

威海讯息

准 印 证 号：鲁连内资第 k1006 号
主 管 单 位：威海市文化广电新闻出版局

主 编：苗永威
编 辑：史春秋 崔杰

目 录

第一章 威海视野

山东威海市四举措推进科技创新·····	1
威海入列山东省建筑产业现代化试点 5 座城市之一·····	1
威海创建国家食品安全城市工作实施方案出台·····	2
蓝色经济学术研讨会在山东威海南海新区举行·····	2
环翠区张村镇获 820 万省级建设资金用于示范小城镇建设·····	3
威海临港：助推经济蓬勃发展 引海内外 64 个重点项目·····	3
中国经济林协会考察验收山东省荣成市“中国无花果之乡”创建工作·····	4
乳山创新对外合作方式组织企业走出去寻商机·····	5

第二章 山东视野

山东启动超高产小麦、玉米创建工程带动粮食增产·····	6
山东省政府确定 12 月底开通青荣城际铁路·····	6
山东：借力中韩自贸区全面提升对外开放水平·····	7
济南市规划局加强城市色彩规划工作建设美丽泉城·····	8
青岛节能环保产业总产值明年达一千亿元·····	10

山东烟台老城区雨污分流工程改造年底将竣工·····	10
德州全面放开网吧审批 力推网吧行业转型升级·····	11
以经济部长宣布山东寿光市成以色列水技术示范城·····	11
山东诸城将建设世界顶级恐龙文化旅游项目·····	12

第三章 国内视野

我省文化产业园建设的实践启示·····	13
苏州市侨办以侨引外推动苏州“智慧城市”建设·····	14
建设生态文明示范 守护江南鱼米之乡·····	15
打好攻坚战让苏州更美丽·····	18
浙江产业集聚区建设的启示·····	19
台湾城镇化建设的经验与启示·····	21
台湾特色乡村建设带给我们的启示·····	22
国外网络文化建设现状及经验启示·····	26
美国网络信息产业发展经验及对我国网络强国建设的启示·····	29
威海讯息一周年调查·····	33

第一章 威海视野

山东威海市四举措推进科技创新

中国网 2014-11-28 22:29:00

近年来，山东省威海市采取四项措施，大力推进科技创新。

抓创新平台建设，提高集成创新能力。对新认定的国家级和省级创新平台给予扶持，对市级创新平台，建设期内实行动态考核，择优扶持。

加强产学研合作，提高引进消化再创新能力。自2013年起市财政每年投入700万元，推进重点院校和区域的产学研项目对接。今年重点推进了与俄罗斯等技术密集国家和地区的合作与交流，筛选了6个合作项目申报国家国际科技合作专项，其中2个项目被列为2014年度国家中小企业发展专项资金中欧国际合作项目。

加快整合创新服务资源，提高服务创新能力。今年市财政支持建设了大型科学仪器设备共享服务平台、科技文献共享服务平台、技术交易平台和高端人才项目云平台等4个科技创新综合服务中心，并与几个大型文献数据库达成合作意向。

实施专利战略，提高发明创造能力。自2013年起设立专利专项资金，支持专利的创造、运用、保护和奖励等。今年上半年全市共申请发明专利976件，授权发明专利272件，同比分别增长11.29%和47.03%，较全省平均增幅分别提高了3.39和28.82个百分点。

威海入列山东省建筑产业现代化试点5座城市之一

新华网 2014-11-18 10:54:00

昨日(17日)从山东省威海市财政局获悉，近日，省住房城乡建设厅发布通知，威海市与济南、烟台、潍坊、临沂等5个城市被列为山东省建筑产业现代化试点城市，为此省财政厅下拨专项补助资金500万元，支持山东威海开展建筑产业现代化发展规划编制、示范工程建设及管理、质量监督和成熟技术推广应用等工作。

根据要求，山东省威海市将发展一批先进成熟

的建筑产业现代化技术体系，建成一批规模化构配件生产基地，2015年底前生产规模达到145万平方米/年；以保障性住房和政府投资公益性建筑为突破口，建成一批建筑产业现代化代表工程项目。2015年6月底开工建设一批项目，2016年底前竣工面积不低于60万平方米。同时，威海市还将编制适合建筑产业现代化发展的技术体系、部品构件和生产、运输、安装设备推广目录，引导建立产业联盟。

威海创建国家食品安全城市工作实施方案出台

威海新闻网 黄娜 2014-11-24 07:30:00

日前，市政府办公室下发《威海市创建国家食品安全城市工作实施方案》，明确提出建立食品检测体系，实施农产品市场准入制度和不合格产品召回制度以及严重违法企业负责人“终生禁入”等制度，引导企业诚信经营，完善从田间到餐桌的食品“安全链”。

随着我市经济社会的发展和人民生活水平的不断提高，市民对食品安全更加关注。为进一步营造让市民买得放心、吃得安心的消费环境，也为推进我市食品企业健康发展和打造“食安威海”品牌，我市启动国家食品安全城市创建工作。

在食用农产品质量安全源头治理方面，我市严格农业投入品管理，实行农药兽药经营告知制度，禁止销售使用高毒、剧毒农药。大力推进食用农产品标准化、规范化、产业化生产，蔬菜、果品等优势农产品标准化生产程度提高到70%以上。

在食品安全日常监管上，建立落实跨部门、跨区

域的案件协查、产销衔接等协调联动机制，强化信息通报和违法案件协查协办工作配合。探索实施严重违法企业负责人“终生禁入”制度，严惩失信行为，引导企业诚信经营。同时，将建立餐厨废弃物集中收集、资源化利用和无害化处理体系，严厉打击非法制售“地沟油”行为。

围绕落实企业主体责任，我市将建立健全食品安全追溯机制，实现食用农产品和食品安全质量有效追溯，婴幼儿配方乳粉生产经营者实现电子信息化管理。建立完善应急管理机制，确保问题食品及时发现、及时召回。

为构建食品安全社会共治格局，我市还将健全完善食品安全投诉举报制度机制，全面推行有奖举报，畅通投诉举报渠道，依法维护消费者合法权益，同时，建立健全群防群控机制，推进食品安全网格化监管。

蓝色经济学术研讨会在山东威海南海新区举行

新华网 滕军伟 2014-11-24 11:43:00

由中国产业安全研究中心主办的蓝色经济学术研讨会于11月22日至23日在威海南海新区举行，来自北京交通大学的100多位学者围绕“蓝色经济与南海新区发展”进行了深入研讨，并对临港产业集聚发展提出了建设性建议。

在本次研讨会上，与会专家结合当前蓝色经济发展趋势和威海南海新区发展实际，围绕“蓝色经济建设与高端产业集聚”“海洋科技与创新平台”“海洋产业集聚升级”“海洋经济组织结构”“海洋产业政策支持”等方面交流发言，对威海南海新区依托南

海新港建设、集聚发展蓝色高端产业进行了深入研讨。

“向海则兴，南海新区抢抓蓝色经济区建设机遇，加快发展海洋高端装备制造、新能源、新材料等海洋经济，为我们深入研究蓝色经济发展态势提供了范本。”北京交通大学中国产业安全研究中心主任李孟刚教授说。

近年来，威海南海新区以南海新港作为蓝色经济发展的强力引擎，吸引100多个过亿元蓝色项目落地临港产业区，做强行业龙头，壮大产业集群，重点发展先进装备制造、食品医药、新材料、电子信

环翠区张村镇获 820 万省级建设 资金用于示范小城镇建设

中国威海 2014-11-26 11:22:00

1月25日，记者从环翠区住建局了解到，近日，环翠区张村镇在2013年度“百镇建设示范行动”考核中，综合考评全省排名前20名，获得800万元的奖励资金，用于示范小城镇建设。

“百镇建设示范行动”是省委、省政府在全省开展的重点小城镇建设集中行动，旨在通过重点扶持，促进重点小城镇向小城市发展，全面推进城镇化。

2012年，环翠区张村镇入选首批示范小城镇。在日前的“百镇建设示范行动”考核中，张村镇综合考评进入前20名，获得了800万元奖励资金。

此外，张村镇王家疃村荣获全省第一批“传统村落”称号，获得20万元补助资金，用于传统村落保护发展规划编制和传统村落档案建立。

威海临港：助推经济蓬勃发展 引海内外 64 个重点项目

凤凰网 山东台 张聪 赵亚楠 2014-11-20 23:49:00

威海市临港区想企业所想，全方位的服务助推辖区企业转型升级，蓬勃发展。

据山东广播电视台新闻中心《山东新闻联播》报道，在山东威达集团的一处新厂房里，一批刚下线的新型高端数控机床即将交付客户。威达集团是国内钻夹头生产的龙头企业，去年成功收购了老牌国企济南一机床。

“利用我们山东威达的这个管理优势、成本管控的优势和济南一机的品牌的优势、技术沉淀的优势，

双方强强联合。”山东威达机械股份有限公司董事长杨明燕说。

半年投产，一年盈利。为了这个项目，威海临港区争取了3500多万元的技改资金，并牵线搭桥，推动威达与清华大学、天津大学达成5个产学研合作项目。

威海临港区管委副主任王海民表示，重点在内资项目的引进上抓突破，在现有骨干企业的膨胀上抓突破，在科技金融的创新服务上抓突破，加快产业提质

息等重点行业，促成蓝色产业关联集聚发展，力争到2016年打造起百亿元产业集群。

中国产业安全指数学术研讨会、项目管理学术研

讨会、金融服务战略学术研讨会也在威海南海新区举行，与会学者围绕中国产业安全与威海南海新区发展进行了交流探讨，对未来创新性发展提出了宝贵建议。

增效、转调发展。

到位而不越位，考验着政府对经济的掌控能力和为企业服务的水平。临港区内的钓具博览城前身是一个钢贸城，由于市场需求不振，建成后始终没有投入使用。去年，管委会依据当地渔具企业众多的优势，成功地把钢贸城变成渔具城，150多家商户已经入住。

“我们干得很舒心很开心，政府一路上给我们绿

灯，在推进的过程当中，政府还给我们出谋划策。”威海钓具之都集团有限公司执行董事苏金章说。

优秀的营商环境，让威海临港区在获批为国家级开发区的一年间就引来了美国开泰体育用品、日本豪雅光电等64个重点项目。今年1-10月份，这里的工业主营业务收入同比增长了18.8%。

中国经济林协会考察验收山东省荣成市 “中国无花果之乡”创建工作

新浪 2014-11-25 01:00:00

近日，中国经济林协会副会长伍步升、山东省林业厅副巡视员马福义一行到荣成市实地考察验收“中国无花果之乡”的创建工作，威海市林业局局长李延茂、荣成市委书记侯世超陪同考察。

考察验收组一行先后考察了荣成市别洞天休闲采摘园、仙极无花果生产基地、无花果种质资源采穗圃、马格村无花果种植基地、朝阳港无花果种植基地以及长寿康无花果加工企业，并听取了荣成市政府无花果生产经营情况报告。伍步升充分肯定了荣成市无花果产业的丰硕成果，对创建“中国无花果之乡”工作提

出了建议。马福义对荣成市的创建工作给予了充分肯定，同时对下一步的创建工作提出了指导意见。

近年来，荣成市把发展无花果产业作为富民兴市的一项民生工程 and 民心工程来抓，始终坚持标准化种植、集约化经营；加强科技创新，走产、学、研一体化的路子，培育壮大龙头企业，辐射带动种植基地和农户齐头并进，取得了很好的经济效益和社会效益，全市无花果种植面积达到4万多亩，年经济收入达到5亿元以上。

乳山创新对外合作方式组织企业走出去寻商机

企业家日报 侯洪超 2014-11-25 00:00:00

“对方对我们的产品很感兴趣，下一步就会对接合作。”11月18日，山东力牌石油化学有限公司副总兼销售工程师宋吉良返回乳山后兴奋地说。这是市经济合作局组织汽车配件行业组团前往西安对接，为企业赢得的商机。组织行业链条上下游企业抱团出击，是今年乳山市寻求对外合作的一个新方式。

“以往，乳山市组织企业家‘走出去’，一般都是组织多个行业的多家企业，到其他城市去召开推介会。往往一圈走下来，地方没少转，但针对性的对接太少。对企业来说，收获也就比较小。”参加赴西安对接活动的一名企业家说，组织一个行业产业链的上下游企业共同前往大企业对接，这种对接活动打破了以往的模式，能给企业带来更大的收益。

本次组团赴西安汽车配件行业对接，源于今年8月份。当时，西北工业大学EMBA课程在乳山进行。来自西安的企业家在课程学习间隙，到乳山当地企业进行走访。在对接期间，一家企业的负责人询问市经济合作局副局长赵雪松，“在乳山，与我们汽配行业相关的企业不少，能不能组织这些企业，到西安进行一下对接呢？”赵雪松认为这个主意不错，他立即同西安方面进行了联系。利用手中的人脉资源，赵雪松联系到西安比亚迪汽车有限公司和陕西汽车集团有限责任公司。

抱团“走出去”对接合作这一想法一提出来，就得到了乳山汽车配件企业的响应。力牌石油、黄海汽配、双连制动、瑞华达、日信公司等5家汽车配件企业负责人主动提出愿意组团前往西安，同比亚迪和陕汽进行对接。他们带着企业产品，将产品直接向两家公司进行推介。

“我们的产品项目无论是从商业角度还是从产品角度，无疑都非常具有优势和竞争力。然而，汽配行

业招商项目相对比较冷门，很少能直接面对大客户。以往同大客户对接，一般需要2至3年时间。而这次对接能直接将产品摆在国内知名大厂商面前，是一个很好的机会。”双连公司负责人表示，这次洽谈，他们直接与西安比亚迪公司董事长、分管生产经营的负责人及项目主管进行了面对面交谈，双方都对产品的性能提出了非常具体的要求和建议。虽然未当场直接签约，但都表示要多沟通，多交流，多合作。“乳山汽配企业与相对应的大企业‘一把手’和主管面对面交谈，这种形式在以往是不常见的。”双连公司负责人表示，这种对外合作方式的创新，为企业寻求“靠山”打开一扇门，双方合作能走多远，还要看企业之间的沟通运作。

此次赴西安对外洽谈活动中，黄海汽配也同样寻找到合作的机会，他们的一款产品引起了陕汽集团的兴趣。针对目前国内汽配市场平衡轴较为“脆弱”的特点，他们推出的新型平衡轴以皮实耐用、质量过硬的特点赢得了陕汽集团的青睐，双方达成了初步合作意向。

“将我们的现有企业做大做强，改善我们的投资环境，才能吸引更好的项目落户。”谈起组织这次活动的初衷，赵雪松表示，乳山没有一家整车生产企业，却聚集起一批汽车配件企业。这些企业围绕自己的特色产品和主导产业，努力向上下游延伸，带动一批小型企业和民营企业发展配套企业，抱团聚集发展。这次赴西安进行对接，就是看好乳山汽车配件能达成一批合作项目。通过这些企业的发展，改善乳山的投资环境，从而吸引更多项目。通过这次尝试，组织行业链条上下游企业抱团出击，也将成为乳山市寻求对外合作的新思路思路。

