行业整合不仅快，而且表现出产官研合力推动的特色。台“财政部咨询中心”与企业合作推出电子发票云，台湾工研院、资策会、台湾地理资讯中心则与大同、华硕云端、中华电信、IBM 等共同成立“智慧城市暨物联网产业联盟”，进行跨行深度交流，推动智慧交通、智慧物流、智慧零售等应用。

其实，不仅仅是跨行业整合能力较强，台湾多年积累的制造能力正在发威。在物联网时代，物与物要相联，空气、水、光要被感知，均离不开一样东西——传感器，（即 SENSOR 台湾叫感测器）。传感器是否灵敏，能否发挥协同作用，性能是否稳定，所感知的信息可否被继承……仅这一领域即有无限的开发空间。

无锡物联网产业研究院、国家物联网基础标准工作组总体组组长沈杰博士在台北坦言，感知控制域也就是设备端的敏感工艺及制造是物联网产业的根基，在传感器生产的精度等方面，台湾企业更有优势。

智慧城市应用的新浪潮席卷而来，大陆与台湾的

反应有所不同。大陆积极参加全球物联网领域标准的制订，企业应用研发还在零敲碎打。台湾企业则采取紧跟欧美前沿技术的战略，瞄准需求明确的智慧家居、智慧交通、智慧零售、智慧医疗、智慧能源六大领域全面突进，上述任何一个领域，台湾现成的服务方案保守估计也不会少于十家。

台湾企业积极致力于智慧城市应用开发，渴望找到杀手级应用，最终能将其复制推广至大陆及东南亚市场。开发医院照护系统的企业一面在台湾医院试验，一边想着大陆每年新增 3000 家医院巨大的商机，这已经成为雄心勃勃的台湾企业再次出海的巨大动力。

下一站，智慧城市

台湾企业还在苦苦寻找一个杀手级应用。台湾工业技术研究院产业经济与趋势研究中心主任苏孟宗甚至认为，未来十年里，还看不到物联网领域任何一个实体装置可超越智能手机，物联网商机有点雾里看花。这也是台湾企业目前面临的困境。

沈杰等专家则认为，只要标准统一了就会有杀手级应用出现。但也有专家认为即使标准统一，由于需求的个性化差异也很难像卖手机、飞机一样大批量复制生产。

中华电信智慧家居的专家称，我们现在的困境是前期投入成本太高，前期需要长时间服务客户，客户会提出很奇怪的问题；再就是没有统一的传输标准。

据记者了解，智慧城市服务应用正成为台湾产官研共同推动的重大战略产业。台北市即将成立智慧城市促进委员会，首个政府试点项目是政府即将出资打造的 2 万户青年智慧社区。台“行政院”一位“副院长”在智慧城市展论坛上表示，台湾今年计划推出 70 亿台

币创意产业基金，明后年预计达 150 亿台币。绝大多数申请项目都与智慧城市应用有关。这位官员还希望台湾每个城市成立一个跨部门的组织和执行机构，目的就是“政府先把智慧城市应用的产业环境开发出来，为企业施展创造空间”。

事实上，新竹市的市民卡、新北市的科技防卫城计划、屏东县临边地区智慧型微电网、台北的智慧交通、台东县的 E 化宅配和智慧健康已经成为台湾引以为荣的典范。

相关链接

物联网与“智慧城市”

物联网，顾名思义就是物物相连的互联网，基于互联网、传统电信网，让所有具有 IP 地址的联网设备互通互联。物联网的重要性将超过 1990 年的互联网和 2000 年的移动互联网。

台北市电脑商业同业公会认为，2015 年，物联网从实验进入应用阶段，智慧制造、智慧交通及智慧医疗将会成为物联网发展的重要领域，随着越来越多厂商的创新应用展出，台湾的智慧城市展也将成为台湾物联网发展的重要观测指标。

智慧城市 (SMART CITY) 的概念最早源于 IBM 提出的智慧地球理念，所谓智慧就是通过新一代的资讯科技，如物联网、云计算、移动互联网、智慧型终端等应用到城市电力系统、自来水系统、交通系统、建筑物和油气管道、工厂、办公室及居家生活等生产或生活系统的各种物件中，让他们变成可感知操控，从而生活更有品质、工作更有效率。

英国推进信息化建设对中国的启示

梧州市人民政府网 2015-02-02 20:40:00

培训团通过赴英国的培训和交流，对英国信息化建设和管理有了较为全面深入的了解，英国推进信息化的很多理念、方法和成功经验对我们都具有借鉴意义，主要借鉴和启示如下：

一、电子政府建设要以围绕公共服务需求为根本出发点

从英国推进电子政府的实践看，英国电子政务建设的主导思想是建立“以公民为中心”的政府。在电子政府建设中，注重加强跨部门的协作，以整合资源，更好地满足公民需求。特别是在整合政府服务网站过程中，从统一政府门户网站表现形式、主题归类、简化栏目设置、增强政民互动等方面满足公民多样化的服务需求。因此，我国的电子政务建设要突出以人为本，要把满足广大人民群众的利益为根本出发点，最大限度地满足人民群众对政府公共服务的需求，增加依托电子政务获取政府服务的便捷性。因此，我国的电子政务建设，特别是门户网站的建设，要加快从信息发布向网上办事转变，要从单项服务向业务协同、服务整合转变，切实提升电子政务服务水平。开展电子政府公共服务时，应确定优先次序，选择既关系公众切身利益又适合电子手段实现的服务事项优先发展，大幅度提高电子政务促进改善民生的水平。

二、电子政府建设要注重统筹规划和绩效评价

从英国推进电子政府建设的实践看，为保证政府信息化建设的目标，英国注重对电子政府的统一规划，先后发布政府现代化白皮书、信息时代公共服务框架等多项政策规划，明确当前推进电子政府建设的重点，电子政务建设中优先发展的关键领域、互联互通要求等。此外，英国政府高度重视对电子政府建设情况的绩效评价，通过年度绩效评价等形式，促使电子政务建设满足规划政策的要求。因此，当前我国电子政务建设也应加强统筹规划，以政府为主导，制定清晰明确的电子政府公共服务发展战略和规划，明确电子政府建设的优先发展领域。同时，建立服务导向的电子政府绩效评价机制，扩大绩效管理范围，完善评价指标体系，引入社会化专业咨询服务，加强绩效评价的

社会监督，建立全过程绩效跟踪制度，引导电子政务建设向集约化、低成本、见实效的方向发展。

三、电子政府建设要加强资源整合和统一标准规范

英国政府推进政府公共服务网络（PSN）和积极推进“政府云”应用，其要目标就是促进政府部门之间的整合，借助电子政府打破信息垄断、业务分割和部门分割，整合原本各自分散的业务和资源，实现服务的规模效应和协同效应，提高政府的综合公共服务能力。与此同时，降低电子政务建设成本，保障电子商务安全。在此过程中，通过制定统一的技术标准规范和安全保障体系等，以利于电子政务建设进程中各种应用程序的集成、系统的可规模化以及软件的升级维护，从而有效地避免低水平的重复建设。当前，我国已经开展了电子政府外网的建设，为进一步促进政府资源整合，要进一步完善电子政务外网建设，为实现跨部门、跨地区的网络互联互通、信息共享和业务协同奠定坚实的基础。

四、智慧城市建设要以解决城市发展难题，促进城市可持续发展为核心

从英国开展智慧城市建设的实践看，英国不同城市开展智慧建设的重点、领域、建设方式等各不相同。但究其核心，英国智慧城市建设均旨在破解城市发展难题，促进城市的可持续发展。我国智慧城市建设，其根本出发点和落脚点也应向切实服务于城市的总体发展战略方向转移，围绕城市的功能定位和新时期经济社会发展规划目标，充分利用现代信息通信技术手段，不断提升城市规划发展能力、提高城市公共设施智能化水平、增强城市公共服务水平、促进城市新兴业态发展，建立城市核心竞争力新优势，提升城市承载环境新水平，从而促进城市的健康可持续发展。