第二章 山东视野

山东启动超高产小麦、玉米创建工程带动粮食增产

新浪 娄辰 2014-11-30 15:03:00

30日，山东省正式启动超高产小麦、玉米创建工程，计划培育超高产小麦、玉米新品种，预计到2020年带动山东粮食增产40亿斤。

山东省科技厅副厅长郭九成介绍，“超高产小麦创新示范工程”通过面向社会公开招标，小麦育种专家、中国工程院院士赵振东领衔的跨单位、跨学科创新团队成功中标，“超高产玉米创新示范工程”则由玉米育种专家李登海领衔的团队承担。

山东省农业科学院研究员黄承彦说，团队将完善现代生物育种与常规育种相结合的超高产小麦育种理论与技术体系，突破小麦品种遗传基础狭窄、超高产小麦育种理论与技术滞后等难题，培育出单产水平高、品质优良、综合抗性强的突破性超高产小麦新品种。

郭九成说，这两个项目都采取了理论突破、技术攻关、品种选育、生产技术研发全程一体化的整体设计思路，集成全国农业高校、科研院所、种业企业优秀人才联合攻关，实行相关单位间研发条件、基础数据、科技信息等资源共享。同时，这两个项目还将建立绩效考评机制，考评结果与经费分配和绩效奖励挂钩。

科技部、国务院发展研究中心、中国工程院、中国科学院、中国农科院、西北农林科技大学等有关单位专家参加了项目启动会，并提出相关建议。

山东是我国粮食生产大省，以种植小麦、玉米为主，2013年全省粮食总产超过905亿斤，今年粮食总产有望达到920亿斤。

山东省政府确定12月底开通青荣城际铁路

人民网 李兆辉 韦辉 2014-11-28 16:03:00

11月28日，山东省省委常委、常务副省长孙伟，副省长张超超带领省直有关部门，参加青荣城际铁路添乘检查活动，并召开现场协调会。添乘活动从济南站乘380CL新型动车组始发，沿胶济客专至即墨北站转青荣城际铁路，至荣城站结束。济南铁路局、沿线

各市、国网山东电力公司、青荣城际铁路项目公司等相关部门和单位参加活动。

孙伟在听取汇报后指出，青荣城际铁路的修建，对于贯彻国家海上丝绸之路战略、扩大对外开放、建设经济文化强省具有重大意义。铁路建成后，将形成

胶东半岛蓝色经济区发展的“黄金走廊”、成为区域经济社会发展的保障线、惠及民生的幸福线、内引外联的主干线和宜居城市的风景线。他强调，青荣城际铁路开通运营在即，时间紧迫、任务艰巨、责任重大。各级各有关部门、单位一定要强化责任意识、担当意识，同心协力、积极作为，保安全、保质量、保运营，妥善解决好后续工作中出现的新问题，充分发挥舆论正确引导作用，确保如期实现省委、省政府确定的今

年年底开通济南方向的任务目标，向全省人民交一份满意的答卷。

张超超指出，要强化质量安全意识，坚持路地协同，精心调试，确保实验安全和沿线人民生命财产安全，真正把青荣城际铁路建成人民群众满意的百年工程、放心工程。

青岛市委副书记、市长张新起参加了添乘检查活动。

山东：借力中韩自贸区全面提升对外开放水平

齐鲁网潍坊 陈琛 刘云鹏 2014-11-18 21:31:00

俗话说，近水楼台先得月，最近，中韩自贸区完成实质性谈判，这对与韩国隔海相望的山东来说，无疑是一个重大利好。山东也积极抢抓这一机遇，全面深化鲁韩经贸合作，借势提升对外开放水平。

据山东广播电视台新闻中心《山东新闻联播》报道，2014 中韩 CEO 论坛昨天（日前）在青岛西海岸新区闭幕，这是中韩两国元首共同确认中韩自由贸易区协定完成实质性谈判后，举行的首场两国企业家主题论坛。海尔、浪潮、三星、大宇等 200 多家中韩大型企业代表及专家学者，围绕“新时期中韩经贸合作的新趋势、新机遇”这一主题，就两国产业合作、市场开拓等多个板块进行了交流探讨。

不仅青岛，在整个山东半岛，中韩自贸区这两天都成为关注的焦点。在距离韩国最近的威海市，规划建设的韩乐坊、中韩边贸城等 5 个韩国食品日用品展示交易中心已经雏形初现，每天忙着进出口业务的两国客商们，对中韩自贸区充满期待。

“关税低了，作为我们进出口商，商品就更便宜了，和其他城市相比，我们的物流成本也是最低的，物流成本降低了，我们企业就更有竞争力。”威海盛世国际物流公司经理王清涛说。

韩国锦山红参中国总代理吴锡东认为，威海将出台更多商贸政策支持中韩贸易发展，为韩国企业在威

海的发展提供平台。

山东与韩国地缘相近、文化相通、产业互补。今年前三季度，山东对韩国进出口 240.7 亿美元，增长 11.6%。双方投资也持续增长，截至去年底，在山东的韩资企业超过了 4700 家，三星、LG 等韩国前 30 位的大企业集团都在山东进行了集群式、战略性投资，90% 以上集中在青岛、烟台、威海三市，85% 分布在通信、电子等第二产业。今年 1-9 月份的实际到账韩资为 11.6 亿美元，增长 21%。而同期山东到韩国投资企业 18 家，核准投资 5459.5 万美元。

目前，韩国已成为山东第二大外资来源地和第三大贸易伙伴，山东利用韩资占全国的一半，贸易量占中韩贸易总量的 10% 以上。凭借诸多优势，山东先行建设中韩地方经济合作示范区，在青岛、烟台、威海等 7 市均设立了中韩产业园。区位优势和长期的合作积淀将让山东在中韩自贸区中赢得先机。根据谈判成果，双方货物贸易自由化比例超过“税目 90%、贸易额 85%”，随着关税大幅降低，山东百姓将率先受益，可以购买到更多质优价廉的韩国商品。而对企业来说，短期可能形成冲击，但随着生产要素自由流动，将倒逼企业转型、产业升级，增创山东开放型经济新优势。

山东省委党校副教授孔祥荣表示，韩国的优势是高端制造业，山东的优势是农业，自贸区的达成将扩

济南市规划局加强城市色彩规划工作建设美丽泉城

腾讯网 2014-11-30 08:55:00

城市色彩是城市面貌的重要组成部分，与城市环境密切相关。2014年，市规划局认真贯彻落实市委、市政府关于色彩工作的部署要求，将城市色彩规划作为规划工作的重要内容，以建设美丽泉城、打造丰富和谐的城市色彩为目标，在城市色彩规划和管理工作上狠下功夫，通过加强研究、完善制度、强化监管等多项举措，使我市城市色彩规划工作在全国省会城市中较早起步，并取得积极进展和显著成效。

找准问题 解决问题

“色彩是城市风貌中最突出的景观元素，可以说，如果色彩规划跟不上城市发展，我们的城市面貌也不会有好的转变。”在市规划局党委书记、局长贾玉良眼中，色彩规划是城市规划的重要内容，十分重要。

我市的城市色彩规划管理虽然取得了一定成果，但仍存在一些问题。比如长期以来在城市规划和建设中缺乏对城市色彩的深刻认识，没有统一的色彩规划等。

今年以来，市规划局针对城市色彩规划管理中存在的问题，从研究、管理到实施不同层面，对城市色彩工作进行积极探索和实践，使济南市城市色彩规划和管理工作在全国省会城市中起步较早，城市色彩社会认知度和重视程度有所提高，色彩设计和管理水平不断提升，一批有利于指导实践的色彩规划成果相继完成，色彩规划管理机制日臻完善，在批在建项目外立面色彩显著改善提升。

全面加强色彩规划管理

建立完善管理制度和工作机制

针对色彩规划管理基础较为薄弱的问题，市规划局迅速明确工作重点，从队伍、制度和工作机制三个方面全面强化管理。

建立规划管理队伍，加强队伍技术培训和学习交流，下力气培养一支视野开阔、技术水平高、实践经验丰富的色彩规划管理队伍，增强色彩规划的管理力量。

健全管理制度，制定出台《建筑色彩管理指导意见》，对建筑色彩从规划编制、审批到批后监管各个阶段进行全链条式规范管理。组织编制《济南市建筑色彩应用技术导引》，重点针对设计单位和建设单位加强建筑色彩应用技术规范 and 引导。

完善工作机制。针对新建项目、在建项目和建成项目制定不同的管理机制和管理措施。

开展色彩规划编制研究

建立色彩规划技术引导体系

为与最先进的城市色彩规划水平接轨，市规划局多次邀请国内知名的色彩规划专家学者就我市城市色彩规划进行研讨和专业技术培训，在深化完善《济南市中心城色彩规划研究》的基础上，委托高水平编制单位，编制完成西客站片区、北湖片区、柳埠镇区等重点区域的城市色彩，为重点片区和示范镇色彩规划管理提供指导依据。

同时，针对色彩应用和实施，今年市规划局组织开展了《面向管理实施的城市色彩规划研究》和《高层建筑色彩应用》等专项课题研究。在色彩规划编制中，他们十分注重集思广益和公众参与，通过在规划

大山东农产品的出口，同时也将进一步促进山东高端制造业的发展。

山东大学经济研究院院长黄少安认为，中韩自贸区完成实质性谈判对于山东经济的进一步开放，对山

东产业的升级，对于山东经济结构调整，对于山东各级政府职能的转换，政府和市场关系的进一步合理界定，都非常有意义。

展览馆开辟“城市色彩展室”，宣传色彩知识和规划理念，征求市民意见建议。

此外，市规划局注重激发色彩协会等社会组织活力，凝聚社会共识形成工作合力。在他们的推动下，“济南市城市色彩协会”组建，组织开展了建筑色彩研究、色彩培训讲座等工作，举办了住宅建筑色彩设计大赛等活动，并利用协会资源，积极组建规划与建筑色彩专家库，为建筑色彩设计施工开展技术咨询。协会开展的相关工作，不仅为设计单位、建设单位学习交流色彩工作构筑了良好平台，也为规划部门开展色彩管理提供了宝贵的技术支持和社会支持支持。

开展建筑色彩专项整治

改进提升建筑色彩风貌

为确保整改工作落实到位，2014年4月到9月，市规划局牵头会同市建委、城管执法局和市城市色彩协会，联合开展了建筑色彩专项整治行动，对全市216个在建各类建设工程进行排查。

工作人员建立项目基本情况台账，重点对外立面色彩方案和材质进行把关，共发现色彩运用不合理项目21个，责令建设单位整改，目前整改项目已调整到位，进入整改实施阶段。

结合整改活动，市规划局全面复核已批建筑方案，对2012年以来已审批的575个建筑设计方案进行复核，进一步明确外立面材质和色彩色号等管理要求，要求建设单位严格按照审批的外立面效果组织施工。在整改活动中，多次组织建筑设计单位和大型开发企业座谈，统一思想认识，强化责任意识，主动提供规划引导和技术服务，促进整改工作顺利实施。

任重道远 奋勇前行

10月13日，市委书记王敏调研城市色彩工作，对市规划局在城市色彩规划和管理方面取得的积极进展和显著成效，予以充分肯定，并要求下一步要在管好上做文章，努力推动城市色彩规划管理工作规范化、长效化。

为把市委、市政府指示落实到位，市规划局将从多方面入手，全力推进城市色彩规划管理工作。

城市色彩规划定位研究全面加强

启动新一轮中心城色彩规划研究，结合我市城市总体规划和控规修编，借力色彩协会专家团队，针对济南自然景观风貌和历史文化传统特点，进一步深化中心城色彩规划研究，清晰解读我市的色彩环境，深

入挖掘不同区域的风貌特征，深化细化重点片区、重要地块的色彩设计，更加细致精准地把握各区域色彩定位，真正体现区域色彩特色。

加快完成《高层建筑的色彩应用研究》和《高层住宅建筑色彩设计研究》的课题，为高层建筑色彩设计提供技术依据。

开展《城市建、构筑物色彩研究》，从而推动城市色彩规划与实践更加科学且富有成效。建立技术服务机制。逐步完善建筑色彩咨询服务工作机制和专家评审参与制度，为重点片区或重大建设项目建筑色彩运用提供专业技术服务。

全链条规划管理模式继续强化

市规划局表示，他们将通过提前介入，规划引导等，在前期策划阶段，对重要位置、重点片区及重大建设项目明确提出色彩规划要求，在不增加审批环节、不影响项目进度的前提下，引导建设单位进行色彩专项研究，提高色彩运用的科学性和可实施性。

同时，深化细化规划色彩过程管理，对项目审批、建设、核实进行全过程跟踪督察，深化完善色彩管理业务流程，严格落实市规划局制定的色彩档案管理制度，完善《建设项目建筑色彩档案记录》各项内容，在办理建设工程规划许可阶段提供建筑彩色立面图并标明色号材质，施工图备案阶段核验是否与许可一致，外饰材料确定前向市规划局提报材质小样存档备查，外饰材料小面积试刷阶段现场督察，竣工核实阶段色彩核查，做到全过程督察到位无死角，不断提高色彩设计和建设实施管理力度。

加强培训交流提升技术水平

市规划局负责人还介绍，他们将继续组织开展色彩设计技术培训、城市色彩“百姓讲坛”等系列活动，邀请色彩研究专业机构学者、专家普及色彩规划及应用知识。充分发挥城市色彩协会技术优势，积极组织城市色彩研讨、培训，提供交流平台，推广研究成果，逐步提升协会会员单位及从业人员认知水平和专业素养，扩大色彩专家队伍，培养驻济甲级设计机构内部色彩专家。

同时，加大宣传推广力度，凝聚社会共识合力。通过主流媒体，广泛宣传国内外色彩研究及应用典型案例，积极倡导科学合理的色彩设计。增强互动交流，提高社会各界对建筑色彩的关注、认知和参与程度，营造浓郁的色彩研究应用社会氛围。

青岛节能环保产业总产值明年达一千亿元

新民网 林刚 2014-11-27 07:25:00

经青岛市政府同意，市发改委近日印发《青岛市节能环保产业发展规划(2014-2020年)》。规划提出，全市节能环保产业产值将确保年均增长15%以上，实现2015年节能环保产业总产值达到1000亿元、2020年达到2000亿元的目标。

根据该规划，今后一个时期，青岛的节能环保产业将重点突破关键技术，发展自主品牌，壮大龙头企业，集聚产业基地，巩固现有产业特色。为此，将重点培育一批节能环保产业龙头和骨干企业，建设一批节能环保产业集群、节能环保服务业聚集区和节能环保产业特色基地，实施一批节能环保产业示范项目。