五、智慧城市建设要以务实推进和讲求实效为根本原则

英国“智慧城市”的核心理念是：以推进实体基础设施和信息基础设施相融合、构建城市智能基础设施为基础，以物联网、云计算等新一代信息通信技术

在城市经济社会发展各领域的充分运用为主线，以最大限度地开发、整合和利用各类城市信息资源为核心，以为居民、企业和社会提供及时、互动、高效的信息服务为手段，实现以更加精细和动态的方式提升城市运行管理水平、政府行政效能、公共服务能力和市民生活质量。相比国内对“智慧城市”的追逐和热捧，英国对“智慧城市”的理性认识和务实推进，值得我们借鉴。我国的智慧城市建设也应充分考虑城市当前发展阶段和未来发展定位，以及城市管理理念、基础设施、资源禀赋、产业基础、信息化水平、市民素质关键支撑要素，统筹规划，分步实施，务实推进，讲求实效。

六、要高度重视培育信息经济

英国政府已将建设蓬勃发展的英国信息经济作为目标，通过政府、企业、研究机构等的合作，将英国推销到全世界，提高在国内和国际市场的收入，从而使英国从信息时代获益。比如，英国高度重视智慧城市整体解决方案的国际推广，专门成立了未来创新中心，搭建产学研合作平台，与贸易投资署一道，促进本国的技术、人才和资金等走出去。另一方面，英国政府通过开放数据等战略的实施，促进数据的创新应用，充分发掘政府公共数据的经济价值。因此，我国政府应充分认识包括智慧城市、大数据等对促进经济转型升级方面的作用，要将发展信息经济作为促进经济提质增效的新动力，从完善环境，加大投入、重视

人才的培育、促进关键技术研发和商业模式的创新等方面入手，营造有利于信息经济发展的环境，加快培育新型业态，促进我国经济的创新发展。

七、要加强信息安全保障体系建设

从英国构建信息安全保障体系的实践看，英国政府并不谋求网络空间的主导地位，而是将注意力集中在维护本国网络安全、加强本国网络安全产业竞争力、创造网络安全商业机遇等方面。英国政府通过促进与信息安全相关部门的业务协同等，制定操作性较强的、可实施可执行的网络信息安全战略，为保障信息安全提供组织和制度的保障。借鉴英国经验，我国应加快制定我国的网络安全战略，将保障网络空间安全作为新时期维护国家利益的重要任务，制定切实可行的战略实施方案，进一步加强网络与信息安全领导小组对我国网络安全的统一领导和协调职责，提高保障网络安全、应对网络犯罪、推动网络应用和宣传推广等工作的协调能力。同时，在网络与信息安全领导小组统一领导和协调下，加强各职能部门在信息安全领域的相互配合，确保我国网络安全战略的顺利实施。此外，应明确提出鼓励网络安全产业发展的政策、资金、法律等方面措施，推动我国网络安全企业做大做强和安全产业快速发展，充分发挥网络安全产业在我国经济增长中的带动作用。

德国经济发展或给我们的一些启示

凤凰网 龚蕾 2015-02-13 17:27:00

根据德国明镜周刊今日（13日）文章，德国商业意外强劲增长，德国从去年第四季度意外加速增长，预计2015年国内生产总值同比增长1.6%。强劲经济增长预计将延续到今年年底。

在全球经济增长放缓，欧洲许多国家增长缓慢与低通胀下，德国经济为何增长加快了？根据德国明镜周刊，德国增长主要动力来自：消费者信心增强。

笔者有老师和同学去过德国留学或访问，德国的公路一次修建非常好，几层路面铺路，多少年也不会返修或重建。德国人比较严谨，开会从几点到几点非常守时。德国企业自动化程度较高，还有就是德国职业教育发展较好。

根据德国旅游局数据，中国游客成为德国旅游消费最多的游客，人均单笔消费超过500欧元。其中，慕尼黑、法兰克福和柏林位居前三位城市。德国经济实力位居前列，以其良好的公路设施、旅游配套设施、社会稳定度、卫生医疗、文化、教育等受到中国游客的喜爱。去年年底以来，德国经济增长意外加快，德国经济似乎已成为了欧洲经济的火车头，德国经济有许多值得我们借鉴之处：

第一，德国通过建立市场经济，防止出现国家计划与私人垄断。这一点与俄罗斯石油企业不一样，在俄罗斯许多石油企业均是垄断或资源集中企业，当国际原油价格下降时，以出口为导向的俄罗斯卢布随之贬值。在德国却尽可能保护有效竞争，倡导市场自由经济，保护市场竞争公平与自由。这或许也是德国经济增长加快的原因之一，欧洲债务危机以后，欧洲许多国家通胀率很低，增长缓慢。而去年年底以来，德