该规划提出，下一步青岛将大力发展节能产业、环保产业、资源循环利用产业和节能环保服务业。其中，节能产业将重点发展锅炉(窑炉)和余热余压利用设备、电机及拖动设备、绿色建筑和节能交通技术、高效节能电器和高效照明等技术装备和产品；环保产

业将重点发展水污染防治、危险废物与土壤污染治理、环境噪声治理、环境监测仪器仪表和环保材料等技术、装备和产品；资源循环利用产业将重点推进工业再制造、废旧轮胎等资源综合利用、大宗固体废弃物综合利用、废旧汽车和家电电子产品综合拆解利用、海水淡化等领域的技术拓展与应用开发；节能环保服务业将大力推进节能服务业、环保服务业和资源循环利用服务业的发展。

目前，青岛的节能环保产业已初具规模，基本形成了包括技术研发、产品装备制造、产业服务、市场营销等环节的产业体系，特别是在节能家电、高效节能锅炉成套设备、超宽非晶带材、绿色轮胎、污水(海水)源热泵、环境监测专用仪器仪表、海洋环保装备等领域推进发展速度较快，具有较强的市场竞争力，部分产品技术水平及市场占有率位居国内同行业前列。

山东烟台老城区雨污分流工程改造年底将竣工

新华网 孙致霞 栾小乔 刘鹤 2014-11-30 10:23:00

从山东省烟台市城管局排水处获悉，今年的老城区雨污分流工程将于12月底竣工，目前已进入攻坚阶段。

今年的老城区雨污分流工程主要在人口密集的老城区进行，主要包括两个区片：一是海防营区片，南至南大街，北至北马路，西至大海阳路，东至西南河路；二是新海阳区片，南至红旗中路，北至南大街，西至青年南路，东至大海阳路。工程于8月5日开始施工，截至11月底，已完成霞光幼儿园、新海阳小学、新海阳西街(500加压站)周边、新海阳市场内部、

文化路立交桥周边、交警一大队及周边道路、烟台三中及分校、银座商厦周边、万达广场西侧污水主管网、火车站以南及南大街以北的大海阳路交汇处十字路口的雨污分流改造，目前正在大海阳路以东的经伦街施工。该工程将于12月底前竣工。

据悉，雨污分流工程目前正按计划有序推进。竣工后，上述范围内的污水直接通过管道进入套子湾污水处理厂进行处理。目前，市中心区东部地区基本实现了雨污分流。

德州全面放开网吧审批 力推网吧行业转型升级

德州之窗 2014-11-29 08:24:00

日前,文化部、工商总局、公安部、工信部联合发出“促进互联网上网服务行业健康有序发展”相关通知,调整网吧行业管理政策,全面放开网吧审批,并力推网吧行业转型升级。27日,记者了解到,目前全市共有400余家网吧,仅市内三区约有200家网吧,近年来,由于竞争激烈、利润微薄等因素影响,多数网吧经营困难,全市近1/5的网吧转让贱卖或关门倒闭。

位于天衢路上的一间网吧老板杨先生告诉记者,网吧内有近50台电脑,但大多数时候只有零散的几个人上网,最好的时候能达到20多人。在二楼还配有20多台电脑的聊天区,但也许久无人问津了,原来网吧爆满的情况早已不复存在。

“德州网吧兴起于2005年,最鼎盛的时期全市曾达到过500余家网吧,仅市内三区就有220余家,但目前全市约1/5的网吧已经关门倒闭。”德州市文化市场综合执法局工作人员称,近年来,德州市网吧行业发生了很大的变化,由于供大于求、竞争激烈、

利润微薄等因素影响,多数网吧经营困难,甚至出现转让贱卖,关门倒闭的生存问题。“现在全市在册的400余家网吧中,仍有1/3赔本经营。”

日前,文化部、工商总局、公安部、工信部联合发出“促进互联网上网服务行业健康有序发展”相关通知,对总量“松绑”,开多少家网吧市场说了算;对准入“松绑”,无论多少台电脑单体店都可开张;对经营范围“松绑”,网吧可兼营竞技娱乐、电子课堂、远程服务、电子商务等功能;对审批“松绑”监管不松懈,网吧距中小学不得少于200米。

“目前关于网吧的新政尚未在德州落地,但德州传统网吧生意已大不如前,新规可激活市场推进网吧转型。”该工作人员说。目前,德州运河经济开发区“心缘网咖”和德城区新街口的“爱尚网咖”,就是转型升级成功的典型代表。此外,德州投资近300万元建成视频监控平台,实现了对全市所有网吧经营场所的全天候视频监控。

以经济部长宣布山东寿光市成以色列水技术示范城

淮安新闻网 2014-11-28 14:45:00

以色列经济部长贝内特24日在北京宣布,山东寿光市成为以色列水技术示范城。这是贝内特部长第二次访华,他率领15家以色列水技术企业参加了当天的中以水技术研讨会。

“中以是天然技术和商业合作伙伴,”贝内特在水技术示范城启动仪式上说,“以色列在水资源管理方面丰富经验,水技术示范城项目将有助于以色列企业打开中国市场及推进双边关系。”贝内特指出,

以色列水资源极其缺乏,但通过技术创新来生成水、保护水、管理水,彻底解决了用水问题。中以双方开展合作,获得的不仅是一种产品,而是一种创新理念。

出席启动仪式的山东省副省长孙伟说,山东人均水资源占有量仅为332立方米,是全国平均水平的1/6,是世界平均水平的1/25。为了破解水资源制约的瓶颈,山东大力发展节水型经济。山东和以色列经济互补性很强,双方的水技术合作,必将实现互利共赢。

山东诸城将建设世界顶级恐龙文化旅游项目

新华网 孙晓辉 刘宝森 2014-11-27 10:45:00

记者近日从山东省诸城市恐龙文化研究中心获悉，被誉为“中国龙城”的诸城近期内将规划建设总面积达2.8平方公里的世界顶级恐龙文化旅游项目。

据诸城市恐龙文化研究中心介绍，诸城恐龙文化旅游项目规划总面积达2.8平方公里，其中核心区9.45平方公里，以地质科普、文化旅游为主题，空间布局为“一馆、一园、一镇、一区”。

据介绍，“一馆”，即恐龙洞化石群展馆。这个展馆建筑面积将达7万平方米，超过号称“全世界最大的恐龙博物馆”的加拿大皇家泰勒博物馆，馆内将原址展示世界规模最大的恐龙化石群。“一园”，即白垩纪公园。以建设生态动态为主题的白垩纪恐龙公

园为重点，包括科学体验营地、探险体验世界和影视体验基地三部分。“一镇”，即世界恐龙小镇。广泛运用恐龙元素，打造集体闲度假、养生康体、特色餐饮、文化娱乐于一体的世界恐龙特色小镇。“一区”，即华夏龙城娱乐区。

据了解，诸城是中国重要的以大型鸭嘴龙类为代表的晚白垩世恐龙化石产地，全市13处镇街发现包括恐龙洞、棠棣戈庄、玉皇、臧家庄在内的30处恐龙化石点，化石埋藏面积达1600平方公里。截至目前，当地已产出并命名了“巨型山东龙”“巨大诸城龙”“意外诸城角龙”和“巨型诸城暴龙”等10多个恐龙新属种。

以色列水技术示范城项目筹备工作于一年前启动，是以色列总理2013年访华的成果之一。中以双方为此做了大量准备工作，经过严格科学的遴选，山东寿光市成功入围。未来的以色列水技术示范城，将是一个集成了以色列及中国各种水技术的大型合作项

目。寿光市将结合运用以色列脱盐、污水处理、灌溉、供水和污水净化等技术，探索用水、节水、污水处理、水循环利用的新模式，并在试验取得成功的基础上进行推广复制。

第三章 国内视野

我省文化产业园区建设的实践启示

黑龙江日报 2014-11-11 00:00:00

我省具有文化产业发展的文化要素优势和地缘生态优势。近年来，我省文化产业园区陆续启动规划建设并快速发展，截至2013年初，已建设省级以上重点文化产业园区基地65家，其中，国家级文化产业试验园1个，国家级示范基地8个、省级示范园区9个，试验园区10个，示范基地23个，试验基地14个。文化产业园区及基地的快速发展，是宏观、中观、微观环境氛围综合作用的结果。结合文化产业园区谋划、规划、建设、运营和管理等工作实际，对文化产业园区建设发展的运作特点进行梳理和分析，或能对进一步推进文化产业发展有借鉴和启示作用。

一、我省文化产业园区建设发展的运作特点。一是政府主导为主，企业推动为辅。大多数大型的文化产业园区是政府主导建设，如黑龙江（大庆）国家级文化产业试验园区、黑龙江省群力文化产业示范区、黑龙江现代文化艺术产业园区、齐齐哈尔鹤文化产业园等大型的文化产业园区在启动之初，都是由当地政府积极牵动，这有利于加强园区建设的统一部署，有利于多部门、多层次的协同推进，也能够政策支持方面形成合力。当然，也有一部分文化产业基地是以文化企业为主体负责推动实施的。企业推动实施文化产业基地一般为大型产业园区的分支或者后续运作阶段，规模上相对较小，有的文化产业基地是凭借一个或几个特色的文艺节目或演出而形成品牌，且也离不开各级政府的扶持和带动。也有的园区启动前期是政府主导，在形成一定规模后由企业接续推进。二是统一规划布局，产业定位前置。我省文化园区绝大部分都是统一规划、分步实施的，并在园区建立之始就明确了产业定位和发展方向。三是根据功能招商宣传，

依托氛围成长壮大。文化产业园区在启动建设的同时，很多园区主管部门就启动招商宣传工作，营造示范引领、集聚带动的园区氛围，多渠道宣传提高影响力，为持续发展奠定基础。有的利用优厚的政策环境，吸引名企、名人、名品进驻，努力打造园区核心竞争力。有的园区多管齐下，为园区发展壮大营造良好的舆论氛围。四是“硬件”标准较高，“软件”标准较低。在规划设计、建筑规模、施工工艺、配套服务等方面，很多园区追求“高端大气”。有的不惜重金聘请国内外顶尖建筑设计团队进行规划设计，在项目建设过程中提高建设企业投标条件，但在运营管理方面，在组织机构和人员队伍方面，往往是由一个机构、一支队伍先后在不同时期完成建设、招商、运营、管理等不同阶段的具体任务，因为运营、管理工作与建设、招商工作之间的差异性，以及一个园区不同项目的特殊性，很难实现园区及项目的专业化运营和精细化管理，没有形成项目之间相互借势、人才资源“术业专攻”的良好机制，势必影响园区的持续健康发展。事实证明，专业化管理较高的项目，发展的前景和势头就好，反之，甚至在同个园区内的不同项目间，出现了一边“红红火火”一边“冷冷清清”的现象。

二、我省文化产业园区建设发展的实践启示。一是激发企业主体积极性，使市场在文化资源配置中真正发挥决定性作用。产业定位前置是必要的，但产业功能区的形成需要企业自主选择，这样产业才具有生命力和持续性。提前预先规定引进产业类别，没有接续性修正和补充，不利于放开市场配置资源的手脚，限制了市场发挥决定作用的舞台和空间。二是重视文化产品思想政治教育功能发挥。文化产品具有文化和

产业的双重属性，文化属性就是意识形态属性，产业属性就是商品属性。发挥市场调节资源的决定性作用，是让文化产品通过市场创造经济价值的同时实现社会效益。因此，我国的文化产业从业者、从业企业需要培育核心价值观自觉，不管产业如何发展，要始终传播社会正能量。解放和发展文化生产力，推动文化产业快速发展，决不能以牺牲核心价值为代价。三是预留园区持续发展空间，集约使用园区土地。在规划建设之初，就要着眼长远，在资金、土地等方面为园区预留足够的发展空间，严格文化产业企业准入制度，节约高效使用土地，避免重复建设，保证园区持续健康发展。四是加快文化与旅游整合节奏，扩大结合面。

文化资源与旅游资源之间具有共轭效应，伴随文化资源的进一步开发，要同步将旅游设施配建完备，在文化项目中注重旅游产品开发，在旅游资源中融入文化元素。五是处理好产业项目与事业项目协调配合关系及产业单元与事业单元的渗透融接关系。在园区集群建设中，既要正确处理文化产业和文化事业关系，同时，也可以探索在产业项目内融入事业性单元或子项目、在文化事业项目内渗透产业单元或子项目的做法，并处理好他们之间的关系。这既有利于经济效益与社会效益的综合发挥，也有利于文化产业项目、文化事业项目并行发展以及不同类别项目内产业单元、事业单元的相得益彰。

苏州市侨办以侨引外推动苏州“智慧城市”建设

中国侨网 2014-11-27 10:38:00

据苏州侨办消息，11月19日，日本国际协力银行代表董事、专务前田匡史一行5人在省侨办主任王华陪同下，来苏就智慧城市建设进行了考察。苏州市委常委、副市长周伟强热情接待了来访的日本客人，进行座谈交流。

周伟强向前田匡史介绍了苏州智慧城市建设情况，市发改委、市经信委和苏州工业园区在会上做了经验介绍。据悉，我市于2011年启动“智慧苏州”规划，经过几年的建设，全市信息基础设施承载能力明显提升，信息化对社会事业促进作用显著增强，信息产业成为经济增长的重要引擎。全市数字传输主干网容量和传输速率位列全省首位，传输骨干网带宽7000G，城域网出口带宽1800G，在全国同类城市中名列前茅。

全市移动基站数和WiFi热点覆盖数均居全省首位。我市已创建智能制造省级示范企业21家，数量居全省首位。

前田匡史是整体输出日本基础设施和引导日本产业海外发展的关键人物。此行目的是要抓住上海自贸区的发展机遇及其给长三角地区带来的辐射效应。通过以日立、东芝等众多日本大型企业牵头，整合日本产业界资源，推动日本企业与长三角地区开展以智慧城市为代表的基础设施建设、产业整体对接等一系列合作。

苏州市委常委、工业园区党工委书记王翔、苏州市侨办主任顾伯铭等领导参加了考察会见。

建设生态文明示范 守护江南鱼米之乡

人民网 潘绮 吴亚松 2014-11-13 11:09:00

11月初，在初冬的阳光下走进角直古镇澄东村，眼前是一望无际的水稻田，沉甸甸的稻穗弯下了腰，一台台收割机忙碌在田间。作为角直主要的水稻丰产基地，澄东村有700亩水稻田，预计今年可收割稻谷70多万斤。

水稻，鱼米之乡的基石，也是苏州“四个百万亩”工程（优质水稻、高效园艺、特色水产、生态林地）的重要组成部分。包括该工程在内，苏州大手笔投入2000亿元启动实施生态文明“十大工程”，力争用5-8年时间，使苏州的天更蓝、地更绿、水更清、空气更新鲜，人间天堂美誉名至实归，鱼米之乡特色更加彰显，生态环境更加宜居，生态屏障更加牢固。

的确，如果没有鱼米之乡，怎能称之为苏州？如果没有良好的生态宜居环境，又怎能算是人间天堂？根据《苏州市生态文明建设规划（2010-2020年）》，到2020年全市产业结构得到全面升级，基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式和消费方式，建成“宜居、宜业、宜游、宜商”的国家生态文明建设示范市。

生态文明，重在建设。当前，苏州正处于增长速度换挡期、转型升级关键期、深化改革攻坚期、生态建设提升期，深入贯彻党的十八大精神和群众路线发展观，准确把握经济社会发展的阶段性特征，彻底摒弃以资源消耗换取经济增长的老路，以贯彻环保优先纵深推进经济转型，以优化生态空间着力改善环境民生，努力在更高层次上促进人与自然的和谐相处、协调发展，使苏州不仅有现代经济产业体系和充满活力的体制机制，又有江南水乡的田园风光和优美的自然环境，已经成为苏州的自觉选择和实际行动。

太湖新城生态园

践行绿色发展，强化环保措施推动转型升级

加强生态文明建设，是紧迫而重大的战略任务。苏州发展已经进入到工业化后期，在资源环境日益趋紧的形势下，推进生态文明建设外有压力、内有动力。实践证明，大力推进生态文明建设工程，持续加强绿色苏州和生态市建设，促进环境保护和生态建设不断

取得新成效，为经济社会发展和人民生活改善提供了有力支撑。

这方面，今年正值开发建设20周年的苏州工业园区是个典型案例。作为连续多年名列“中国城市最具竞争力开发区”排序榜首的园区，其发展经验成为各地争相学习的样板。其中，坚持集约节约发展，注重生态环境保护，构建资源有效利用体系可谓是最为闪光的一点。

在开发建设过程中，面临的资源紧缺现实倒逼着园区较早启动循环经济探索，大力推进循环型工业发展。通过一系列创新和尝试，园区尝到了“甜头”，其万元GDP能耗为0.272吨标准煤，COD和SO₂排放量仅为全国平均水平的1/18和1/40，成为全国首批“国家生态工业示范园区”。

不仅是工业园区，整个苏州都以转型升级为重点，把生态文明建设作为加快转变经济发展方式的重要一环，牢固树立环境保护和经济和谐发展理念，充分发挥环境保护对经济发展引导作用和倒逼机制，以转型保障生态文明建设，以生态文明建设深化转型，走出一条工业文明和生态文明并行共兴的路子。

擅长“双面绣”的苏州积极倡导生态理念和绿色发展模式，通过技术创新对传统产业进行生态化改造，构筑产业聚集发展、污染集中处理、优势集约体现的工业可持续发展模式。据统计，2013年苏州全市战略性新兴产业实现产值1.4万亿元，占规模以上工业总产值比重达45.2%，工业技术改造投资占工业投资的比重达65%。全市累计建成16个省级以上生态工业示范园区，建成530多家循环经济企业，苏州成为全国第二批国家低碳城市试点。

与此同时，苏州高度重视环境准入和污染减排等方面的环保优化发展机制措施，积极以环境监管优化经济发展、以环境标准化解过剩产能矛盾，推动经济发展方式转型升级，提升绿色发展的品质内涵。执行最严格的项目环境准入门槛，全面推进规划环评、区域环评、跟踪评价和项目环保前置审批制度，坚持“十个不批”原则，坚决控制“两高一资”和不符合国家

产业政策的项目上马，“十二五”以来，劝阻、拒批拟建项目近 800 个，涉及总投资约 200 多亿元。

实施最严格的土地保护制度和水资源管理制度，提升节约集约用地水平，促进水资源的可持续利用。落实最严格的污染排放标准，苏州近几年关闭了很多不利于环境保护的企业，目前已几乎没有小水泥厂、小钢厂和小化工厂。作为促进转型升级最有力的抓手，苏州扭住污染减排工程攻坚克难，削减量和削减率在长三角地区主要城市中处于领先水平，单位 GDP 的环境资源消耗量、污染排放量明显下降。

2014 年启动“关停不达标企业、淘汰落后产能、改善生态环境三年行动计划”，综合运用产业政策、环保标准和安全监管要求等措施，在全市范围内加速淘汰 2000 多家环境资源代价大、发展方式不环保的落后产能和污染企业等。据统计，今年前三季度，全市已完成关停、淘汰落后企业、落后产能 905 家，共腾出土地 14820 亩，节约标煤 99111 吨，减排 COD 和二氧化硫 1100 多吨。加速淘汰落后产能，腾笼换鸟，拓巢引凤，着力提升发展质量，苏州转型升级空间更加宽广，经济稳中求进步伐更加扎实。

严守 37.76%“生命线”，改善环境质量回应群众诉求

驱车行驶在苏州吴中区环太湖大道，沿途美景让人流连忘返。茫茫三万六千顷湖面，烟波浩渺、渔帆点点，好一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。这一切，得益于吴中为保护太湖而实施的一系列卓有成效的行动。根据《苏州市吴中区生态红线区域保护规划》，吴中的生态红线共有风景名胜区、饮用水源保护区、太湖重要保护区等 10 类 19 个区域，总面积达到 1943.24 平方公里，占全区国土面积的 87.1%。

包括吴中区在内，整个苏州大市共划定了 11 大类、103 块生态红线区，总面积达 3205.52 平方公里，占国土面积的 37.76%，面积占比居全省首位。在张家港，专门设立了 15 亿元新兴产业投资基金，促进一批传统产业企业向新兴产业转型；在常熟，加快构建以尚湖等“三湖”为“肾”、虞山为“肺”、农田河流为“血脉”的城市核心生态圈；在昆山，建立“绿色考核”机制，将生态文明建设纳入领导干部工作实绩综合考评体系，权重提升到 15%；在太仓，完成垃圾渗滤液深度处理改造，城乡生活垃圾无害化处理率提高到 98%……如今，放眼姑苏大地，自觉运用生态文

明理念指导生产、生活的实践精彩纷呈。

“苏州把生态红线区域保护方案作为编制国民经济和社会发展规划、计划，修编城市总体规划和土地利用总体规划的基础性、强制性内容，全面构筑起一条各级各部门开发建设不敢越雷池一步的‘高压线’。”苏州市环保局局长冯仁新说，近年来，苏州市环保部门坚持不断加大铁腕治污的力度，全市环境执法达到 16 万人次/年，检查企业超过 7 万厂次，始终保持对生态环境破坏行为的高压严打态势。

尤其是在第二批群众路线教育实践活动中，苏州环保部门积极回应群众碧水蓝天诉求，把工作聚焦在提升环境质量短板上。从源头防控、工程治理、应急防控等工作着手，压降空气污染。2014 年抓紧淘汰 258 台套燃煤锅炉和 4.2 万辆黄标车，全市各地禁燃区面积占建成区比例不少于 80%。在水环境方面，持续推进以湖泊为点、以干河为线、以河网为面的综合治理方案，2014 年太湖水污染防治实施 7 大类 357 项重点工程，阳澄湖生态优化行动实施 7 大类 69 项重点工程。大力推进城市河道水质提升工程，古城区 100 多条河道通过“控源截污、治水活水”摘掉“黑臭帽”、旧貌换新颜。

环境是联系群众最直接的民生，苏州深入推进“打击违法排污企业保障群众健康”环保专项行动，2014 年重点整治 7 个挂牌督办环境问题、10 个环境问题重点区域和 128 个影响可持续发展和群众健康的突出环境问题。冯仁新说，“铁腕治污”是环保工作的利剑，环保专项行动坚持抓铁有痕、踏石留印的作风，落实到位、一抓到底、着眼长效、不打折扣，所有问题必须在年底前整治完成，坚决兑现向群众的承诺。预防为主，排查风险，落实责任，提升能力，是苏州守好环境安全底线的组合措施，尽管处于环境安全高压期，区域风险源面广，但全市没有因突出事件造成较大的生态环境损害，集中式水源地水质达标率保持 100%，为促进经济社会又好又快发展、维护社会和谐稳定提供了有力的环境安全支撑。

完善制度设计，生态文明步入法制化轨道

刚刚闭幕的党的十八届四中全会，把依法治国提到国家治理主要形式的高度。作为“五位一体”总体布局重要内容，生态文明建设由此将获得全新动力，环境领域的依法治国从理论到实践都将提升至一个全新水平。

完善制度设计，苏州率先而为。早在上世纪90年代中期，就提出实施可持续发展等五大战略。2010年，委托中国环境科学院编制了《苏州市生态文明建设规划》，次年顺利通过国家环保部论证，并在苏州第十一次党代会上被确定为率先基本实现现代化的五大内容之一。

自2010年起，苏州在全国率先开展生态补偿工作试点，2010-2012年全市累计核拨补偿资金15亿元，专项用于连片水稻田、水源地村、湿地村和生态公益林补偿，2013年又进一步拓宽补偿范围，提高补偿标准。今年5月28日，全国首个生态补偿地方性法规——《苏州市生态补偿条例》经省人大批准、颁布。

目前，苏州已将水功能区管理、机动车排气污染防治管理和垃圾分类管理等列入近期立法计划。全市正逐步形成涵盖水、气、声、固废和绿地湿地等各个生态领域，较为系统、健全的地方环保法规体系，生态文明建设加快步入规范化、法制化轨道。近几年苏州先后出台了20多部地方性法规，对生态文明建设做出顶层设计和战略部署，包括太湖湿地保护、建立生态补偿机制、垃圾分类管理、采石宕口整治复绿、扬尘治理等，很多都是全省乃至全国“第一”。

生态文明建设的法制化进程还落脚在环境执法联动工作上。从2013年8月起，苏州大力推进环境执法司法联动工作，出台了联席会议制度，建成部门信息共享机制，筹建了全省首支专职警察支队——苏州市环境与食品药品警察支队，市中院积极探索推行环境案件“三审合一”试点工作，张家港等地成立环保警务室等专门化机构，今年已有11件涉嫌环境违法案件

移送司法，拘留30多名环境违法行为责任人。

生态环境不仅是一种魅力和引力，而且是持久的生产力。在生态文明建设的新形势新起点下，苏州着力构建生态空间、生态经济、生态环境、生态生活、生态文化和生态制度等“六大体系”，提升全面、协调、可持续发展水平，努力争当生态文明建设的倡导者、引领者和实践者。

一份铁的规划，引领着苏州沿着绿色发展的航道前行；一种坚守的姿态，保卫这座千年古城在狂飙突进的城市化中不走先污染后治理的弯路。苏州及所辖县市区继2003年实现国家环保模范城市“一片红”、2004年全国生态示范区“一片绿”之后，2011年又全部入选全国生态文明建设试点地区。2013年1月，环保部授予苏州“国家生态市”称号，苏州由此成为全国率先建成生态市群的地级市。今年6月，省政府对全省13个省辖市2013年度生态文明建设工程的考核“成绩单”发布，苏州市在满分400分的考核中，以380.8分的成绩位居全省之首，连续两年夺得第一。

苏州市委市政府主要负责同志表示，环境是最基础、最普惠、最广大的民生，让人们喝上干净的水、呼吸新鲜的空气、吃上放心的食物、在良好的环境中生产生活，是全市人民最根本的需求，也是广大群众最强烈的期盼。苏州将坚持把生态文明建设作为顺民心、察民情、体民意、解民忧、惠民生的重大工程来抓，努力使苏州的天更蓝、地更绿、水更清、城更美、居更佳，让全市人民都能幸福地生活在宜业、宜商、宜居、宜游、怡人的“生态乐园、人间天堂”之中。

打好攻坚战让苏州更美丽

光明网 蒋丽英 姚喜新 2014-11-27 16:26:00

昨天，我市召开“共建美丽新苏州、同享美好新生活”城市环境综合整治提升行动动员部署会议，省委副书记、市委书记石泰峰强调，要全面增强开展城市环境综合整治提升行动的责任感紧迫感，以更快速度、更强力度、更高要求和更实举措，集中力量打一场城市环境治理攻坚战，全面提升城市治理水平，让苏州更美丽，让生活更美好，努力谱写中国梦的苏州篇章。市委副书记、市长周乃翔作工作部署，市委副书记陈振一主持会议。

5年前，苏州摘得全国文明城市荣誉称号，但是拿下称号不等于划上句号，文明城市建设永远在路上。去年上半年，我市开展了城市环境“四大整治四大提升”行动。去年8月，按照省委、省政府部署，我市启动了以“九整治、三规范、一提升”为主要内容的城市环境综合整治行动。今年7-9月，我市又集中开展了夏季城市市容环境大扫除行动。这一系列行动，让苏州城市环境卫生面貌得到了明显改善，城市管理水平进一步提高。为进一步推动全市市容环境、城市品质和人居质量的提升，从现在起至明年4月底，我市将以迎接第53届世界乒乓球锦标赛在苏州举行为契机，集中开展“共建美丽新苏州、同享美好新生活”城市环境综合整治提升行动，针对重点路段、重点区域的突出城市管理问题，展开“群租房”、交通秩序、工地扬尘、环境卫生、占道经营和马路摊点、非法营运、户外广告和店招店牌、违法建设、河道环境、园林绿化等十个方面的专项整治。

石泰峰在讲话中指出，苏州是一座有着“人间天堂”美誉的历史文化名城，城市环境质量牵系千家万户，关联社会心态，也深刻影响着城市的美誉度，在群众路线教育实践活动中，广大群众提出了不少中肯的意见建议，我们对群众的意见建议不能置之不理，对“人间天堂”的环境状况不能不管不顾，要全面增强开展城市环境综合整治提升行动的责任感紧迫感。开展环境综合整治提升行动是顺应民生诉求、落实群众路线教育实践活动整改方案的重要举措，必须以对市民群众高度负责的态度，下决心扫除城市管理的“漏

洞”和“死角”，让人民群众心情舒畅，生活舒适，更多更好地享受经济社会发展的成果与实惠。开展环境综合整治提升行动是丰富城市文明内涵、推进依法治市的重要举措，当前一些城市管理中的“疑难杂症”时有反复回潮，必须下大力气、真功夫扎实整改，必须认真贯彻落实十八届四中全会决定，加大依法治理力度。开展环境综合整治提升行动是增强城市美誉度的重要举措，第53届世乒赛近在眼前，作为全国首个举办该赛事的地级市，必须学习先进城市经验，通过集中整治扫除一批长期以来影响城市形象的顽瘴痼疾，展示苏州文明形象，提升苏州文明品质。