国经济增速意外加快，确保市场经济或是德国经济成功之处。

第二，欧洲央行提倡宽松货币促进通胀率，刺激企业增加贷款，促使经济增长。而一直以来，德国不赞成大量宽松货币。德国致力于规范金融市场秩序，稳定物价。良好的金融秩序也更不容易受到欧洲其他国家外汇变动的影 响，在德国人心中，市场经济是可以依赖的体制。

第三，德国职业教育发展较好与中小企业活跃。在大西洋月刊上看到一篇文章，德国职业教育发展非常好，德国职业教育在世界上也是非常有名的。德国职业教育也为德国工业发展输送了大量优秀人才。德国经济发展主力不是大企业，而是许多中小企业，这些小企业发展也为德国经济增加了更多活力。

第四，消费带动了德国经济发展加快。在德国明镜周刊上，经常看到一个数字，德国消费者信心指数，去年年底以来，德国经济意外向好，其实这也并不意外，德国避免大量宽松造成过度通胀，维持物价稳定，此外，不断增加消费者信心。欧洲债务危机后，德国也增加了建设投资与贸易，效果均没有提高消费者信心指数更有效。

欧洲经济增长疲弱的环境下，德国经济从去年年底以来增速加快，这也与德国倡导市场化自由经济、中小企业活跃、规范金融市场秩序、稳定物价，提高消费者信心等因素有关。德国经济发展或给我们带来一些启示或可借鉴之处。

国外旅游农业的运行经验和启示

东方城乡报 冯丽 2015-02-12 00:00:00

旅游农业是一种新型旅游产业，是借助农业优势和农业资源开发的旅游项目，它是旅游业和农业的交集，也是我国旅游业和农业发展的新途径、新领域。相对而言，我国的旅游农业发展速度较慢，在旅游农业的政策保障、项目开发、产业带动、推广宣传、管理经营等方面都呈现落后状态。借鉴国外的成功经验，提高我国的旅游农业发展速度，是当前需要解决的问题。

国外农业旅游政策优势

国外旅游农业的快速发展离不开当地政府的支持或者行业协会的组织。特别是行业协会能够根据农业资源的优势，以农业旅游内部为立足点，使农业发展能够在旅游业的协同下得到全面发展和良性发展。行业协会还有对旅游业约束行为，使旅游业和农业能够完美结合在一起，形成特色旅游。

追溯历史，欧洲在十九世纪就开始了有组织地开发农业旅游，意大利在1865年就有了全国旅游协会组织机构，这个机构专门为旅游业服务。20世纪70年代，法国盛行农业旅游，并成立了全国性的旅游组织，并打造了农业旅游收入占旅游总收入四分之一的纪录。美国是在1962年开始快速发展农业旅游的，由于美国政府的政策支持，农业旅游业才逐步发展起来，政策中规定了农业旅游要确保农业的良性发展细则。而在日本，很久以前就已经开始了农业旅游，成立了行业协会，打造田园风光旅游和配套服务设施。西班牙还制定了农业旅游的法律，使农业旅游在西班牙国内占据一定的地位，而且，西班牙还制定了许多旅游标准，这些带有强制性的标准使西班牙的农业旅游蒸蒸日上。

在科技政策中，国外的农牧业主人可以享受政府提供的科技培训和旅游知识辅导，让当地农牧业主人在旅游中发挥自己优势的同时也要有意识保护自己的资源，通过旅游知识的培训，当地农民有了保持环境卫生的良好行为习惯，为游客提供了无污染、纯天然、环境优雅的旅游服务。

在整体宣传方面，法国是各个国家的典范，在法国，通过各种媒体、网络大力传送农业旅游信息，吸

引国内外游客前来休闲度假，体验返璞归真的田园生活。法国的这个网络宣传包括了教学农场、探索农场、骑马农场、农产品农场、点心农场、露营农场、暂住农场、狩猎农场，此外还有农场客栈对外服务。法国政府为了达到宣传的目的，还影印了指导手册和宣传手册，极力塑造法国农业旅游形象。

在经济政策方面，政府给予农业旅游低息贷款、投资、补贴、减免税收等。在阿根廷，无论个人还是团体都可以享受旅游农业贷款，而且政府还给予一定的补贴；在随意休闲方面瑞士做出了示范，瑞士的稻草之旅可以参观农场，可以夜宿农场，也可以享受农场美味，参与旅游的还可以有游客的宠物。总之，国外的旅游模式各有千秋，并且都取得一定的经济效益。

国外旅游内容分析

在国外，美洲和欧洲旅游农业的发展有上百年历史了。随着经济的发展，人们越来越重视生态环境旅游，也更多钟情于纯绿色的环境旅游。意大利专门成立了“绿色农业旅游”企业，吸引了万名以上的本国和外国休闲度假者。在西班牙旅游业中，海滨度假旅游效益要低于农业旅游的效益，西班牙的农业旅游已经成为西班牙旅游业的中流砥柱。开发农村旅游有着自然环境的优势，使人们能够走近大自然、亲近大自然，可见农业旅游是个有发展潜力的旅游项目。

在国外，农业旅游内容繁多、模式独特。在欧洲国家，农业旅游最为常见的就是农业旅馆，他们的农业旅游旅馆按照需求分为两类。其一是农牧业主人出租自己的平房，游客自己料理炊事，在租来的小平房中宾至如归，尽情享受田园主人的乐趣；其二，同农家人生活在一起，享受最简单的农家服务。

在欧洲的各个国家中，多元化的农业旅游越发兴盛起来。以休闲娱乐为主的骑马农场、教学农场、露营农场、探索农场等，还有以美食为主要特色的农场饭店。在奥地利、芬兰、英国农村、法国等国家，农场既提供住宿业，又提供旅游休闲活动。而且，农场内部设有足球场、钓鱼场、园林、赛马场供游者娱乐。

在美国，还开通了乡村文化遗产旅游，在传统艺

术和传统文化的感染下吸引来很多游客。马来西亚整合本国花的优势开辟了花卉旅游，花展、花赛、花车，项目齐全，打造各种花的主题，吸引国际游客。

日本的四贺村的村民就是在乡土上建造住宿小屋，形成特色，来吸引观光旅游之人。新西兰的彩虹农场是个面积很小的农场，然而牧场主却匠心独具的打造了欣赏珍稀种羊、赶羊入圈，剪羊毛、挤羊奶、喂羊羔系列旅游项目，每年都要大批量接待国内外旅游者，创造了可观的经济效益。

国外农业旅游的经验

国外农业旅游形式多样，凭借科技水平、民俗文化、资源禀赋，收获了一定的经济效益、生态效益、社会效益。这些效益的取得与国外的行业协会、政府、乡村旅游机构分不开的。

行业协会的支撑作用。政府和农户之间的业务关系是行业协会来联系的，它是二者之间的业务纽带，是经营者和农业旅游主管横向交流的组织者。行业协会的建立为农业旅游提供项目交流服务和技术服务，可见行业协会对农业旅游发展起到一定作用。

开发农业旅游产品，整合旅游优势。国外农业旅游有一定的主动性，主动协调上下游之间、旅行社和旅游景点之间的关系，还有酒店、科研单位等企业单位，组成一个联盟，互惠互利，大力开发旅游产品和旅游

项目，同时利用电台、电视、网络、报刊等渠道进行整合营销。

发动居民创造和谐的社区环境。农业旅游的主要资源来自农村的生活环境，这些资源的经营者是农民本人，所以可以发动居民，共同提高农业旅游意识，打造和谐的社区环境。在国外，政府鼓励居民组建旅游社或者旅游团体，以旅游业作为副业来发展经营，享受农业旅游带来的经济效益。同时，居民、社区农民在旅游中让游客尽情享受具有浓郁风情的乡野风光，避免与游客发生冲突，构建和谐的农业旅游区。

协调旅游功能，收取农业旅游效益。国外农业旅游在获取经济利益的同时，很关注农村旅游环境的保护，也十分注意旅游给农村带来的负面影响。可见国外农业旅游收取效益的同时用品牌塑造形象，而且十分关注农业旅游的可持续发展。

政府给予农业旅游以政策鼓励和资金扶持。在国外的农业旅游发展中，政府具有一定的管理和调控机能。政府制定一些和旅游相关的政策法规，这些法规里包括了安全、环保、建筑、经营等。