石泰峰要求，要牢牢把握城市环境综合整治提升行动的总体要求，广泛发动各方力量，全面加大依法治理力度，使苏州的市容环境和人居质量得到更大提升。在工作中要坚持“五个结合”。一是坚持示范引导和全面提升相结合，把精品意识贯彻于整治全过程，充分发挥典型示范项目的作用，彰显苏州鲜明的现代城市特点和深厚的文化内涵。二是坚持集中整治和长效管理相结合，既要突出重点、集中攻坚，使城市面貌在短时间内得到较大改善，又要着眼长远，在长效机制上下功夫，坚决不搞形式主义、“花架子”、“一阵风”。三是坚持政府主导和公众参与相结合，在发挥各级政府部门主导作用的同时，搭建城市治理公众参与平台，把群众满意不满意作为衡量城市环境管理成效的终极标准，积极引导各方广泛参与。四是坚持城市环境和村庄环境整治相结合，把城市环境综合整治提升行动与推进村庄环境整治工作放到城乡发展一体化大局中统筹考量、统筹谋划、统筹推进，让苏州任何地方都经得起看、拿得出手。五是坚持依法治理和加强教育、提升文明素养相结合，找准城市管理中最薄弱的环节，抓住最难根治的问题，坚持问题导向，以法治思维和法治方式推进“城市病”的治理，促进治理体系和治理能力的现代化，最根本的是通过加强教育引导，提升全体苏州人的文明素养，增强自觉建设美丽苏州的责任感、爱惜呵护美丽苏州的使命感。

石泰峰强调，要坚决打好城市环境综合整治提升行动攻坚战。这次提升行动范围广、时间紧、任务重、标准高，能否把这项工作不折不扣落到实处，是对苏州城市管理水平的又一次大考验，是对苏州干部队伍作风建设成效的一次大检阅，要加强领导、落实责任，加强联动、密切配合，加强宣传、营造氛围，加强督查、严格考核，集中力量打一场城市环境治理攻坚战，改善提升苏州环境状况，全面提升城市品质和人居环境。

周乃翔说，去年以来，各地、各相关部门在推进城市环境综合整治、解决环境薄弱地段脏乱差问题等方面做了大量扎实细致的工作，取得了一定成效，得到了广大市民群众的欢迎和认可。但是，城市环境治理中依然存在一些不容忽视的问题。主要表现在：居住房屋“群租”现象依然存在，道路交通秩序有待规范，违法建设、非法营运、占道经营等问题屡禁不绝，尤其是在内环高架沿线、背街小巷、城乡结合部、城中村、无物管小区等环境薄弱区域，还存在着相当比例的脏乱差现象。这些城市管理“顽症”，影响公共安全，扰乱公共秩序，破坏市容环境，损害城市形象，与城

市文明格格不入，亟须下大力气加以解决。本次城市环境综合整治的重点是苏州城区，重中之重是古城区，各县级市及吴江区要按照市委、市政府的统一部署，结合各自实际，制定整治方案，明确整治的时间、内容、标准和要求，实现市区联动、整体推进。要强化组织领导，做到横向到边、纵向到底，全面覆盖、不留死角；要抓好舆论宣传，曝光违法行为，表扬先进事迹，广泛发动群众，凝聚社会共识；要积极稳妥推进，实现维护群众根本利益、维护社会和谐稳定与依法推进城市治理的有机统一；要注重长效管理，健全常态长效机制，坚持硬件改善与软件提升并举；要严格督查考核，对行动迟缓、推诿扯皮、工作不力的单位和个人严肃追究责任。

市领导高雪坤、王翔、浦荣皋、徐国强、张跃进、徐惠民等出席会议。参加会议的有：各市、区委或政府，苏州工业园区、苏州高新区工委或管委会主要负责同志；市城市环境综合整治提升行动指挥部全体成员，以及各有关单位负责人。

浙江产业集聚区建设的启示

江西日报 2014-11-24 00:00:00

在全省县域经济发展升级现场推进会上，省委书记强卫指出，江浙两省经济实力强，主要强在县域经济，根本强在产业集群。他山之石，可以攻玉。学习浙江经验，无疑可以为我省壮大产业集群、加快县域经济发展升级提供思路和借鉴。

纵观浙江经济的发展历程，其产业集群的形成与发展经历了两个比较明显的阶段。

第一个阶段为“块状经济”的培育。改革开放后，浙江民营经济非常活跃，“一村一品、一地一业”的传统特色产业快速发展，形成了块状明显、色彩斑斓的“经济马赛克”。目前，浙江省90%以上的县（市区）都培育和发展的特点明显、模式各异的“块状经济”。有资料显示，在浙江，年产值10亿元以上的“块状经济”达312个，拥有温州皮鞋、义乌小商品、永

康五金等245个全国性生产基地称号；在“块状经济”的主要产品中，全国市场占有率超过30%的有78个。然而，从全球价值链角度而言，浙江多数“块状经济”还是以轻工纺织、普通机械加工等劳动密集型产业为主，缺少核心技术支撑，处于全球价值链的低端环节。

第二个阶段是目前正在进行的产业集聚区建设。为破解传统“块状经济”产业层次较低、布局分散、创新较弱、品牌不强的低端化锁定问题，浙江省委、省政府作出了加快“块状经济”向现代产业集群转型的战略决策。其工作的切入口和具体抓手就是依托现有“块状经济”，规划建设14个省级产业集聚区，推动存量优化调整和拓展新的增量空间，进一步提升区域竞争力。这14个省级产业集聚区布局于杭州、宁波、温州都市经济圈和浙中城市群等浙江经济发展

的重点区域。自 2010 年制定规划、2011 年启动建设以来，这些省级产业集聚区呈现出“投资力度大、招商项目大、产业集聚快、科技创新快”的良好发展势头。2013 年，各产业集聚区实现产业增加值 1547 亿元，增长 23.7%；总投资额 2218 亿元，增长 25.1%。

浙江产业集聚区建设，除了强化创新驱动、重视招商引资等常规做法，还形成了一些独特的理念和做法。

其一，以主导产业为切入点，突出“优、新、高、特”的产业导向。产业集聚区建设的重中之重就是主导产业的选择和培育，而且培育主导产业在精不在多。浙江对省级产业集聚区主导产业的选择和培育有明确的导向，那就是注重优化产业结构、集聚新兴产业、提高科技含量、发挥特色优势，重点发展战略性新兴产业、现代服务业、先进制造业和高效生态农业，努力改造提升传统“块状经济”，推动产业价值链向微笑曲线两端延伸。根据这个导向，每个集聚区优选 1 至 2 个重点发展产业作为主导产业，高标准设定符合产业发展要求的项目准入门槛，着力引进和发展上下游关联产业，不断提高主导产业占比。

其二，以空间开发为落脚点，强化集聚区辐射带动面。浙江 14 个省级产业集聚区都布局在资源优势明显、集约发展条件优越、产业基础较好、配套设施完善、环境承载容量充足、开发潜力较大的区域空间，并进行深度开发。与各类工业园区的“点”式布局相比，产业集聚区的空间开发强调的是更大范围的“面”上部署。这体现在三方面，产业集聚区更强调“集聚度”，既能够带动土地、资金、科技、人才等要素的加速集聚，又能够形成整个产业链的集成耦合；更强调“辐射面”，能够与周边中小城市、各类经济功能区形成有机分工与合作，形成以产业集聚区为主体、

经济技术开发区和高新技术园区为依托的产业集聚发展新格局；更强调“带动力”，能够辐射带动更大区域发展。

其三，以功能集成为着眼点，着力推动产城双向融合。浙江产业集聚区建设的一大鲜明特色就是注重功能综合集成，从某种意义上说产业集聚区就是一个“园区——社区”综合体。各个产业集聚区都进行了功能分区，划分了产业功能区、城市配套区、生态功能区、预留发展区等功能区域。通过功能分区，集聚区合理规划了生产、生活、生态空间，改变了以往工业园区单一发展产业的弊端，实现了产业集群从单一的生产型集聚向生产、服务、居住、消费等多点集聚模式转型。通过功能集成，集聚区形成了主导功能明晰、配套功能强大的产城融合模式，即以发展大产业为核心，加快培育新型城市功能，加快推进生态文明建设，进而建设三次产业融合、城乡统筹协调、人与自然和谐的区域发展新平台。

其四，以龙头企业为支撑点，引领产业链整合提升。产业集聚区建设的关键节点就是龙头企业培育，以“领头羊”引领“群羊”。为此，浙江在集聚区率先实施了“三名”工程，围绕主导产业培育名企、名品、名家，打造龙头大企业，争创“百亿企业”集聚区。截至 2013 年底，浙江省产业集聚区累计投产“四上”企业（即规模以上工业企业、资质等级建筑业企业、限额以上批零住餐企业、限额以上服务业企业）3315 家，其中，大型企业 98 家，世界 500 强企业 33 家。龙头企业的加快发展带来的是整个产业链的整合和整个产业集群的提升。比如，在“领头羊”淘宝商城的引领下，2013 年杭州城西电子商务等服务业的营业收入达 697 亿元。

台湾城镇化建设的经验与启示

人民网 吴子伟 2014-11-21 18:52:00

2014年10月17日至10月22日，根据培训班的安排，我们随团赴台交流学习城镇化建设经验。期间，我们先后与高雄金山社区发展协会、彰化王功产业观光发展协会、中华农会等组织进行了座谈，了解了台湾城镇化建设相关情况。

一、台湾概况

台湾岛面积大约3.6万平方公里，人口约2400万，东邻太平洋，西面靠台湾海峡，北至东海，南抵巴士海峡，其周围有标识的大小岛屿共有14个位于亚热带地区，雨水充沛，山高林密，植被较好，拥有丰富的旅游资源。主要产业是农业、林业、渔业、果业、加工业及旅游业，没有十分突出的经济支柱产业。

二、台湾城镇化情况

1、台湾的城镇化模式

台湾城镇化实行的是“离农不离村”的工业分散化模式。主要是通过农村剩余劳动力的多元化转移与农业充分发展以及农地制度改革同步推进，努力发挥政府的引导作用。并在农民中发展非农业经济，就地利用农村自然资源，发展工业、商业、服务业，使农村迅速向城市化迈进。台湾地区农村工业的普遍发展，大大提高了台湾工业化的速度及农业人口向非农业人口的转移。

2、台湾的城镇化经验

一是通过发展乡村型产业，吸纳农村劳动力。促进农业技术快速提升，实现农业精致化休闲农业，就地快速地将农村剩余劳动力向二、三产业延伸与转移。改善了台湾农业产业结构，使台湾从传统农业社会向现代工业社会转变。二是适时调整产业结构，多元化方式转移农村劳动力，进一步推动城镇化的发展。从而逐渐形成了以大城市为核心，以中等城市为骨干，以小城市为中心镇的多层次的城镇空间构型，避免了因农业剩余劳动力过量涌入大城市和不能有效利用农村内部机制而出现诸如大城市恶性膨胀、城乡差距过大、转移质量差、地域转移和产业转移无法同时实现等“大城市病”的问题。三是对进城务工农村劳动力的政策设置没有身份排斥。农业人口在城乡之间的流

动速度加快，农民、工人和小业主之间的身份转换频率也在加快。这一点不同于目前的大陆地区，农民到了城市只能从事一些脏、苦、累、险工作，得不到城市的社会保障，职业是工人但身份却还是农民，中年后还得回到农村。

三、几点体会

赴台期间，从小处着眼，发现我们与台湾的城镇化建设存在很多差距。

1、从城市管理上看差距

①我们的城市管理情况

我们的城市管理存在着不少的问题，一是城市管理的体制不够清晰，存在多个职能部门职责交叉，在执法中往往出现有利互相争、无利互相推的情况。二是缺乏长效性，难点问题久治不愈。由于城市管理的动态性、反复性，一些长期困扰城市环境面貌的突出问题没有得到有效遏制。特别是城市“牛皮癣”，城乡结合部卫生状况差等一些问题短时间内很难治理。三是基础设施建设滞后。城市化进程的快速推进和城市人口的增加，市政设施不足与市民需求之间的矛盾显得尤为突出，如停车难、文体设施不足等问题。

②台湾城市管理情况

台湾的城市管理却更多的体现了人性化，处处彰显着城市管理的智慧。街道店铺林立、人来人往，却干干净净、秩序井然，你看不到穿制服的城管人员，甚至连警察也很少看到，但街面鲜见拥堵现象，这种看不到管理者的有序，在台湾大街小巷随处可见。

2、从市民素质上看差距

①我们的市民素质

我们的城镇化在进程在加快，但市民整体素质有待提高。一是环境意识欠缺。“脏、乱、差”的弊病仍未根除，乱扔杂物，随地吐痰，乱张贴、乱涂写、乱倒垃圾的现象仍然突出存在。二是交通观念淡薄。机动车闯红灯，加塞，乱停；营运车辆随地停车，争抢客源现象；行人、电瓶车闯红灯、不在规定车道行驶，乱穿马路，以及人车争道等现象屡见不鲜。三是公德素质较差。公共场所说粗话、脏话、大声喧哗，穿睡衣、

拖鞋或赤膊上街；不排队上下车，上车抢座位；集贸市场、公共场所乱停车、占用盲道等现象时有发生。

②台湾市民素质

一是文明习惯基本形成，市容环境干净、整洁。市民环保意识强，基本实现了垃圾不落地，大街小巷不见清洁工和垃圾桶，但地上干净的出奇。二是人车相互礼让，交通秩序井然。城区道路通畅，车辆有序行驶，没有塞车现象，不存在鸣笛催促行人的现象，真正做到“车让人”。三是市民注重修养，谦和礼让，自觉性高。在任何需要排队的情况，都看不到“加塞”现象。

四、建议

1、加快完善城市功能

城镇化建设水平的提升离不开城市功能的完善，只有努力提高城市管理和建设水平，加快城乡一体化建设进程，完善城市基础设施才能更好的打造宜居、乐居的人居环境，让市民真切感受城镇化带来的好处。

2、加强市民素质建设

提高市民文明素质既是城镇化建设的应有之义，也是巩固和拓展城镇化建设成果的根本保证。市民素质提高了，才会与城市发展同心、同力，促进城市发展上水平、出品位。

台湾特色乡村建设带给我们的启示

华夏经纬网 吴寿康 2014-11-19 15:42:00

为充分发挥梅州“海峡两岸交流基地”作用，进一步深化梅台合作交流，我市于近日组织梅州市8县（市、区）各一位镇党委书记或镇长组成的梅州市经贸文化交流合作访问团共11人赴台湾苗栗县的苗栗市、公馆乡、铜锣乡、三义乡、卓兰镇、大湖乡、南庄乡、三湾乡，新竹县的关西乡，桃园县的新屋乡共10个乡镇进行了为期8天的深度考察。此次考察结下了情谊、学习了经验、推动了合作、受到了启发、取得了圆满成功。

一、台湾乡村建设主要特点

访问团通过看现场，听报告，提问题、访农户等方式了解台湾社情民意，感触良多，深受启发，有很多值得我们学习的经验，有不少可以为我们城乡发展提供借鉴的地方。访问团考察台湾乡镇一村一品的建设和精致农业的发展，了解并参观了农会“一站式”办事大厅、农会集农村信贷、保险、产销、加工、科技、质检为一体的运营模式，乡村社区建设等。台湾提出发展“精致农业”、“休闲农业”，突出地区特色，形成区域品牌，引导农业向更高、更深层次发展。他们的主要特点是：

1、一乡一品颇具特色。台湾对发展现代农业极为重视，从县到乡、从上到下，每一级都形成了完整

的现代农业管理和辅导体系。大到政策法规的制定、发展规划的编制、公共基础设施的建设，小到产学研机构与农村的对接、资金补助的安排、支农贷款的办理、农民的技术培训、信息服务的提供、农产品的销售等等，充分围绕“特色、科技、精细、休闲”的发展理念，按不同的区域条件，规划布局“一乡一品”、“一村一休闲”等相对集中、优势明显的区域化生产格局，从而使每个县、乡都有各自独特的优势、知名的品牌，每个农会都有自己的特色农产品，打造了区域优质品牌，培育和塑造了苗栗县公馆乡红枣产业、大湖乡草莓产业、三义乡木雕产业、卓兰镇花卉产业，新竹县关西镇西红柿和仙草产业，桃园县新屋乡大米产业等产业和文化创意品牌，形成了现代农业特色产业，实现农业发展与人居环境的和谐共存。以苗栗县公馆乡为例，农户房前屋后种的是枣树，屋门坪上晒着红枣，午饭时，招待用的是红枣酒，伴手礼是精美包装的红枣，公馆乡农会展示的是深度开发挖掘出的各式各样红枣系列产品。台湾农业现代化水平很高，经济作物基本上都是设施农业。例如，苗栗县大湖草莓文化园区围绕草莓种植、营销开展特色农业观光，开发草莓酒、草莓酱油、草莓蛋糕、草莓手提袋等独具匠心的草莓系列产品，产品加工生态环保，产品包装更是能

够吸引人的“眼球”。

2、台湾农会功不可没。台湾的农会组织网络健全、管理规范，是台湾分布最广、影响最大、最为完善、功能最为齐全、运行十分规范的农民自己的民间组织，在组织农民、服务农民、引导农民等方面发挥着重要作用。农会设有理事会、监事会。理事均由选举产生，理事会聘请一位经济能人为总干事，具体负责农会的经营管理。农会自负盈亏，农会工作人员政府不发工资，全部自筹。农会的职能涵盖农业政策、农技、农产品的推广，农产品的加工、运输、经销，农户权益保障，以及涉农企业的项目资金投资等各个领域。访问团考察了苗栗县公馆乡、铜锣乡、三义乡和新竹县关西镇等农会组织，从其发展观念上清楚地了解了农会的功能，即以会员为本，创造会员福利，辅导农民产业行销功能，创造农特产附加值，提高农民收益。在新竹县关西镇考察仙草加工厂时，就播放了由农会拍摄的微电影《仙缕情缘》，宣传推介仙草产业；又如，在农会指导下，铜锣乡杭菊产业园的产品行销全岛，实现了现代农业发展模式。

3、乡镇公所办事透明。台湾乡（镇）村长由选民直接选举产生，乡（镇）村治理结构是“自治”与“行政”双轨制。乡镇公所建设“一站式”办事大厅，大厅里像豆腐格分布着民政课、农经课、工务课、社福课、人事课、行政室、政风室、清洁队等乡镇公所各站、所、课室所有办事机构，办公环境公开、透明、便捷，村民在一个大厅里就可以完成所有的办事流程。同时，乡镇公所所做工程预算等建设事项，要经过乡民代表核准通过，乡民代表还要监督乡镇公所施政方向。

4、乡村管理井然有序。一是卫生管理好。有《环境保护条例》制度约束，规定乱扔垃圾处于600至1200元的罚款；村民能够自觉将垃圾分为资源、厨余、回收三类装好，等待收取。二是基础建设好。100%的农村道路已经硬底柏油化，平坦美观；水渠通畅且上面无建筑物；每一根电线杆贴有爱心标签，由村民“领养”；设有宣传栏，专贴“牛皮癣”广告。三是社会治安好。机动车辆牌照齐全，摩托车骑、乘人员佩戴安全头盔，交通顺畅，停车井然有序，而且摩托车都未上防盗锁。成立乡村巡守队，如苗栗县公馆乡石墙村成立守望相助巡守队，义务协助警察维护乡村治安。四是成立乡村社区发展协会义务为村民提供门诊巡回医疗、文艺娱乐等服务。

5、乡村医疗保险健全。访问团考察苗栗县为恭

纪念医院，了解了台湾乡村医疗保险。台湾医疗保险被称为健保（“健康保险”的简称）。1995年之后，台湾实施“全民健保”，将99%的台湾民众都纳入其中。健保费是比较低的，一般员工自己缴纳20%，雇主负担80%。交完健保费，村民就可以拿着健保卡到岛内任何一家医院看病，除了花50元新台币的挂号费，开药、住院、分娩、急诊几乎都不要钱，除了一些新药或者新的医疗手段没有及时纳入健保，民众要使用就必须自己缴费。

二、台湾现代农业发展的主要经验。

1、重理念。理念是行动的先导，90年代初台湾当局提出了发展“精致农业”、“休闲农业”的构想，利用有限的资源总量走出了一条技术含量高、农产品附加值大的现代农业之路。台湾注重保护生态，提出发展休闲体验农业的理念，所到之处青山绿水，各种农场、农庄与自然环境和谐地融为一体。考察中我们参观了花露休闲农场、魔法休闲农场、关西金勇DIY休闲农场等休闲农业基地，从简单的农业生产拓展为集种植、教育、娱乐于一体的生态庄园，农业逐步由第一产业拓展为第一、三融合的产业，已逐步为社会广泛认知和认同。苗栗县南庄乡从引进养殖鳟鱼、品尝鳟鱼到开发民宿逐步发展生态休闲旅游，至目前，辖区共有各具特色的休闲庄园20多座，全年共有300多万人次前来休闲旅游，被评为全台湾第二个休闲农业示范区。

2、专品质。一是推进品种改良。注重农业科技的研究与实践应用，加强农会组织对农技、农产品的推广，提升农民的农技水平，推进农产品的品种改良；二是严格农药农肥。加强农药的检测监控，推广有机肥料的运用。严格农产品市场准入，各镇市农会、合作农场、农产品贸易市场均有农药残留生化检验站，对进入市场的农产品实施检测。三是注重培训农民。台湾农会负责对农民进行新产品、新技能及品牌意识的培训。通过培训，台湾农业从业人员素质普遍较高，质量意识较强，大多能自觉主动地按照标准化的要求和规程从事农业生产经营。苗栗县公馆乡枣、大湖乡草莓、铜锣乡杭菊、新竹县关西镇西红柿、桃园县新屋乡大米等名扬各地。

3、讲文创。台湾注重文化遗产和保护，苗栗县客家文化博物馆、新竹县文史馆展示了客家先民在台湾的奋斗史。台湾农业在从传统农业向现代农业发展过程中，历史、文化、乡土等元素不断融合，形成了

农业为主体，体现农业多功能性特有的农业产业文化。如苗栗县公馆乡石墙村的农耕壁画、三义木雕博物馆。走进苗栗县大湖乡，浓浓的草莓文化气息扑面而来，除了草莓糕点、草莓红酒等食品外，草莓形象广告，草莓形状的饰品、气球，印有草莓图案的手提袋和服装，甚至垃圾箱都成了草莓样。历史文化挖掘、文化创意融入休闲观光农业是台湾农业的一大特点。在花露休闲农场利用当地带根须的楠竹竹根，稍加修剪和雕饰，便成活龙活现的麻鸭。就连男厕的小便池，也采用葵花、菊花等花瓣造型，民宿里的台灯用根雕和丝瓜囊做成。让人惊叹不已。

4、精细作。台湾休闲农业强调资源特色，利用农业资源的丰富性满足人们求新求变的需求，利用农产品的多样性满足人们丰收的喜悦。经营者将农林渔牧生产、农家生活、农渔村文化、田园景观、自然生态等特色资源，精心设计规划，吸引顾客。通常是小而精，小而全，员工的服务质量与顾客满意度都较高。他们还强调休闲农业要精耕细作，在市场竞争中始终以自己的特色，形成竞争优势。我们考察的和丰农场，采用日本种苗，本地土梨树桩，运用嫁接、套袋、疏果等技术，改良品种，培植的丰产梨，品质优良。新竹县关西镇金勇DIY休闲农场（番茄园）集企业化、科技化、自动化、精致化、多元化于一身，实现了第一产业与第三产业的有机结合。通过引进30余种蕃茄品种，采用温室立体栽培方式使游客在欣赏不同形状、不同颜色、不同营养价值的蕃茄品种的同时，增强了游客的娱乐性和知识性，将农业生产、生态、生活紧密结合，增加了休闲农业的文化味儿，提高了农产品的附加值，提升了休闲农业的品位，增加了农场的收入，体现了现代农业发展的新形式。

5、奖罚明。建立产地追溯制度。进入市场的产品均依据标准进行分级包装，注明农产品名称、产地、生产者（编号）、产品等级、供应市场等字样。对于优质产品，利用农会组织供销经营功能或者通过拍卖场“拍卖”的形式帮助农户运销产品；对于伪劣产品，追溯生产者，加以严惩。同时，在全台湾及市、县、乡镇设置各类奖项，每年对各种农产品进行评比，提高农产品的知名度，获奖产品则统一包装、政府定价、定量销售。对农药、化肥残留的检测也很严格，如和丰农场场主廖进财有一个编号，凡是场里生产的产品统一使用其编号，其通过改良品种，培植的丰产梨，

品质优良，年年获奖，并且在采收前，就有农技人员来检测。其他农会会员，也都有一个编号，在产品包装箱注明，如果产品质量有问题，则可追根溯源，使农民有品牌意识、责任意识，让消费者买得放心。

三、加快大陆打造美丽乡村的启示

（一）要进一步发挥优势，大力发展文化旅游产业。台湾的成功经验表明，发展文化旅游产业既可以富民强县，又可拉动消费。大陆有更多秀美的绿水青山、厚重的人文文化，应牢固树立生态文明的理念，充分发挥山水人文优势，大力发展自驾游、寻根游、探秘游、养生游、体验游、宗教文化游、美食健康游，大力挖掘名人名居、古镇老街、名寺古刹、历史典故等特色资源，积极推动山区变景区、古村落变文化体验区，以点带面、串珠成链、激活资源，加快创建文化旅游特色区，不断提高山区的知名度和影响力。要注重把山区丰富的农业资源与深厚的客家文化、优美的生态环境相结合，利用现有的现代农业产业园和农业龙头企业，开发农业的休闲旅游功能，形成集生产、消费、游乐、休闲、观光于一体的农业旅游。

（二）要进一步延伸产业链条，大力发展生态农业和文化创意产业。要大力发展生态农业，教育市民认识农业、体验农村生活、维护改善自然生态环境、增加就业提高农业收益、提供休闲场所等多种功能。大陆有很多山区市，发展生态农业具有得天独厚的自然条件和与之相适应的市场环境，要把生态农业发展同当前我国蓬勃发展的农家乐产业结合起来，重点发展一批不同区域特色、不同功能定位、不同规模的生态农业基地，实现农业发展与人居环境的和谐共存，养生休闲与农民增收的共赢互利。文化创意产业是一个与人们的日常生活密切相关，但又绝对离不开人对精神价值和文化品位提升的产业，学习台湾在自然生态体验、特定文物体验、家饰时尚体验、餐饮文化体验、工艺文化体验、生活教育体验等方面的经验，延伸产业链条。台湾创意生活产业在产业领域内，不仅纵向延伸，而且产业间横向整合，其鲜明特点是跨界经营和多元发展。

（三）要进一步注重两岸合作，提升农业发展效益。一是加强对台招商引资工作。台湾农业处于世界领先地位，我们要充分依托梅州台湾农民创业园这个载体，利用有大陆关乡镇与台湾乡镇、农会签订合作意向书契机，加强与台湾农业合作交流，重点对接台

湾精致高效农业；二是要做好服务台商工作。各级政府、各有关部门要花大力气，下真功夫，帮助台商台资企业解决生产经营发展中的具体困难和问题，切实维护台商的合法权益，营造优质、高效的软硬环境，认真做好服务、指导工作。

（四）要进一步推动台创园核心区建设。学习台湾精致农业经验，积极推动梅县台创园建设。一是加强宣传、提高认识，形成良好的合力创园氛围。要从促进祖国统一，联结两岸情谊的高度和提升大陆农业现代化水平的需要来认识台创园的重要性；二是加快台创园基础设施建设。台创园道路水电等基础设施不足仍然是制约台商投资的瓶颈，建议成立专家团队，认真研究扶持政策，争取中央、省财政支持，进一步加强台创园的设施建设，大力改善农业投资环境，促进农业台资在创业园聚集；三是细化扶持政策，加大全方面扶持力度。四是强化服务意识，改善投资软环境。建议借鉴一流台创园的普遍做法，对入园企业要提供三方面的服务：①政府服务，引进项目报批手续由专人无偿全程代办，实行“一门受理、联合审批、同步办理、限时办结”的全天候、保姆式一条龙服务；帮助企业申请项目申报，争取享受中央、省政策扶持；由农业部门牵头，组织台办、林业、水产、工商、税务、海关、商检、土地等部门以联席会议形式，不定期会商、协调解决有关问题。②农技服务。实行农技人员派驻制度和承包制度，确保每一农业企业，每一基地都有农技人员挂钩结对，提供全程技术服务。③科技服务。积极引进新品种、新技术并与高等院校、科研院所合作；五是坚持互利双赢，充分发挥台创园的引领示范辐射带动作用。两岸农业合作不能仅停留在种植、养殖等生产过程中的合作，要进一步扩展到产后

加工、保鲜、销售及信息服务等。全面引领示范带动梅州精致高效农业与休闲旅游业的发展；六是高起点、高标准统筹规划，科学谋划台创园的建设。既要做好台创园的养殖、种植、研发、观光等方面的科学规划，把农业建设、科学管理、农艺展示、特色产品与旅游观光融为一体；也要将台创园建设纳入到文化旅游、美丽乡村、新型城镇化中去通盘考虑。使之相互衔接、协调融合。

（五）要进一步扶持农民专业合作社。加强政府引导和服务，鼓励和支持农民专业合作社、各种协会、农业龙头企业发展壮大，支持和扶持一批典型，让更多的农户参与农民专业合作社。通过公司（合作社）+基地+农户的发展模式，为农村农业农民提供产供销一条龙服务，带动农民发展精致高效农业和优势特色产业，推动农业标准化生产、产业化经营、农工商一体化发展，延伸农产品产业链，促进农业增效农民增收。

（六）要进一步打造区域特色主导产业。坚持因地制宜、科学规划、合理布局，引导农业结构战略性调整，培育区域优势突出、特色鲜明的主导产业，实现人无我有、人有我优、人优我特，打造优势产业和特色、知名品牌，提升市场竞争力，加快形成“一乡一品”、“一乡一休闲”大格局。通过抓龙头、扩基地、深加工、精包装、促营销、创品牌，大力促进大基地带动小农户、小产品催生大产业、小山村对接大市场，加快精致高效农业发展，带动农民耕山致富。如广东梅县金柚、平远慈橙、大埔西岩茶、蕉岭长寿食品、五华长乐烧酒、等可以打造成成本县特色品牌，衍生出系列品牌产品，提升农产品附加值，吸引游客观光。

国外网络文化建设现状及经验启示

中国电子政务网 2014-11-27 20:18:00

网络文化以互联网、计算机等信息技术为基础，具有虚拟性、全球化、传输速度快等特点，突破了传统文化的各种限制，对人类文化传播产生前所未有的影响力。网络文化极大地改变了社会舆论的生态环境，形成了崭新的网络舆论场。目前我国网络文化建设已经取得一定进展，同时也面临诸多挑战。随着网络空间安全形势日趋严峻，借鉴国外经验，加强我网络文化建设，抢占网络舆论新阵地，成为构建网络强国的重要基础之一。

一、美国网络文化建设的主要做法

（一）凭借先进的网络技术，对外实行文化输出

一是利用技术优势对互联网信息进行垄断，抢占世界舆论制高点。美国凭借其发达的信息基础设施，建立了有影响力的网络信息发布渠道，垄断了国际重大事件的报道和解释权，掌控着世界信息的发布权。二是利用语言优势和多样的文化产品，进行文化输出。英语作为国际通用语言，为美网络文化和价值观的传播提供了语言便利；丰富多彩的文化产品，潜移默化地将西方的社会政治理念及价值观念渗透给观众，甚至在“民主、自由、平等”的旗号下进行文化渗透。

（二）重视网络文化公共基础设施建设，并对其服务进行规范

一方面，美国重视电子政务等网络公共文化基础设施建设。早在 20 世纪 80 年代末美国就开始电子政务建设，要求各级政府建立网站并将政务信息在网上公开，以方便网民查阅。同时建立了纽约公共网络图书馆、旧金山公共网络图书馆、芝加哥公共网络图书馆等众多网络公共图书馆、网络公共博物馆等。另一方面，通过法律法规来规范网络文化公共服务，对网络文化公共服务主体的职责、服务标准、负责对象等内容作出规定，以保障公民享有此项服务的权利。

（三）通过立法和政府监管相结合对网络文化进行管理

一方面，美国制定了《儿童在线隐私保护法》、《儿童网络隐私规则》、《儿童互联网保护法》等 130 多项法案，针对垃圾邮件美国有 19 个州政府制定了专

门的法律法规，同时美国法律还规定提供教学互联网的电脑必须采用信息过滤技术对有害内容进行过滤。另一方面，在网络文化传播和控制方面美国建立了较为完备的监控体系。联邦政府先后制定了《窃听法》、《爱国者法案》等，为其网络信息和内容监控提供法律许可，同时设立联邦调查局“国内通讯协助中心”、中央情报局“开放源中心”等多个机构专门从事网络监控工作。通过在社交网站上安装“地雷式”潜伏软件等多种手段，监控所有大型网站的信息传播，重点针对 Facebook、Twitter 等社交网站。

二、俄罗斯网络文化建设的主要做法

（一）通过法律和国际合作，维护网络文化主权

一是通过立法，进行网络文化及互联网信息的管理。俄罗斯先后制定了《俄联邦信息、信息化和信息网络保护法》、《俄联邦大众传媒法》、《电子数字签名法》等 20 余部法律，同时，也有相应的涉及网络安全和网络使用的法律。二是积极与其他国家开展网络安全合作，维护网络文化主权和国家网络安全。2012 年 3 月，在网络犯罪领域全球性监管方面，俄罗斯与奥地利加强合作。俄罗斯向联合国大会提交《保障国际信息安全领域行为规则文件》，提出要尊重所有国家的主权、领土完整和政治独立，建立多方、透明民主的互联网管理机制。2011 年 11 月，俄罗斯安全互联网中心加入了欧盟国家安全互联网网络。三是注重利用网络文化进行国际对抗。2014 年乌克兰危机期间，在俄罗斯对克里米亚半岛的吞并及随后在乌克兰东部的一系列活动中，激进、有组织的网络文化宣传活动起到了很大的作用。

（二）通过多种方式，掌握网络舆论主导权

一是建立公共电子政务统一平台，增强主流信息的“公信力”。早在 2004 年俄罗斯政府就开始建设全国通用的电子政务统一平台，为俄罗斯民众提供各类公共服务。2011 年在联合国统计的全球电子政府发展排行榜中，俄罗斯位列第 27 位。二是通过社交媒体加强与网民的沟通交流。政府部门网站和主要领导人都使用“微博”、“脸谱”、“推特”等社交平台发布

信息，拉近政府与网民之间的距离。同时，广泛使用社交网站等新兴媒体，增强网民对政府的信任感，如俄外交部在 YouTube、“推特”等网站建立了多种语言公共主页。三是加强对网络谣言的整治力度。2011年，莫斯科政府率先颁布地方性法规，赋予有关部门对新兴媒体更多的监管权限。同时，对互联网所有不良信息，特别是宣扬民族对立、宗教纠纷、恐怖活动、有组织犯罪等涉及俄国家安全的的信息进行监控。

（三）监管和教育相结合，净化网络空间环境

一是完善监管机制，健全监管机构。2008年起，俄政府先后在联邦安全总局、联邦媒体与文化管理局和内务部成立了专门的网络监管机构，“各司其职”有针对性地进行网络监管。例如，俄联邦安全总局主要负责对互联网上涉及俄国家安全的的信息进行监控；俄内务部网络监控中心主要负责监控“推特”、“脸谱”等新兴媒体。二是加强对新兴媒体的管理。俄政府始终将网络互动平台作为重点，对网民留言、论坛网帖实行24小时严格监控，并借助技术手段及时甄别，避免网络谣言的广泛传播。2008年，俄罗斯制定《外国投资俄罗斯国防和国家安全战略意义的企业的管理办法》，在法律上提高了外国资本控股俄网络公司的门槛，加强对外资控股网络平台的监管。三是加强对青少年的引导教育。2010年底，俄国家杜马通过了《保护青少年免受对其健康和发展有害的信息干扰法》。该法要求，俄境内所有网吧强制安装有害信息过滤系统，并进行网站分级。俄还在内务部设立“特种技术措施局”，实施“安全互联网”行动，在全国范围出版、发放印有安全防范措施的宣传册。

三、欧盟网络文化建设的主要做法

（一）以法律法规为依据，由政府主导互联网管理

一是制定法律法规。早在1995年至1999年期间，欧盟就陆续出台了《关于合法拦截电子通讯的决议》、《关于打击计算机犯罪协议的共同宣言(1999/364/JHA)》等文件，为欧盟介入互联网管制，杜绝种族歧视、分裂主义等非法和有害信息提供法律依据。二是加强社交网站的监管。2008年6月，欧洲网络与信息安全署(ENISA)建议欧盟严密检查facebook和Myspace等社交网站。ENISA还建立了多种语言的共享和报警系统，并讨论与全欧盟电信监管机构进行合作。三是有效应多文化产品网络倾销。面对强势的

美国视听产业在欧盟的推广，各国都采取了相应措施，以法国的提出“文化例外”原则为代表，其强调文化产品不同于其他商品，主张政府介入文化管理事务，以保障广大民众持续拥有和分享丰富多样文化生活的权利。在2013年5月的美国和欧洲自由贸易谈判中，法国提出欧盟要维护其“文化例外”的立场，即将视听领域排除在自由贸易谈判之外，并且这一范围还应扩展到网络文化领域。

（二）注重打击网络犯罪，以净化网络文化市场环境

一是制定相关法律，早在2003年欧盟理事会通过了“关于建立欧洲信息安全文化的决议”，表明欧盟开始注重通过交流与合作等多种方式提高全社会的网络安全意识；2005年欧洲理事会通过了《关于打击信息系统犯罪的欧盟委员会框架决议》；2007年3月22日，欧盟正式通过了关于建立欧洲信息安全社会战略的决议，要求在全社会实现网络和信息系统的可用性、保密性与完整性，表明欧盟将从社会意识形态的高度保障区域信息安全。二是通过制定统一的网络安全计划，加强打击网络犯罪的国际合作。自1999年以来，欧盟已先后出台3个“五年网络安全计划”。从2009年1月起开始实施的第三个网络安全计划规定，欧盟将在2009年至2013年的5年中出资5500万欧元，用于打击网上违法和有害行为。三是通过设立主管部门和执法机构，对网络犯罪进行惩治。英国警察部门设立了“网络警察”小组，德国内政部设立了“信息和通信技术服务中心”和“网上巡警”，确保联邦政府电子政务等系统的安全运行。一些国家以立法形式授权警察和安全部门监控各种网站和电子邮件，对危害社会稳定和国家安全等信息加以惩治。

（三）注重培养网络安全文化意识

2003年《关于建立欧盟信息安全文化决议》发布表明欧盟将网络信息安全提升到社会意识形态的高度。随后欧盟一直注重大众网络安全文化意识的培养。2004年，欧盟发起“加强网络安全日”活动，旨在为全民尤其是儿童和青少年创造更安全的网络环境。在德国，政府增加了为公民提供上网安全服务，德国信息技术安全局制定了2500页的“IT信息安全基本保护手册”，并提供免费下载，开发了虚拟E-learning系统，用户可以在互联网上系统地学习网络安全方面的知识。

（四）重视行业自律和公众监督

一方面，欧盟不断强调网络服务商自律的重要性和必要性。具体自律的措施包括：促进从业者制定互联网内容自律规约；鼓励业界提供过滤器及分级系统，自行过滤或删除有害信息；增加使用者尤其是父母、教师、儿童等对业界所提供服务的专业认识水平。例如，2014年7月，为保护未成年人免受成人网站的影响，英国互联网服务提供商（ISP）主动屏蔽了国内20%的网站。另一方面，不断完善公众监督。通过提高家长和学校对互联网内容的识别，提高对网络服务商服务水平的认识，同时，依靠各国与业界的合作设置热线电话和监督网站，举报互联网违法内容，从而减少未成年人直接接触违法内容的机会。

四、国外网络文化建设对我国的启示

（一）用社会主义核心价值体系引领中国特色网络文化建设

社会主义核心价值体系是社会主义意识形态的本质体现，是全党和全国各族人民团结奋斗的共同思想基础和精神纽带。一方面，我们要高度重视优秀传统文化的支撑作用、互联网精神的驱动作用、党创新理论的引导作用，把握好时、度、效，通过多种途径整合、塑造网络文化，增强网络文化的吸引力、感染力和凝聚力，让群众爱听爱看、产生共鸣，进而发挥其鼓舞人、激励人的作用。另一方面，要通过荣辱观的教育，使人们增强明辨真善美、假恶丑的能力，提高道德水平和文明素质。最终，通过在全社会大力培育和践行社会主义核心价值观，发展繁荣向上的网络文化，凝聚网络文化正能量。

（二）建立健全网络文化建设机制，营造和谐网络文化环境

一是制定网络文化发展战略，明确网络文化发展的阶段性目标，重点培育一批有影响力、辐射力的大型文化网站，提高文化网站的吸引力，为中国文化走

向世界奠定基础。二是建立网络文化安全预警机制和反应机制，对于极易引发网络舆论传言的敏感事件制定应对措施，及早识别并有针对性地进行舆论引导，抵消恶劣信息的影响，不给予其继续传播的土壤。三是对网络舆情当中的情绪类事件进行正确的舆论引导，加强对互联网社区的监督，及时甄别网上出现的违法和不良信息，防范幕后推手的恶意炒作，打击煽风点火、传播极端情绪的行为，对情绪类事件进行积极正确疏导，同时提倡网民自律，共同营造健康和谐的网络文化环境。

（三）加大资金投入，完善网络文化公共服务体系建设

一方面，通过重大公共文化工程和文化项目建设，完善公共文化服务体系，提高服务效能。另一方面，注重提高网络文化产品和服务的供给能力，提高网络文化产业的规模化、专业化水平，把博大精深的中华文化作为网络文化的重要源泉，推动我国优秀文化产品的数字化、网络化，加强高品位文化信息的传播，努力形成一批具有中国气派、体现时代精神、品位高雅的网络文化品牌，推动网络文化发挥滋润心灵、陶冶情操、愉悦身心的作用。

（四）探索建立自律、他律、技术控制三位一体的网络传播控制机制

一是借鉴发达国家经验，健全行业自律机制，提高行业自律在网络文化建设中的作用，尤其是信息服务提供商、网络媒体主办方以及网民自身的自律，从源头上严格控制非法、不良信息的传播，严惩为了利益而放松对信息发布内容进行审查的商家。二是借助政府监管、法律强制力量、社会监督的约束力量等对网络文化建设进行管制和约束，通过他律对网络文化建设进行刚性控制。三是高度重视和大力发展信息科技，加大资金和人力投入，重视软件核心技术、网络传播控制技术的开发和创新。

美国网络信息产业发展经验及 对我国网络强国建设的启示

西部网 惠志斌 2014-11-26 17:30:00

网络安全与信息化发展是新时期我国的立国之本和强国之匙，能否尽快扭转网络信息关键技术受制于人的格局是决定我国网络强国战略成败的关键，关系到我国经济社会发展与国家安全稳定的全局。为此，习近平总书记在中央网络安全和信息化领导小组成立时的讲话中明确提出：建设网络强国，要有自己的技术，有过硬的技术，要制定全面的信息技术、网络技术研究发展战略，下大气力解决科研成果转化问题。为此，本文以全球最主要的网络强国美国为对象，梳理美国信息化关键技术以及网络安全技术的发展经验，分析我国关键信息技术发展存在的主要问题，为新时期我国网络强国战略的规划和实施提供借鉴启示。

一、美国网络信息技术和产业的发展版图

美国是全球网络信息技术的发源地，近半个世纪以来，美国的企业、政府、科研机构相互携手，主导着全球网络信息技术和产业的发展进程，包括英特尔、IBM、高通、思科、苹果、微软、甲骨文、谷歌等一批 IT 巨头控制着全球网络信息产业链的主干，在半导体（集成电路）、通信网络、操作系统、办公系统、数据库、搜索引擎、云计算、大数据技术等关键技术领域占据明显的先发优势。

1. 英特尔遵循摩尔定律引领芯片技术的创新迭代

自 1958 年美国德州仪器公司发明了第一块集成电路以来，全球信息产业的革命以半导体芯片技术发展为主要驱动力，成立于 1968 年英特尔公司及其生产的中央微处理器芯片（CPU）始终居于技术的制高点和产业的核心地位。无论是出于主观的战略规划还是客观的研发规律，数十年来英特尔芯片技术的研发和制造工艺基本遵循着摩尔定律有条不紊的演进发展并保持技术领先，即“每 18 个月产品性能提高一倍，前进一个技术台阶”，进而带动其他半导体元器件和设备的技术变革，摩尔定律也因此成为全球 IT 硬件技术的基本规律。

2. 高通以专利授权模式构筑全球移动通讯技术生态圈

高通是一家美国的无线电通信技术研发公司，成立于 1985 年 7 月，在以技术创新推动全球无线通讯技术发展方面扮演了至关重要的角色。高通的成功在于通过“无晶圆厂 + 专利授权”的模式创造了一个以 CDMA 为载体的技术开发商、设备商以及运营商的生态圈，其研发的 CDMA 技术成为世界上发展最快的无线技术之一，并已经向全球数百家移动设备制造商提供了技术使用授权，几乎涉及了世界上所有电信设备和消费电子设备的品牌。

3. 苹果公司以用户体验为中心开展持续快速的技术创新

成立于 1976 年的苹果公司在全球高科技企业中以持续快速创新而闻名世界，苹果公司的关键技术创新始终以创造完美极致的用户体验为中心，以苹果公司旗下研发的智能手机系列 iPhone 为例，第一代 iPhone 于 2007 年发布，此后每年均有 1-2 个创新系列产品推出，而其操作系统的更新更是频繁，近 6 年来总计约有 50 次的系统升级，软硬件的高速研发步伐使得苹果移动终端始终保持产业竞争优势，苹果手机也因此成为全球销量第一大的智能手机。

4. 微软操作系统凭借广泛的兼容性和捆绑战略得以长期垄断

操作系统是计算机应用软件的摇篮。从微软操作系统的整个发展历程来看，其技术创新始终围绕着对各类软硬件产品的兼容展开，并以产品捆绑的商业模式来遏制竞争对手。也正因如此，微软操作系统及其应用程序（浏览器 + 办公软件）得以产生出强大的磁石效应，推动 PC 产业链各环节对其的技术支持，并不断巩固其产业垄断的地位。

5. 美国 IT 巨头与政府联手引领云计算、大数据等新技术应用

在美国 IT 巨头和政府的共同推动下，云计算、

大数据等技术被视为全球网络信息技术发展前沿。其中，IBM 作为云计算技术的主要倡导者，其云计算战略是研发和并购双管齐下，迄今已投入超过 30 多亿美元收购了多家云计算相关企业。而谷歌则是大数据技术的主要推动者和创新力量。2011 年，谷歌以 7 亿美元收购数据算法分析公司 ITA Software，重视将大数据分析技术用于解决社会问题，运用集体智慧方式涉足环境保护等科学技术问题。除了 IT 企业的推动，美国政府也将云计算、大数据等关键技术视为国家战略予以全力推进。例如 2011 年 2 月，美国发布《联邦云计算战略（Federal Cloud Computing Strategy）》，要求美国政府每年总计约 800 亿美元的 IT 开支中有 1/4 左右的部分可以迁移至云计算。2012 年 3 月奥巴马政府正式宣布了“大数据研究和发展倡议”，携手六个政府部门投入 2 亿美元资金，实现在科学发现、环境保护、生物医药研究、教育以及国家安全等多个领域的技术突破。

二、美国网络信息技术和产业的发展经验

回顾美国的信息化发展历程，可以发现美国信息化关键技术和产业之所以的全球成功有其内在的必然规律，可以总结为：①政产学研的协同创新。美国将协同创新视为国家信息化战略的重要基础，通过一系列科技政策，加强全社会对信息化关键技术深入持久的支持，逐步形成了政府、产业界、学术界和各种社会力量相互合作的协同创新体系；②知识产权保护和开源运动的双轨发展。一方面，知识产权尤其是专利保护对于在美国信息化关键技术发展中作用尤为明显。而另一方面，开源运动则进一步释放出强大的创新活力。③庞大的技术市场容量。美国的技术市场规模足够大，战后经济复苏由商业企业推动的一轮又一轮的技术革新。企业面对庞大的技术需求，愿意尝试新的技术和方法。④创新人才的流动和吸纳。在硅谷乃至美国，专精尖的高技能人才能够在企业和院校间自由流动，极大的促进了技术的创新进步。此外，美国政府、企业、科研机构等利用资金和环境优势，采取人才掐尖战略，广泛吸纳国外 IT 的高精尖人才。⑤完备的风险投资机制。美国信息产业成功的一个重要原因是因为拥有世界上最成熟的风险投资市场和最完善的风险投资机制，这对轻资产的科技创业公司尤为关键。

除此之外，美国政府立足国家安全战略的高度，

针对网络信息关键技术和核心产业发展进行管理干预，具体表现为：

一是指定专门的专业技术公司和承包商为美国政府及其相关机构服务。这些公司不对外服务，只为美国政府提供服务，从而确保了美国核心安全技术的安全性和高效的情报能力。这些公司包括进行大数据分析的 Palantir、信息技术咨询公司 boozallenhamilton（斯诺登曾效力的公司）、信号分析处理厂商 Argon ST 以及面向 C4I 系统的网络安全服务厂商 GnostechInc 等。美国中央情报局甚至还专门成立了一家名为 In-Q-Tel 的风险投资公司。该公司主要投资于高科技公司，不以盈利为目的，其主要是确保美国中央情报局能够随时配备最新的信息技术，以支持联合国和美国的情报战能力。

二是限制和阻挠国外企业并购具有核心和敏感安全技术的美国企业。例如，2010 年 5 月份，华为提出收购美国三叶系统公司（3Leaf）云计算领域的知识产权资产。2010 年 11 月，华为提交了审查申请，但此后五角大楼和美国外国投资委员会（CFIUS），甚至美国总统都参与其中进行定夺。最终 CFIUS 在对此项收购进行审查之后，于 2011 年 2 月 11 日建议华为撤回 3Leaf 的收购计划，华为公司一周之后被迫宣布终止收购计划。如果说对于中国企业，美国出于意识形态和体制的差异而保持警惕可以理解，那么阻止同一阵营内的以色列公司 Check Point 收购美国著名开源安全厂商 Sourcefire 的举动就更足以说明美国对自身信息安全的重视程度。

三是限制一些核心的安全技术厂商对外进行技术转移。比如美国政府要求 Fireeye 不能向中国出售其技术，作为利益补偿，美国政府要求五角大楼等政府机构以及相关的国防合同商、大型 IT 厂商部署 Fireeye 的 APT 防护工具。这一举措一方面限制了网络安全核心技术的流失，另一方面也加强了美国诸多实体的安全防御能力。

四是积极支持美国的信息安全企业对外进行并购，消灭可能的竞争对手。这方面的著名案例是 1998 年 McAfee 对欧洲知名反病毒厂商 Dr. Solomon 的收购。上个世纪 90 年代，反病毒的最新技术并不掌握在美国人手中，而是掌握在 Dr. Solomon 和 Kaspersky 等欧洲厂商手中。McAfee 凭借美国良好的资本市场和投融资环境迅速发展壮大，并最终成功收购 Dr. Solomon，获

得了其完整的反病毒能力。

三、我国网络信息关键技术发展的现状和问题

进入 21 世纪以来，我国信息化发展取得了显著进展，发展速度居世界前列，但在绝对水平上与发达国家和地区相比尚有较大差距。当前，我国在信息化基础设施建设、应用消费等方面取得长足发展，但在信息化关键技术、网络安全保障等方面发展存在明显滞后，区域之间特别是东西部之间的数字鸿沟也在扩大，总体而言目前我国仍属于信息化发展中等水平国家。

相较美国等国发展经验，我国在信息化关键技术发展中主要存在的问题包括：

1. 产学研脱节明显

长期以来我国在 CPU 芯片、操作系统、超级计算机等关键技术研发主体主要以大学和国家级科研机构为主，虽然形成了大量科研成果，但未能及时、有效地向企业转化；而政府对企业创新的政策和资金支持不够，企业面临研发创新和市场竞争的双重压力，难以推出拥有自主知识产权的核心技术和关键产品。

2. 重点突破方向不明

早在上世纪九十年代，我国就已经将计算机系统、CPU 等列入信息化关键技术发展领域，但始终未能给予重点持续投入并形成实质突破。例如，“十五”计划期间国家“八六三”计划布局基础软件战略，操作系统、数据库、中间件和关键应用办公套件共获得了政府资助和企业自筹经费 4 亿元以上，但由于经费分散在四大件各个方面，在最大涉及面的桌面系统方面仅仅达到能有程度，无法形成技术突破和有效替代。

3. 重硬轻软现象显著

在我国信息化关键技术所包含的软硬件各方面力量中，最薄弱的环节是桌面和移动操作系统，未来两者融合成为趋势。相对来说，CPU 设计、服务器操作系统的技术方面发展较好，但产业化仍然不足。在计算机领域，软件发展明显落后于硬件发展。硬件性能按摩尔定律是指数增长，而软件规模似乎只能是近乎线性增长，软件开发效率低和存在缺陷等问题仍然没有根本突破。同时，云计算、大数据等新一代信息技术的发展又提高了软件的作用和地位，软件定义数据中心、软件定义网络、软件定义存储等成为趋势，都表明软件的作用和地位正在不断上升。

4. 国际协同创新不足

相较于美国而言，我国信息化关键技术发展始终处于封闭研发和被动跟踪的阶段。近年来，我国在互联网应用、电子商务等领域高速发展逐步成为世界领先，但在信息化关键技术领域却很少能有产品、服务和业态的创新来影响全球产业。大量软硬件企业虽然基于开源社区代码，却以闭源软件的独立开放方式开发系统，不能与国际主流厂家形成对接，基于互联网环境的开放众包模式将是我国发展信息化关键技术的正确路径。

四、新时期我国信息化关键技术发展战略的建议

全球正在经历的网络信息技术新一轮变革为我国缩小差距甚至局部赶超带来了历史机遇。当前，我国信息化关键技术发展的总体思路是：抓住全球信息技术和产业格局加速变革的历史机遇，积极谋划部署云计算、大数据、下一代网络等新架构、新技术、新模式、新应用，力争面向未来谋取产业发展的主动权和主导权，重点突破核心关键技术，为我国信息安全和信息化提供坚强的基础保障。

1. 我国信息化关键技术发展的主要目标

要求真务实立足于现有产业基础，明确核心信息技术发展和信息安全保障的战略目标。围绕网络强国战略的实现，我国要力争网络信息产业的核心技术、关键产品和知识产权的整体水平逐步达到国际先进，骨干企业具备与跨国企业在国内外市场同台竞争的能力，构建起以国产 CPU 和操作系统为核心、以全国产整机为牵引的自主产业生态体系，核心信息技术产品和信息安全服务的供给能力全面满足国内应用需求，通过强化产业安全保障信息安全，逐步摆脱国外技术和产品长期主导国内市场和关键应用的不利局面，确保国家信息安全能够得到可靠的、坚实的保障。

2. 我国信息化关键技术发展的可行路径

建议在未来一段时期，着重加强网络信息安全技术、产品和服务的战略规划和跨越发展。并以此为基础，围绕服务接管、产品替代和自主创新三个阶段展开信息化关键技术发展路径的科学规划。

(1) 力争在未来 1-3 年内建立国外关键技术和产品在华的服务接管模式。具体包括：建立国外关键技术和产品的清单，完善和壮大网络信息安全产品测评和服务托管的服务商，运用社会市场的方式接管这些服务，对涉及国家安全和国计民生的技术产品定期执行强制的源代码安全审查和服务托管，尤其在政府

和国有企业重大采购中，对拒绝执行安全审查和服务托管的国外产品予以逐步屏蔽。

(2) 在未来 3-5 年，利用智慧城市等新一轮信息化建设契机，分阶段实现国产化产品替代战略。具体包括，力争在未来 3 年内，加强国产 PC 操作系统和应用软件的研发，以安全换效率，实现国家重点部门/领域(军队、政府等)信息化产品的全国产化替代；力争在未来 5 年内，在重要工控系统等国家关键基础设施领域等实现信息化产品的全国产化，确保涉及国家安全和国计民生的产品技术安全可控。尤其需要结合服务接管中发现的安全隐患，对不可靠的产品应尽

快进行国产化替代。

(3) 在未来 5-8 年内，瞄准全球信息产业的最新趋势和技术前沿，实现信息化关键技术的自主创新。具体包括，未来 5 年，在移动互联网、云计算、大数据、物联网等方向的应用级技术产品的突破；未来 8 年，在国际主流的商业级移动操作系统、CPU 芯片等基础性技术产品的自主研发。期间，除了全面加强国家级研发创新外，还应鼓励国内有实力的企业开展全球性的资本并购、产业融合和技术转移，加快信息化关键技术的研发进度。

威海讯息一周年调查

尊敬的各位领导：

大家好！转瞬之间《威海讯息》已经一周岁了，首先，威海市图书馆诚挚感谢您在这一年中对我们的信任和支持。回首 2014，我们在为政府、企事业单位决策提供参考的宗旨下，立足威海，放眼全国，尤其增加中国社科院等深度解读文章，每月为您甄选 30 篇左右资讯信息，希望能对各位领导的决策提供有价值的信息。

2015 年即将到来，《威海讯息》也整装待发，将以全新的面貌继续为各位领导提供信息服务。为了让这份刊物能够发挥更大的作用，烦请各位领导在百忙中抽出些许时间，为我们提出宝贵意见：在内容上您想深入了解哪些方面的资讯？在整体的编排上您希望看到哪些调整？

为最大限度节省您的时间，我们提供邮寄、电子邮件和网站三种途径（邮寄和电子邮件填写问卷时，请您详细填写姓名、工作单位、地址、联系方式等基本信息以方便我们和您取得联系！）。您只需轻点鼠标，便可为我们的发展指明道路。《威海讯息》的发展离不开您们的关心和指导，威海市图书馆将对您们的珍贵意见献上一份感恩礼物。活动持续至 2014 年 12 月 31 日。

邮寄地址：威海市青岛中路 9 号文化艺术中心三楼威海市图书馆

电子邮箱：whtsbgbs@126.com

网上调查地址：

<http://www.diaochapai.com/survey970>（或在威海市图书馆官网网上调查栏目下查找“威海讯息一周年调查”）

联系人：崔杰

联系电话：15666305633

祝您在新的一年里身体健康、阖家幸福、万事如意。

威海市图书馆
2014 年 12 月